A man in a red and white checkered shirt is holding a copy of the newspaper 'Le Journal de Québec'. The newspaper's front page features a large headline 'PRIME OXYGENE' and a sub-headline '54 000 \$ PAR SEMAINE pour brancher un patient à une machine'. Other visible text includes 'Après la prime jaquette, la prime réunion et la prime d'assiduité, voici la ...', 'BUREAU D'ENQUÊTE', 'MARDI 18 FÉVRIER 2020', 'LE JOURNAL DE QUÉBEC', 'LE JOURNAL DE QUÉBEC', 'Une première interview au Vidéotron', 'Un combat dans son pays d'adoption', 'L'ancien animateur de télévision était un « extrêmement vulgaire » selon la victime présumée Donald Duguay. PAGES 2 ET 3', 'Procès d'Eric Salvail', 'Témoignage', 'AU VIEUX DULUTH', 'Apprenez votre vin en votre honneur', '1,225\$+ TAXES', and 'www.journaldequebec.com'.

LE QUOTIDIEN DE QUÉBEC

KIT MÉDIA 2021

LE JOURNAL DE QUÉBEC

LE QUOTIDIEN DES GENS DE QUÉBEC

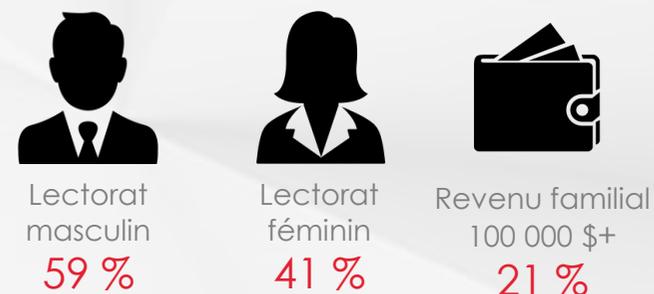
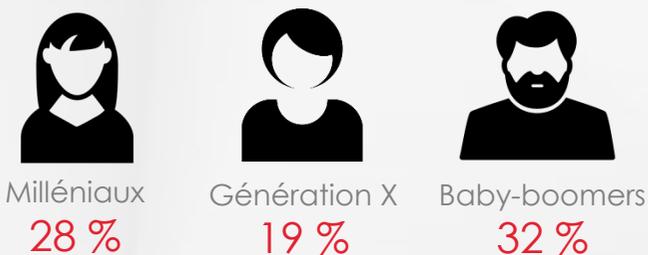
Le Journal de Québec est le quotidien le plus lu à Québec et dans l'est du Québec.

Avec son contenu varié, diversifié et branché sur l'actualité de Québec, il rejoint l'ensemble de la population avec ses cahiers et sections thématiques faites par et au goût des gens de Québec et de l'est du Québec.

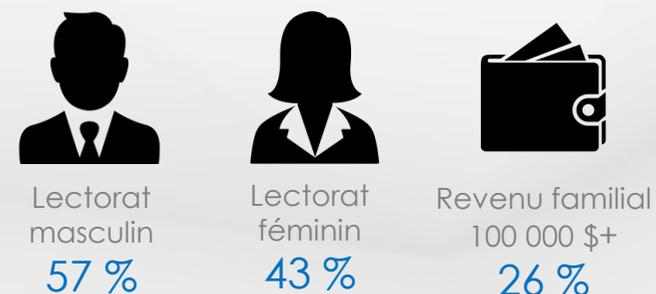
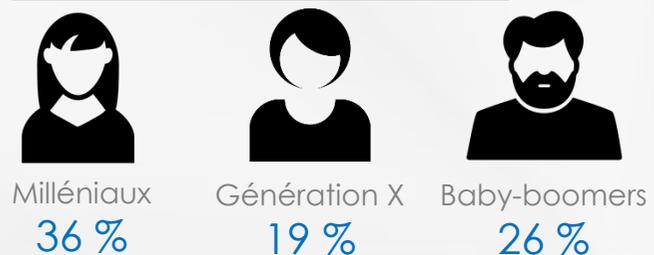
Le Journal de Québec est le média par excellence pour tout savoir de l'actualité vibrante de la capitale!

