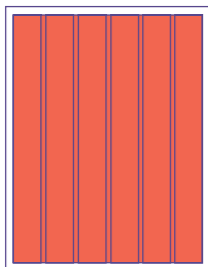


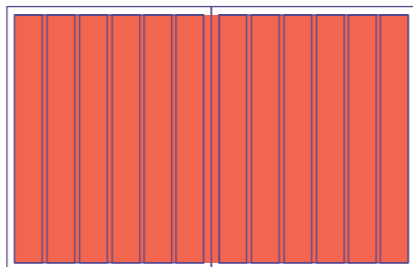
Formats



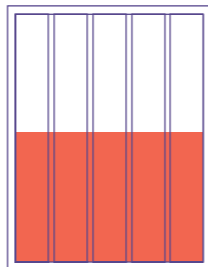
PLEINE PAGE
10 PO x 11,43 PO



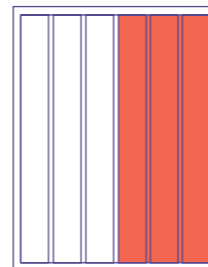
DOUBLES PAGES CENTRALES, INCLUANT LA GOUTTIÈRE 20,75 PO x 11,43 PO



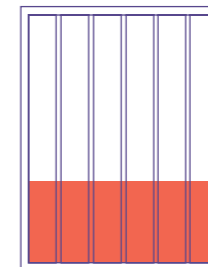
1/2 HORIZONTALE
10 PO x 5,67 PO



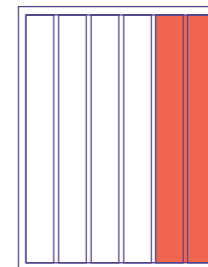
1/2 VERTICALE
4,937 PO x 11,43 PO



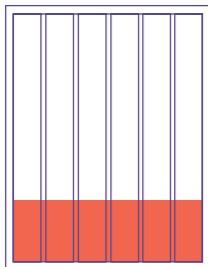
1/3 HORIZONTAL
10 PO x 4 PO



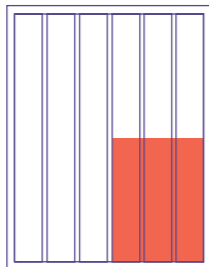
1/3 VERTICAL
3,25 PO x 11,43 PO



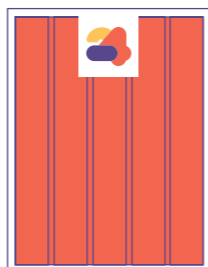
1/4 HORIZONTAL
10 PO x 2,9 PO



1/4 VERTICAL
4,937 PO x 5,67 PO



FAUSSE UNE**
10 PO x 11,43 PO



** FAUSSE UNE : LOGO 24 HEURES

- Sous approbation de la rédaction
- Le logo *24 heures* doit être libre de tout texte ou de toute image composant la publicité. Le logo *24 heures* ne doit pas être intégré à la publicité ou modifié pour en faire partie. Zone réservée au logo *24 heures* = 3,5 po sur 3,5 po (LA ZONE ORANGE EST LA ZONE POUVANT ÊTRE UTILISÉE POUR LA PUBLICITÉ DU CLIENT.)

RESTRICTIONS :

- Pas de bandeau sur la page Une
- Aucune publicité avant la page 7
- Pleine page seulement en 7, 8 et 9
- Bandeaux 1/4, 1/3 et 1/2 page vertical permis en pages 10, 11, 12 et 13 (section panorama)
- Pas de positionnement garanti 1/4 page vertical

LE 24 HEURES EST IMPRIMÉS TOUS LES JEUDIS

HEURES DE TOMBÉE :
RÉSERVATION : mardi 12h
MATÉRIEL : mercredi 15h

Normes techniques



GRANDEUR

Veillez nous fournir le document aux dimensions exactes de la réservation publicitaire. Toute publicité de mauvais format pourra être modifiée ou laissée flottante dans l'espace réservé.

CARACTÉRISTIQUES D'IMPRESSION

IMPRESSION OFFSET(coldset)

Trame : 120 lpp (*lpi*)

Résolution minimale des images : 300 ppp (*dpi*)

Images monochromes : 1200 ppp (*dpi*)

Gains de presse pour photos (Dot gain middle tone) : 26 %

Alternative personnalisée :

SWOP (journal), 26 %, GCR Élevée

Limite de l'encre noire : 95 %

Limite de l'encrage totale (TAC) : 260 %

Ajout de sous-couleur : 5 %

LOGICIELS UTILISÉS

Nous utilisons des équipements et logiciels opérant sur Mac OSX.

Pour toute publicité créée sur PC, assurez-vous de nous fournir des documents compatibles Mac.

Adobe InDesign CS 5.5 (fontes PostScript seulement).

Adobe Illustrator, CS 5.5. Le texte des fichiers créés doit être converti en mode contour (create outline) ou fournir les fontes utilisées (format Macintosh fontes écran et imprimante).

Adobe Photoshop, CS 5.5 (pour photos seulement). Si vous utilisez d'autres logiciels que ceux mentionnés ci-haut, veuillez vous assurer de la compatibilité de votre matériel avec un responsable de la production.

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Couleurs

Tout document couleur doit suivre les normes de séparation du protocole CMYK (process), pas de RGB.

Polices

Nous vous demandons de créer vos annonces à l'aide des Polices PostScript^c Type 1 seulement, les polices TrueTypeTM et MM peuvent être substituées aux risques de l'annonceur. **Imbriqué toutes les polices dans votre document.**

Chevauchements

Le chevauchement recommandé est 1% de la grosseur du texte. Avec un caractère de 24 points par exemple, le chevauchement sera à 0,24 pt. Pour les caractères plus petits que 14 points, le texte doit être en surimpression (overprint) ou en défonce (knockout). Les caractères « outline » ou « shadow » doivent être en défonce, pour toutes les annonces couleurs.

Formats des fichiers finaux

PDF: Nous recommandons le PDF/X1-A:2001

EPS: PostScript niveau 3

Le Journal 24 Heures n'est aucunement responsable de tout chevauchement non appliqué sur une publicité couleur, et se réserve le droit que l'espace publicitaire soit délimité par un filet d'au moins un (1) point autour de l'annonce.

TRANSMISSION

Pour le transfert de vos fichiers par voie électronique vous devez vous rendre sur notre site Web, à l'adresse suivante :

<https://portail.quebecormedia.com>

ÉCHÉANCIER

ÉDITION	Réservation	Matériel final
JEUDI	Mardi, 12 h	Mercredi, 15 h

Les annonces annulées en raison d'un retard ou d'une heure de tombée manquée pourront être facturées au client. Les exigences techniques de production et d'impression peuvent être modifiées sans avis préalable.

Ces renseignements vous familiariseront avec l'équipement informatique et les spécifications techniques appliquées à nos annonces.

Pour plus de détails, n'hésitez pas à communiquer avec nous au **(514) 521-4545, poste 5824 ou poste 5831.**