




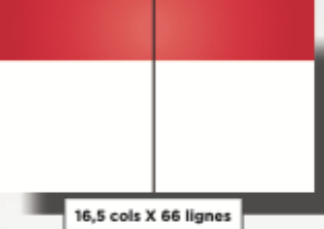
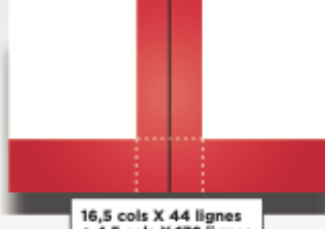




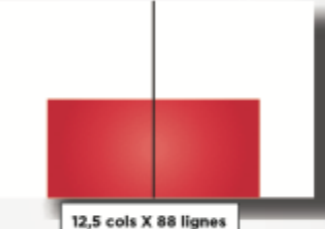
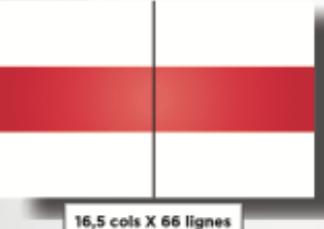






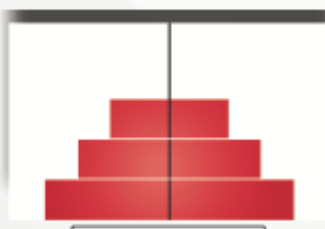


# Formats créatifs

|   |  |  |   |  |   |  |
|---|--|--|---|--|---|--|
| <p><b>OPTION 13</b><br/>FORMAT EN « L »</p>  <p>2 cols X 176 lignes<br/>+ 8 cols X 44 lignes<br/>2,46" X 12,57"<br/>+ 10,25" X 3,14"</p>   | <p><b>OPTION 14</b><br/>FORMAT EN « L » INVERSÉ</p>  <p>2 cols X 176 lignes<br/>+ 8 cols X 44 lignes<br/>2,46" X 12,57"<br/>+ 10,25" X 3,14"</p>                                    | <p><b>OPTION 15</b><br/>DOUBLE BANDEAU</p>  <p>8 cols X 44 lignes<br/>10,25" X 3,14"<br/>Répété 2 fois</p>  | <p><b>OPTION 16</b><br/>ÎLOT</p>  <p>4 cols X 70 lignes<br/>5" X 5"</p>  | <p><b>OPTION 24</b><br/>LA CROIX</p>  <p>16,5 cols X 66 lignes<br/>+ 4,5 cols X 176 lignes<br/>21" X 4,71"<br/>5,5" X 12,57"</p>  | <p><b>OPTION 25</b><br/>DOUBLE HAUT DE PAGE</p>  <p>16,5 cols X 66 lignes<br/>21" X 4,71"</p>  | <p><b>OPTION 26</b><br/>FORMAT EN « T » INVERSÉ</p>  <p>16,5 cols X 44 lignes<br/>+ 4,5 cols X 176 lignes<br/>21" X 3,14"<br/>+ 5,5" X 12,57"</p> |
| <p><b>OPTION 17</b><br/>FORMAT EN DRAPEAU</p>  <p>8 cols X 44 lignes<br/>+ 2 cols X 176 lignes<br/>10,25" X 3,14"<br/>+ 2,46" X 12,57"</p> | <p><b>OPTION 18</b><br/>LES MARCHES</p>  <p>8 cols X 44 lignes<br/>+ 4,1 cols X 44 lignes<br/>+ 2 cols X 176 lignes<br/>10,25" X 3,14"<br/>+ 5,17" X 3,14"<br/>+ 2,46" X 12,57"</p> | <p><b>OPTION 19</b><br/>HAUT DE PAGE</p>  <p>8 cols X 66 lignes<br/>10,25" X 4,71"</p>  | <p><b>OPTION 20</b><br/>CONTOUR</p>  <p>8 cols X 44 lignes<br/>10,25" X 3,14"<br/>Répété 2 fois<br/>2 cols X 176 lignes<br/>2,46" X 12,57"<br/>Répété 2 fois</p> | <p><b>OPTION 27</b><br/>DOUBLE PORTE DE GARAGE</p>  <p>12,5 cols X 88 lignes<br/>15,83" X 6,29"</p>   | <p><b>OPTION 28</b><br/>DOUBLE MILLIEU DE PAGE</p>  <p>16,5 cols X 66 lignes<br/>21" X 4,71"</p>   | <p><b>OPTION 29</b><br/>FORMAT EN « T »</p>  <p>16,5 cols X 44 lignes<br/>+ 4,5 cols X 176 lignes<br/>21" X 3,14"<br/>+ 5,5" X 12,57"</p>         |
| <p><b>OPTION 21</b><br/>MILLIEU DE PAGE</p>  <p>8 cols X 66 lignes<br/>10,25" X 4,71"</p>  | <p><b>OPTION 22</b><br/>LES TUILES</p>  <p>3 cols X 44 lignes<br/>3,75" X 3,14"<br/>Répété 4 fois</p>   | <p><b>OPTION 23</b><br/>LE FER À CHEVAL</p>  <p>2 cols X 176 lignes<br/>+ 8 cols X 44 lignes<br/>+ 2 cols X 176 lignes<br/>2,46" X 12,57"<br/>+ 10,25" X 3,14"<br/>+ 2,46" X 12,57"</p> | <p><b>OPTION 30</b><br/>ÎLOT CENTRAL</p>  <p>8,5 cols X 70 lignes<br/>10,66" X 5"</p>  | <p><b>OPTION 32</b><br/>LE SERPENT</p>  <p>6 cols X 66 lignes<br/>+ 4,6 cols X 176 lignes<br/>+ 6 cols X 66 lignes<br/>7,625" X 4,71"<br/>+ 5,75" X 12,57"<br/>+ 7,625" X 4,71"</p> | <p><b>OPTION 32</b><br/>LE GÂTEAU</p>  <p>4,5 cols X 44 lignes<br/>+ 8,5 cols X 44 lignes<br/>+ 12,5 cols X 44 lignes<br/>+ 15,5 cols X 44 lignes<br/>5,5" X 3,14"<br/>+ 10,66" X 3,14"<br/>+ 15,83" X 3,14"</p> |  |

