



LE JOURNAL DE QUÉBEC

TROUSSE MÉDIA

/ 2021-2022

LE JOURNAL
DE QUÉBEC

QUÉBECOR

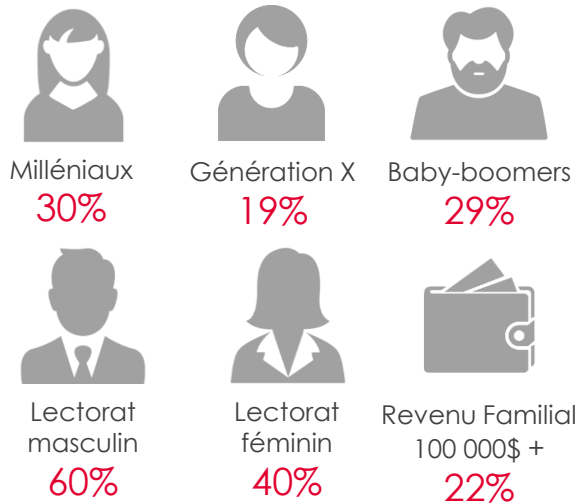
LE JOURNAL DE QUÉBEC

/ LE QUOTIDIEN DES GENS DE QUÉBEC

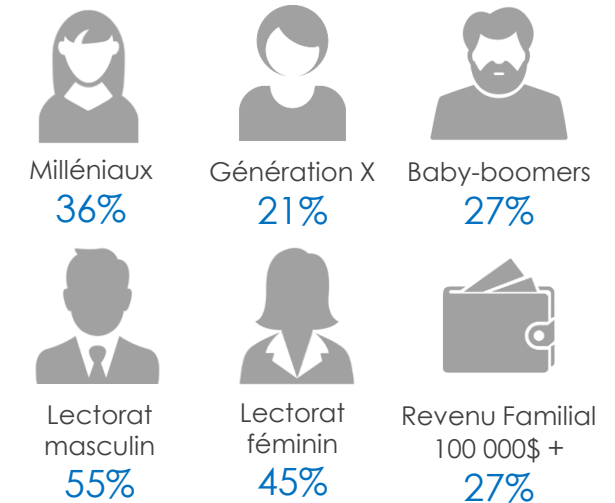
Le Journal de Québec est le quotidien le plus lu à Québec et dans l'est du Québec. Avec son contenu varié, diversifié et branché sur l'actualité de Québec, il rejoint l'ensemble de la population avec ses cahiers et sections thématiques faites par et au goût des gens de Québec et de l'est du Québec. Le Journal de Québec est le média par excellence pour tout savoir de l'actualité vibrante de la capitale!

1,6 MILLION DE LECTEURS MULTIPLATFORMES

LECTORAT ÉDITION PAPIER



LECTORAT NUMÉRIQUE



ÉDITION PAPIER

- 996 000 lecteurs par semaine
- 259 000 lecteurs/jour (en semaine)
- 578 000 lecteurs/jour le samedi
- 451 000 lecteurs/jour le dimanche

NUMÉRIQUE

- 25 863 654 pages vues par mois
- 2 300 000 visiteurs uniques par mois
- 426 000 abonnés Facebook

Sources: Vividata Printemps 2021, province de Québec, 14 ans +, cumulatif 7 jours.

Comscore, Québec, moyenne mensuelle entre 1er nov. 2020 et le 30 avril 2021, visiteurs uniques, Google analytique, moyenne mensuelle entre le 1er nov. 2020 et le 30 avril 2021, pages vues Facebook Insight, mai 2021



Un lectorat de choix

/ lectorat hebdomadaire

PLUS DE 1,6 MILLION DE LECTEURS **MULTIPLATEFORMES**
1 MILLION DE LECTEURS DE L'ÉDITION **PAPIER**



A 25-54
825 000
490 000



Gens d'affaires
447 000
274 000



Véhicule 30k\$ et plus
342 000
222 000



Revenu familial 100k\$ +
407 000
221 000



Propriétaires
1 064 000
659 000

LE **JOURNAL**
DE **QUÉBEC**

Les ancrages

/ ce qui définit la marque

- Rejoint efficacement votre clientèle
- Accessible partout, en tout temps
- Des lecteurs captifs et exclusifs
- Papier et web = complémentarité
- Un média de proximité
- Un média de portée
- Un média efficace
- Un média crédible
- Un média flexible
- Un média qui incite à l'achat



Du contenu pour tous les goûts

/ rejoignez votre clientèle cible

SECTIONS THÉMATIQUES

- Section **Actualités**
- Section **Monde**
- Section **Sports**
- Section **Spectacles**
- Section **Pause-Café** (jeux)

- Section **Argent**
- La page **En 5 Minutes**

- Section **Emplois et formation**

- Section **Le Guide de l'Auto**

- Section **Santé**

TOUS LES JOURS

DU LUNDI AU SAMEDI

MERCREDI, SAMEDI

DIMANCHE

LUNDI

NOS CAHIERS DU SAMEDI

- Cahier **Weekend** — Cahier **Livres**
- Cahier **Casa** — Cahier **Zeste**

CAHIERS SPÉCIAUX CIBLÉS

- Thématiques variées : automobile, éducation, habitation, idées-cadeaux, tourisme, alimentation, environnement, les belles années, etc.
- Création de cahiers spéciaux personnalisés pour les clients



LE JOURNAL
DE QUÉBEC

Options créatives

/ plusieurs possibilités de créativité média

EMPLACEMENTS DE CHOIX

- Bandeau à la Une
- Faux post-it ou îlot à la Une
- Couverture arrière
- Pages 2 et 3
- Quart de page vertical à la page 4