PRÈS DE **1,7 MILLION** DE LECTEURS MULTIPLATEFORMES

LECTORAT ÉDITION PAPIER



LECTORAT NUMÉRIQUE



ÉDITION PAPIER

- 1 142 000 lecteurs par semaine
- 336 000 lecteurs par jour (en semaine)
- 706 000 lecteurs par jour le samedi
- 557 000 lecteurs par jour le dimanche

NUMÉRIQUE

- 2 536 000 Visiteurs uniques
- 24 698 220 pages vues par mois
- 423 585 abonnés Facebook

630 000 LECTEURS MULTIPLATEFORMES
336 000 LECTEURS PAPIER



A18+
606 000
321 000



A18-34
162 000
90 000



A25-54
289 000
133 000



F25-54
110 000
57 000



H25-54
179 000
76 000

DES RÉSULTATS REMARQUABLES

● MULTIPLATEFORMES ● PAPIER

Source : Vividata Automne 2020, province de Québec, 14 ans+, L-V (lu hier).

1 078 000 LECTEURS MULTIPLATEFORMES
706 000 LECTEURS PAPIER



A18+
1 010 000
656 000



A18-34
327 000
221 000



A25-54
511 000
330 000



F25-54
196 000
123 000



H25-54
316 000
207 000

DES RÉSULTATS REMARQUABLES

● MULTIPLATEFORMES

● PAPIER

Source : Vividata Automne 2020, province de Québec, 14 ans+, samedi.

877 000 LECTEURS MULTIPLATEFORMES
557 000 LECTEURS PAPIER



A18+
823 000
510 000



A18-34
290 000
199 000



A25-54
422 000
268 000



F25-54
157 000
94 000



H25-54
265 000
174 000

DES RÉSULTATS REMARQUABLES

● MULTIPLATEFORMES

● PAPIER

Source : Vividata Automne 2020, province de Québec, 14 ans+, dimanche.

UN VRAI JOURNAL, UN JOURNAL VRAI

ANCRAGES D'ASSOCIATION

- Rejoint efficacement votre clientèle
- Accessible partout, en tout temps
- Des lecteurs captifs et exclusifs
- Papier et web = complémentarité
- Un média de proximité
- Un média de portée
- Un média efficace
- Un média crédible
- Un média flexible
- Un média qui incite à l'achat

REJOIGNEZ VOTRE CLIENTÈLE CIBLE

DU CONTENU POUR TOUS LES GOÛTS

SECTIONS THÉMATIQUES

- Section **Actualités**
 - Section **Monde**
 - Section **Sports**
 - Section **Spectacles**
 - Section **Pause-Café** (jeux)
-
- Section **Argent**
 - La page **En 5 Minutes**
-
- Section **Emplois et formation**
-
- Section **Le Guide de l'Auto**
-
- Section **Santé**
-
- Section **Maison Extra**

TOUS LES JOURS

DU LUNDI AU SAMEDI

MERCREDI, SAMEDI

DIMANCHE

LUNDI

SAMEDI

NOS CAHIERS DU SAMEDI

- Cahier **Weekend** – Cahier **Livres**
- Cahier **Casa** – Cahier **Zeste**

CAHIERS SPÉCIAUX CIBLÉS

- Thématiques variées : automobile, éducation, habitation, idées-cadeaux, tourisme, alimentation, les belles années, etc.
- Création de cahiers spéciaux personnalisés pour les clients



PLUSIEURS POSSIBILITÉS DE CRÉATIVITÉ MÉDIA

OPTIONS CRÉATIVES

EMPLACEMENTS DE CHOIX

- Bandeau à la Une
- Faux post-it ou îlot à la Une
- Couverture arrière
- Pages 2 et 3
- Quart de page vertical à la page 4