# Normes techniques

## GRANDEUR

Veillez nous fournir le document aux dimensions exactes de la réservation publicitaire. Toute publicité de mauvais format pourra être modifiée ou laissée flottante dans l'espace réservé.

## CARACTÉRISTIQUES D'IMPRESSION

### IMPRESSION OFFSET(coldset)

Trame : 120 lpp (*lpi*)

Résolution minimale des images : 300 ppp (*dpi*)

Images monochromes : 1200 ppp (*dpi*)

Gains de presse pour photos (Dot gain middle tone) : 26%

#### Alternative personnalisée :

SWOP (journal), 26%, GCR Élevée

Limite de l'encre noire : 95%

Limite de l'encre totale (TAC) : 260%

Ajout de sous-couleur : 5%

## LOGICIELS UTILISÉS

Nous utilisons des équipements et logiciels opérant sur Mac OSX.

Pour toute publicité créée sur PC, assurez-vous de nous fournir des documents compatibles Mac.

**Adobe InDesign CS 5.5** (fontes PostScript seulement).

**Adobe Illustrator, CS 5.5.** Le texte des fichiers créés doit être converti en mode contour (create outline) ou fournir les fontes utilisées (format Macintosh fontes écran et imprimante).

**Adobe Photoshop, CS 5.5** (pour photos seulement). Si vous utilisez d'autres logiciels que ceux mentionnés ci-haut, veuillez vous assurer de la compatibilité de votre matériel avec un responsable de la production.

## RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

### Couleurs

Tout document couleur doit suivre les normes de séparation du protocole CMYK (process), pas de RGB.

### Polices

Nous vous demandons de créer vos annonces à l'aide des Polices PostScript<sup>®</sup> Type 1 seulement, les polices TrueType™ et MM peuvent être substituées aux risques de l'annonceur.

**Imbriqué toutes les polices dans votre document.**

### Chevauchements

Le chevauchement recommandé est 1% de la grosseur du texte. Avec un caractère de 24 points par exemple, le chevauchement sera à 0,24 pt. Pour les caractères plus petits que 14 points, le texte doit être en surimpression (overprint) ou en défoncé (knockout). Les caractères « outline » ou « shadow » doivent être en défoncé, pour toutes les annonces couleurs.

### Formats des fichiers finaux

PDF: Nous recommandons le PDF/X1-A:2001

EPS: PostScript niveau 3

**Le Journal de Montréal n'est aucunement responsable de tout chevauchement non appliqué sur une publicité couleur, et se réserve le droit que l'espace publicitaire soit délimité par un filet d'au moins un (1) point autour de l'annonce.**

## TRANSMISSION

Pour le transfert de vos fichiers par voie électronique vous devez vous rendre sur notre site Web, à l'adresse suivante :

**<https://portail.quebecormedia.com>**

## ÉCHÉANCIER

| ÉDITION               | Réservation    | Matériel final |
|-----------------------|----------------|----------------|
| LUNDI                 | Jeudi, 16 h    | Vendredi, 15 h |
| MARDI                 | Vendredi, 16 h | Lundi, 15 h    |
| MERCREDI              | Vendredi, 16 h | Mardi, 15 h    |
| JEUDI                 | Lundi, 16 h    | Mercredi, 15 h |
| VENDREDI              | Mardi, 16 h    | Jeudi, 15 h    |
| SAMEDI                | Mercredi, 16 h | Vendredi, 15 h |
| DIMANCHE              | Jeudi, 16 h    | Vendredi, 15 h |
| <b>WEEKEND SAMEDI</b> | Mercredi, 12 h | Jeudi, 15 h    |
| <b>CASA SAMEDI</b>    | Mercredi, 12 h | Jeudi, 15 h    |

Les annonces annulées en raison d'un retard ou d'une heure de tombée manquée pourront être facturées au client. Les exigences techniques de production et d'impression peuvent être modifiées sans avis préalable.

Ces renseignements vous familiariseront avec l'équipement informatique et les spécifications techniques appliquées à nos annonces.

Pour plus de détails, n'hésitez pas à communiquer avec nous au **(514) 521-4545, poste 5824 ou poste 5831.**