FORMATS CRÉATIFS

- Fausse Une*
- Format *flexform*
- Rabat dépliant*
- Voir autres possibilités aux pages 14 et 15 de ce document

ENCARTS

Votre circulaire ou votre magazine encarté dans Le Journal de Québec du samedi

POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC VOTRE CONSEILLER(E) EN PUBLICITÉ



Faux post-it et îlot



Format flexform



Rabat dépliant

* Formats offerts dans les cahiers du samedi uniquement

Stratégies de contenu

Volet papier et numérique disponibles

LE JOURNAL DE QUÉBEC

*Le marketing de contenu est toujours sous approbation de l'équipe éditoriale

DELAMOTTE, BRUT CHAMPAGNE, FRANCE
C'est le vin de la grande maison de France, le meilleur des vins de France. C'est le vin qui a fait de la France le pays du champagne. C'est le vin qui a fait de la France le pays du champagne. C'est le vin qui a fait de la France le pays du champagne.

HENRIOT, BRUT SOUVIGNON CHAMPAGNE, FRANCE
C'est le vin de la grande maison de France, le meilleur des vins de France. C'est le vin qui a fait de la France le pays du champagne. C'est le vin qui a fait de la France le pays du champagne. C'est le vin qui a fait de la France le pays du champagne.

PASCAL DOQUET, CHAMPAGNE, FRANCE
C'est le vin de la grande maison de France, le meilleur des vins de France. C'est le vin qui a fait de la France le pays du champagne. C'est le vin qui a fait de la France le pays du champagne. C'est le vin qui a fait de la France le pays du champagne.

Freixenet
L'Art de cultiver
18,90 \$
100-2494

Ex : Mousseux Freixenet

CONTENU COMMANDITÉ

Association à du contenu rédactionnel déjà existant, pour ses valeurs, sans l'influencer. Placement publicitaire juxtaposé à l'article.

PME INC. Emplois payants

AddEnergie
Le leader du marché de l'énergie verte en Amérique du Nord. AddEnergie est une entreprise innovante qui propose des solutions d'énergie verte pour les entreprises et les particuliers. AddEnergie est une entreprise innovante qui propose des solutions d'énergie verte pour les entreprises et les particuliers.

Une expansion américaine qui force à recruter
AddEnergie a des besoins d'effectifs pour l'ensemble de ses postes, dont plusieurs sont difficiles à pourvoir. AddEnergie a des besoins d'effectifs pour l'ensemble de ses postes, dont plusieurs sont difficiles à pourvoir.

Témiscamingue
Le leader du marché de l'énergie verte en Amérique du Nord. Témiscamingue est une entreprise innovante qui propose des solutions d'énergie verte pour les entreprises et les particuliers. Témiscamingue est une entreprise innovante qui propose des solutions d'énergie verte pour les entreprises et les particuliers.

Trouvez votre prochain talent sur Indeed.com
Recevez votre crédit de 100 \$ lorsque vous publiez votre première annonce commanditée*. Réclamez votre crédit sur [indeed.com/solutions](https://www.indeed.com/solutions)

Ex : Indeed

CONTENU NATIF

Contenu **rédaCTIONNEL** créé à la demande d'un annonceur pour répondre à ses objectifs de communication. Les angles et les thématiques sont préétablis avec le client, mais il n'a aucun droit de regard sur le contenu.

Cap vers l'ouest pour des vacances au Témiscamingue

Cap vers l'ouest pour des vacances au Témiscamingue
Le Témiscamingue est une région magnifique, idéale pour des vacances en famille ou en couple. Le Témiscamingue est une région magnifique, idéale pour des vacances en famille ou en couple.

Le Témiscamingue en quelques chiffres
4 Communautés autochtones
18 Municipalités
25 Agglomérations
7 500 Lacs et rivières
10 200 Habitants
10 200 km de territoire

Ex : MRC de Témiscamingue

CONTENU CO-MARQUÉ

Contenu créé par un journaliste pigiste, à partir d'un **brief de l'annonceur**. Droit de regard du client : 2 rondes d'approbation. Le contenu doit présenter un **intérêt pour les lecteurs** et correspondre à l'ADN du Journal.

Hublo
Voici les 8 lauréats inspirants du Concours Jeune Personnalité d'Affaires 2020 de la Jeune chambre de commerce de Québec

JEUNE CHAMBRE DE COMMERCE DE QUÉBEC
VOICI LES 8 LAURÉATS INSPIRANTS DU CONCOURS JEUNE PERSONNALITÉ D'AFFAIRES 2020

Chaque année, la JCCQ fait rayonner des gens d'affaires de la relève lors du Gala JPA Banque Nationale. Apprenez-en plus sur les huit lauréats 2020.

29^e GALA JPA UNIQUE
Le Gala JPA est un événement unique qui rassemble les meilleurs talents de la relève des affaires de Québec. Le Gala JPA est un événement unique qui rassemble les meilleurs talents de la relève des affaires de Québec.

Ex : Jeune Chambre de Commerce de Québec

PUBLIREPORTAGE/HUBLO

Contenu de l'annonceur de nature publicitaire qui présente les caractéristiques et les bénéfices d'un produit ou d'une offre.

NIVEAU DE CONTRÔLE DU CLIENT

Annexe



Profil des lecteurs

/ version papier



60 %
hommes



40 %
femmes

33 %
18-34 ans

23 %
35-49 ans

23 %
50-64 ans

17 %
65 ans+