FORMATS CRÉATIFS

- Fausse Une*
- Format *flexform*
- Rabat dépliant*

ENCARTS

Votre circulaire ou votre magazine encarté dans Le Journal de Québec du samedi

POUR PLUS D'INFORMATION, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC VOTRE CONSEILLER(E) EN PUBLICITÉ

* Formats offerts dans les cahiers du samedi uniquement



STRATÉGIES DE CONTENU

*Le marketing de contenu est toujours sous approbation de l'équipe éditoriale

LES MECHANTS RAISINS
Les 10 meilleurs vins de l'année à moins de 30 \$

Offrez-lui la lune.

JOZMEYER, PINOT BLANC 2017, EXOGRAPHE ALSACE
 DOMAINE PHILIPPE GILBERT, MENCIOLO 2017
 DOMP PAPANIKOLAOS, SAVATIANOZOB, VEILLES VIGNES, ISPARAKPOULOU
 G.E.O. VARIA, DOULETTO 2017

8 choses à faire à Fort Lauderdale

WESTJET
 Chez nous, comme chez vous.

8 choses à faire à Fort Lauderdale

Hiberner au soleil. C'est possible.

Fort Lauderdale
 Vols à bas prix maintenant disponibles.

WESTJET
 Chez nous, comme chez vous.

Faire rayonner le français au travail

Langue de travail

Contenu commandité

Quebec FRI

RENOUER AVEC L'HIVER À DUCHESNAY

PUBLICREPORTAGE

sepaq.com/nachurs

CONTENU COMMANDITÉ

Association à du contenu rédactionnel déjà existant, pour ses valeurs, sans l'influencer. Placement publicitaire juxtaposé à l'article.

CONTENU NATIF

Contenu rédactionnel créé à la demande d'un annonceur pour répondre à ses objectifs de communication. Les angles et les thématiques sont préétablis avec le client, mais il n'a aucun droit de regard sur le contenu.

CONTENU CO-MARQUÉ

Contenu créé par un journaliste pigiste, à partir d'un brief de l'annonceur. Droit de regard du client : 2 rondes d'approbation. Le contenu doit présenter un intérêt pour les lecteurs et correspondre à l'ADN du Journal.

PUBLICREPORTAGE/HUBLO

Contenu de l'annonceur de nature publicitaire qui présente les caractéristiques et les bénéfices d'un produit ou d'une offre.

LE JOURNAL
DE QUÉBEC



POSSIBILITÉS

LES BELLES ANNÉES

Qu'elles soient à la retraite ou encore actives sur le marché du travail, les personnes de 55 ans et plus sont loin d'être sédentaires. C'est pourquoi la série Les Belles Années leur propose de nombreux articles intéressants au sujet des voyages, du sport, de la santé et du bien-être ainsi que sur l'alimentation et la famille. Tout pour une vie saine et active!

À l'achat d'une publicité dans le cahier Les Belles Années, vous obtenez gratuitement un reportage de même format.

BÉNÉFICES

- FAITES CONNAÎTRE vos produits et services dans un **environnement rédactionnel ciblé**
- Profitez de cette opportunité pour REJOINDRE votre clientèle cible : une parution dans les 2 cahiers « Les Belles Années » vous permettra de cibler près de **300 000 Québécois âgés de 55 ans et + ***.

VISIBILITÉ

- Version papier** : Format pleine page, demi-page ou quart de page
- Journaldequebec.com** : 100 000 impressions ROS, format îlot (300x250), dans la semaine suivant la parution du cahier

*Source : Vividata automne 2020, province de Québec, 14+, version imprimée seulement



DATES IMPORTANTES	LES BELLES ANNÉES 1	LES BELLES ANNÉES 2
RÉSERVATION	7 avril	22 septembre
MATÉRIEL	14 avril	29 septembre
PUBLICATION	17 avril	2 octobre

INVESTISSEMENT

TARIF
SUR DEMANDE

ANNEXES



59 %
hommes



41 %
femmes

30 %
18-34 ans

22 %
35-49 ans

23 %
50-64 ans

19 %
65 ans+

PROFIL DES LECTEURS VERSION PAPIER

OFFERT CHEZ PLUS DE 3 500 DÉPOSITAIRES!



