



CANADA'S
styleathome

RÉFÉRENCE DÉCO PANCANADIENNE

2021

STYLE AT HOME

UNE DÉCO PANCANADIENNE INSPIRANTE, ACCESSIBLE & LUDIQUE !

Des conseils d'experts toujours au fait des dernières tendances, des aménagements inspirants pour permettre aux lecteurs de réaliser leurs habitats de rêves.



Revenus familiaux
84 541 \$



F35-64
INDICE 156



Lecteur / exemplaire
17



Abonnés
55 k



Lectorat masculin
29 %



Lectorat féminin
71 %



Lectorat Ontario
47 %



Visiteurs
62 %



À SOULIGNER

- 2 291 000 lecteurs toutes plateformes confondues
- 1 703 000 lecteurs pour l'imprimé
- 94 069 exemplaires (circulation)
- 53 093 abonnés

NUMÉRIQUE

- 189 998 pages vues par mois
- 101 587 visiteurs uniques par mois
- 205 691 abonnés Facebook
- 242 104 abonnés Twitter
- 370 855 abonnés Instagram

Québecor Insights
Sources : Vividata Automne 2020, Canada total, 14+ / Profil : Canada anglophone, 14+,
version imprimée/ Circulation : AAM, juin 2020 / Médias sociaux : décembre 2020 / Numérique :
Google Analytics, moyenne mensuelle - mai-octobre 2020/ Infolettres janvier 2020



Revenus
150 k +
125



Femmes
PCP
154



Hypothèque
112



Résidence
secondaire
136



Aiment regarder
des idées déco
131



Adorent
magasiner
130

PROFIL DU LECTORAT



A14-17

6 %



A18-34

34 %



A35-64

46 %



A65+

14 %

COMPOSITION DU LECTORAT



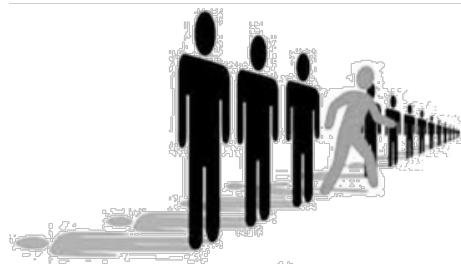
Lectorat
F25-54

722 000
671 000



Lectorat
F18-34

381 000
292 000



Premiers
utilisateurs

indice 138
indice 126



Fort attrait pour
le luxe

indice 107
indice 102

UN RENDEZ-VOUS DÉCO INÉGALÉ

● STYLE AT HOME

● House & Home

Québecor Insights
Source : Vividata Automne 2020, Lectorat multiplateforme, Canada anglo, 14+





78 %

des lecteurs sont
propriétaires



60 %

sont fidèles
aux marques



56 %

préfèrent payer
plus cher pour
des produits
de qualité



52 %

favorisent les
achats locaux

UN PUBLIC CIBLÉ ACTIF ET ENGAGÉ



MOT DE LA RÉDACTRICE

Style at home est la référence déco pancanadienne !

Style at home présente les plus beaux intérieurs à travers tout le pays. Le contenu est inspirant et accessible, en plus de présenter les dernières tendances et les produits les plus convoités. Son équipe de designers et de collaborateurs provenant de toutes les provinces a contribué à bâtir une marque forte et crédible en matière de décoration canadienne.

CRÉDIBLE, ACCESSIBLE
ET COMPLICE





ANCRAGES D'ASSOCIATION

- Aime s'entourer de beau
- Se laisse inspirer par les tendances
- Recherche des coups de cœur
- Dépense pour sa déco
- Curieuse et créative
- À l'affut des nouveautés
- Aime changer de déco
- Élégante et sophistiquée



ANNEXES

POURQUOI CHOISIR LES MAGAZINES

ILS SONT TOUJOURS POPULAIRES

Près de **deux tiers** des Canadiens (62 %) lisent la version imprimée d'un magazine, et **1 sur 2** consulte un magazine numérique.

ILS S'ADAPTENT

Édition **imprimée**, édition **numérique**, site **web**, **application** et **médias sociaux**. Le multiplateforme intègre les magazines dans les habitudes de vie des lecteurs.

ILS POUSSENT À L'ACTION

42 % des Canadiens ont posé une action après avoir vu une publicité dans un magazine.

ILS TOUCHENT TOUTES LES GÉNÉRATIONS

54 % de la génération **Z**, **57 %** des **Milléniaux**, **60 %** de la génération **X**, **68 %** des **Baby Boomers** et **74 %** de la génération **silencieuse** ont lu un magazine imprimé au cours du dernier mois.

