

# 7 JOURS

## / LA RÉFÉRENCE ARTISTIQUE ET CULTURELLE N° 1 AU QUÉBEC

Depuis plus de 30 ans, 7 Jours se veut le fidèle complice du star-système québécois. Des entrevues et reportages offrant un regard exclusif sur la vie des stars, créant ainsi un lien privilégié entre le public et ses vedettes québécoises.

Pour TOUT savoir sur l'actualité artistique et culturelle, suivez [7jours.ca](http://7jours.ca)

Portrait de la marque :



F35+  
**Indice**  
149



Abonnés  
**87 000**



Abonnés  
**17 300**



Lectorat  
masculin  
**30 %**



Lectorat  
féminin  
**70 %**



Lectorat  
Québec  
**97 %**



## À SOULIGNER

- 555 000 lecteurs multiplateformes
- 502 000 lecteurs version imprimée
- 26 966 exemplaires (circulation)
- 52 numéros par année
- 3 500 000 pages vues par mois
- 781 000 Visiteurs uniques par mois

## THÈMES DES HORS-SÉRIES

- Manger santé
- Cuisine du monde
- Éditions spéciales (ex : Star Académie)

Québecor Insights

Sources : Vividata Automne 2019, Canada total, 14+ / Profil : Canada francophone, 14+ / Circulation : AAM, décembre 2020 / Numérique : Google Analytique, Moyenne mensuelle entre le 1er novembre 2020 et 30 avril 2021/ Comscore, Québec Franco, moyenne visiteurs uniques entre le 1er novembre 2020 et 30 avril 2021/ Médias sociaux : juillet 2021