1 048

dépanneurs

Couche-Tard, Dépanneur Proprio,
Boni-Soir, Shell,
Petro-Canada, Esso



435

magasins
d'alimentation

Sobeys, Provigo,
Metro, IGA



33

magasins spécialisés

Presse Commerce, Multimags, Aéroport,
Méga Presse et
plusieurs autres



300

pharmacies

Jean Coutu, Familiprix, Proxim,
Brunet,
Pharmaprix, Uniprix



1 695

restaurants
et autres types
d'établissements



22

magasins à
grande surface

Walmart

OFFERT AU DELÀ DE QUÉBEC



85 321

EXEMPLAIRES
EN SEMAINE

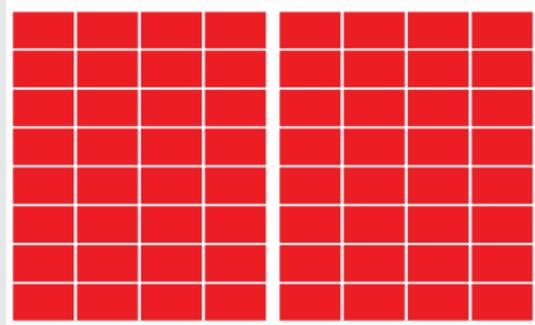
93 267

EXEMPLAIRES
LE SAMEDI

88 288

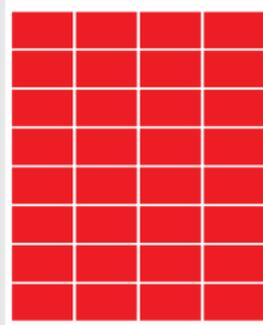
EXEMPLAIRES
LE DIMANCHE

FORMATS ÉDITION RÉGULIÈRE



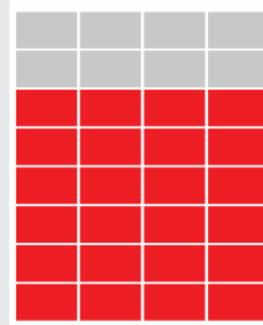
DOUBLE PAGE

L 21" X H 12,57"
L 53,34 X H 31,92 cm



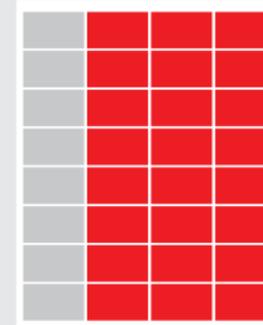
PLEINE PAGE

L 10,25" X H 12,57"
L 26,03 X H 31,92 cm



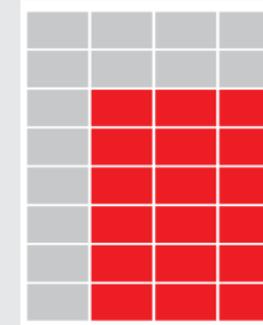
3/4 DE PAGE HORIZONTAL

L 10,25" X H 9,43"
L 26,03 X H 23,95 cm



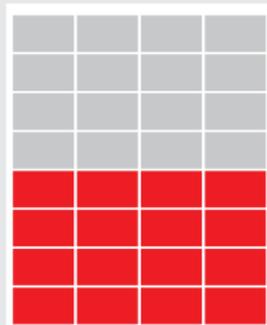
3/4 DE PAGE VERTICALE