ILS ONT DE LA VALEUR

Dans une ère de gratuité, les Canadiens paient toujours pour leurs magazines. **28,3 millions** de magazines ont été vendus au total dans la dernière année.



PLANIFICATION ÉDITORIALE 2021

CANADA'S
styleat home

JANVIER / FÉVRIER

TENDANCES 2021

Conseils pour suivre la mode sans tout changer. Les valeurs sûres de 2021. Exemples de changements faciles grâce à la modification de seulement 3 items par décor.

Réservation 17 novembre / **Matériel** 23 novembre / **Kiosque** 21 décembre

MARS

FAIRE BON MÉNAGE

Calendrier de rangement pour en faire peu, mais souvent. On répond aussi à de drôles de questions ayant pour thème : Est-ce que ça se fait ça? + STORAGE TIPS

Réservation 12 janvier / **Matériel** 18 janvier / **Kiosque** 15 février

AVRIL / MAI

LA VIE EN COULEUR

Suggestions de couleur selon l'inspiration de photos + 1 décor, 3 ambiances de couleurs différentes.

+ **CAHIER OUTDOOR LIVING** (Visite d'un beau jardin, d'une belle terrasse, article sur le potager, jardin en boîte, nouvelles fleurs, tendances de l'année, etc.) 24 pages

Réservation 23 février / **Matériel** 1^{er} mars / **Kiosque** 29 mars

JUIN

FENÊTRE SUR LA DÉCO

Comment personnaliser nos fenêtres (Pellicule, motifs, vitrail, moulures, ce qui existe pour orner les fenêtres). Les piscines et mini-piscines, des solutions pour petits et grands terrains. + LES MUST DE L'ÉTÉ pour bien décorer sa terrasse.

Réservation 20 avril / **Matériel** 26 avril / **Kiosque** 24 mai

JUILLET / AOÛT

PROFITER DE LA COUR

Le cabanon, plus que du rangement. De quelle façon utiliser cette pièce pour ranger, mais plus encore. + Idées pour aménager un espace de bureau à l'extérieur. + Beaux décors estivaux.

Réservation 25 mai / **Matériel** 31 mai / **Kiosque** 28 juin

SEPTEMBRE

L'ART MURAL

Que met-on sur les murs selon la pièce et le type de mur (étroit, grand mur long au-dessus canapé, mur vide). Exemples d'agencement cadres et accessoires.

+ **CAHIER KITCHEN** (10 belles cuisines de tous styles, tendances et nouveautés céramique, comptoir, avant/après et changements faciles). 24 pages

Réservation 13 juillet / **Matériel** 19 juillet / **Kiosque** 16 août

PLANIFICATION ÉDITORIALE 2021

CANADA'S
styleat home

OCTOBRE

SPÉCIAL SALLE DE BAINS

On présente une dizaine de salles de bains bien décorées pour s'inspirer + conseils. Oser dans la salle d'eau. Motif, couleur de robinetterie. Salle de lavage bien organisée. Spécial HALLOWEEN tables, déco extérieure. et intérieures, menu funky

Réservation 17 août / **Matériel** 23 août / **Kiosque** 20 septembre

NOVEMBRE

FEU FEU, JOLI FEU

Le foyer s'invite partout dans la maison. Foyer dans chambre, salle de bains, cuisine/sam, salon, sous-sol. + des modèles qui s'y intègrent bien + mini-shopping accessoires + GUIDE CADEAUX et décor de fêtes.

Réservation 14 septembre / **Matériel** 20 septembre / **Kiosque** 18 octobre

DÉCEMBRE

JOYEUX NOËL !

Se créer un univers féérique pour les fêtes. Tables de réception. Décoration de sapins.

Réservation 12 octobre / **Matériel** 18 octobre / **Kiosque** 15 novembre

CARTE DE TARIFS



	1 page	Double page	2/3 page	1/2 page	1/2 page double	1/3 page	C2 + page 3	C3	C4
1-4X	16 345 \$	31 060 \$	14 055 \$	12 260 \$	20 430 \$	8 995 \$	37 265 \$	19 620 \$	21 250 \$
5-8X	15 850 \$	30 130 \$	13 640 \$	11 895 \$	19 815 \$	8 720 \$	36 150 \$	19 030 \$	20 610 \$
9-12X	15 365 \$	29 190 \$	13 215 \$	11 520 \$	19 205 \$	8 450 \$	35 030 \$	18 750 \$	19 970 \$

