

A modern kitchen featuring white cabinetry, light wood accents, and a central island with a grey countertop. Three black pendant lights hang over the island. A staircase is visible on the left, and a sink with a black faucet is on the right. The overall aesthetic is clean and industrial.

# TENDANCE INDUSTRIE MEUBLES & ÉLECTROS

/ JUIN 2021

QUÉBECOR

# Faits saillants

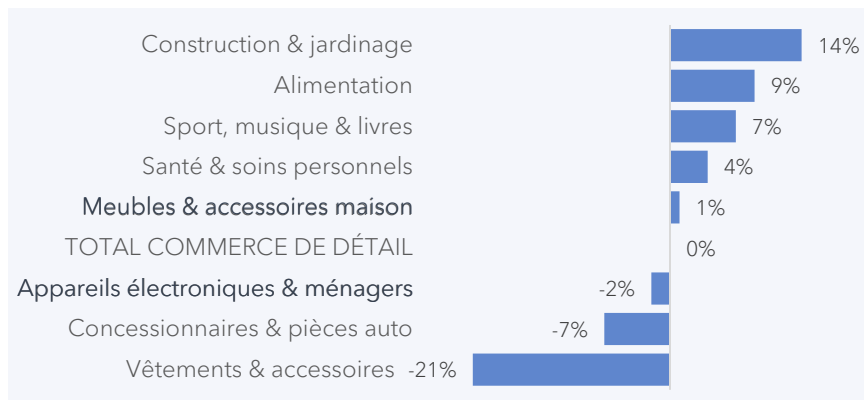
1. L'industrie des meubles et électros a connu une année mouvementée, marquée par les fermetures et les problèmes d'approvisionnement. Mais le boom immobilier et le télétravail ont été bénéfiques.
2. Les ventes en ligne sont en forte progression, mais l'expérience en magasin demeure importante.
1. L'engouement pour l'achat local a été bénéfique au secteur.



# Bouleversements et résilience

Problèmes de transport, fermetures d'usines et pénuries de matières premières ont particulièrement affecté le secteur des meubles et électroménagers en 2020. Mais les ventes se sont maintenues, portées par la surchauffe du secteur immobilier, le télétravail et le report du budget loisir.

## VENTES QUÉBEC 2020 VS 2019



Meubles et accessoires de maison

**4,6M\$**  
+1 % vs 2019



Appareils électroniques et ménagers

**2,3M\$**  
-2 % vs 2019

**66 %** des Québécois ont acheté des meubles, accessoires de maison ou électroménagers en 2020.  
(+5pts % vs 2019)

Dépenses moyennes ameublement  
**1 519\$/an**

Dépenses moyennes accessoires  
**431\$/an**



**2021 DÉMARRE EN FORCE!**

Ventes Québec Q1 2021 vs Q1 2020

**+46 %** Accessoires de maison.

**+31 %** Meubles

# Ventes en ligne

## / augmentation des ventes... et des attentes

Avoir un site web transactionnel ne suffit plus; pour se démarquer et favoriser la loyauté, on doit offrir plus que des prix alléchants. Une présence omnicanale et diverses options d'achat et de livraison doivent faire partie des nouvelles stratégies.



**21 %** des Québécois ont acheté des meubles ou électroménagers en ligne en 2020 (+6 pts % vs 2019)  
30 % chez les 25-34

**25 %** des Québécois ont fait des recherches en ligne avant d'acheter des meubles, accessoires ou électros.

### PRIORITÉ DES CANADIENS POUR L'ACHAT EN LIGNE

**62 %** Disponibilité des stocks

**61 %** Livraison rapide et fiable

**54 %** Bonne politique de retour

Les ventes en ligne sont en croissance autant chez les multinationales que les bannières locales.



- Wayfair: 14,1 milliards de chiffre d'affaires en 2020, +55%
- Tanguay: en 2020 le site marchand est devenu le **plus gros « magasin » de l'enseigne** en termes de revenus.
- Léon: croissance des ventes en ligne **+374% Q1 2021**.

### NOUVELLES TENDANCES ACHATS EN LIGNE

- Achats sur médias sociaux
- Achats sur mobile
- Contenu vidéo
- Storytelling

Québecor Insights

Sources: Rapport canadien Consumer Insights 2021, PWC Canada/NETendances 2020-Le commerce électronique au Québec/Le web a le vent dans les voiles chez Ameublements Tanguay, JDQ./Wayfair, rapport annuel./Meubles Léon, résultats financiers 1<sup>er</sup> trim.2021.

# Le magasin n'est pas mort

Bien que la crise ait accéléré le virage vers la vente en ligne, le magasin demeure important pour l'achat de meubles et électros. Le succès réside maintenant dans des stratégies multicanales.



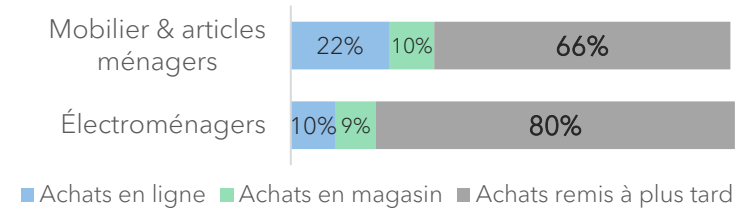
Seuls **34 %** de ceux qui ont acheté des meubles et électros en ligne ont qualifié leur expérience de très agréable. C'est la catégorie qui obtient le plus faible pourcentage, car les clients souhaitent tester et toucher les produits.



## ADAPTER L'OFFRE A LA DEMANDE

- IKEA inaugure un magasin urbain au centre-ville de Toronto, le premier au pays.
- L'entreprise a également ouvert un magasin **seconde main** et a lancé un projet pilote de **location de meubles**.

En pandémie, une majorité de consommateurs ont préféré reporter leur achat que de magasiner en ligne.



## NOUVELLES TENDANCES EN MAGASIN

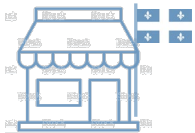
- Paiements sans contact
- Files d'attente numérique
- Retour express
- Espaces sociaux et expérientiels

Québecor Insights

Sources: Rapport canadien Consumer Insights 2020, PWC Canada/Commerce en ligne, les Québécois y ont pris goût, LP/Ikea, communiqué 25 mars 2021/Structube ouvre un magasin grande surface à Québec, JDO/IKEA ouvre un premier magasin d'articles de seconde main, LP.

# Tendance locale

Si les dernières années ont été marquées par l'importation de produits à bas prix, la tendance post pandémie s'annonce tout autre. L'engouement pour les produits locaux et la consommation responsable propulse l'industrie québécoise vers de nouveaux sommets.



**59 %** des Québécois considèrent important que le **commerce** où ils font leurs achats soit québécois.

**51 %** des acheteurs de meubles et accessoires de maison privilégient les **produits faits localement**.

**49 %** des Canadiens déclarent acheter auprès d'entreprises qui soutiennent la **protection de l'environnement**.



**130** Fabricants locaux sont regroupés sur le site web « Meubles du Québec ». Leurs produits sont également identifiés en magasin.

**67 %** des Québécois considèrent maintenant plus facile de repérer les produits québécois en magasin.

L'achat local permet non seulement d'encourager l'économie, mais réduit l'empreinte liée au transport et facilite la traçabilité des produits.



## PÉNURIE DE MAIN-D'OEUVRE



- 25 000 travailleurs œuvrent dans l'industrie québécoise du meuble.
- L'École nationale du meuble et de l'ébénisterie reçoit actuellement 10 offres d'emplois pour 1 diplômé.