L 7,62" X H 12,57"
L 19,35 X H 31,92 cm



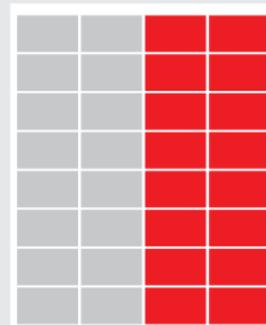
PAGE JUNIOR

L 7,62" X H 9,43"
L 19,35 X H 23,95 cm



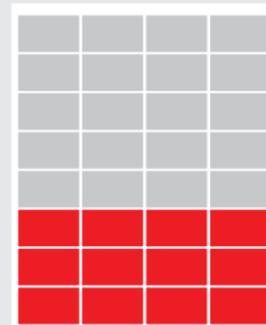
DEMI-PAGE HORIZONTALE

L 10,25" X H 6,29"
L 26,03 X H 15,97 cm



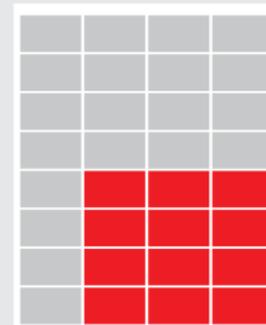
DEMI-PAGE VERTICALE

L 5,04" X H 12,57"
L 12,80 X H 31,92 cm



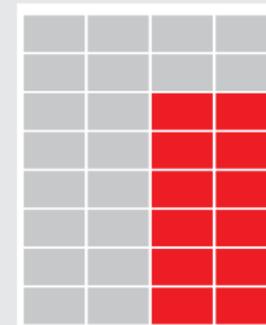
1/3 DE PAGE HORIZONTAL

L 10,25" X H 4,71"
L 26,03 X H 11,97 cm



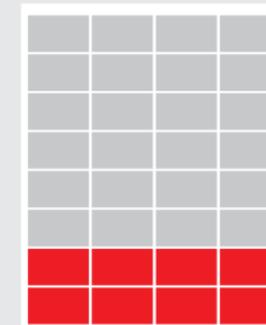
1/3 DE PAGE

L 7,62" X H 6,29"
L 19,35 X H 15,97 cm



1/3 DE PAGE VERTICALE

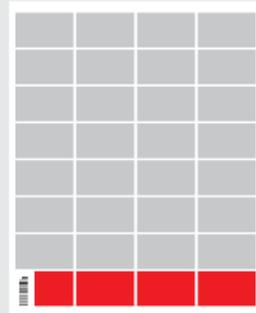
L 5,04" X H 9,43"
L 12,80 X H 23,95 cm



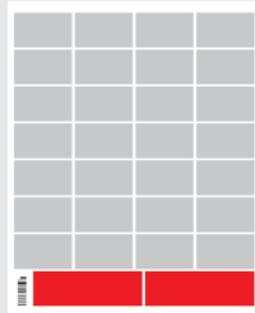
QUART DE PAGE HORIZONTAL

L 10,25" X H 3,14"
L 26,03 X H 7,97 cm

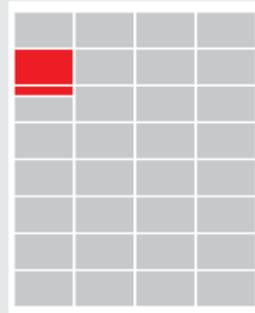
FORMATS ÉDITION RÉGULIÈRE



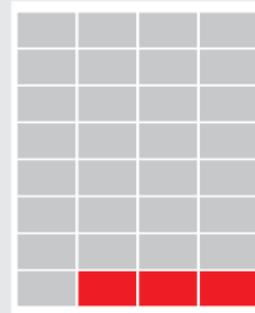
BANDEAU À LA UNE
L 9,8125" X H 1,5625"
L 25 X H 4 cm



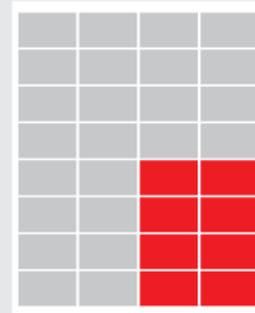
DEMI BANDEAU À LA UNE
L 4,8125" X H 1,5625"
L 12,3 X H 4 cm



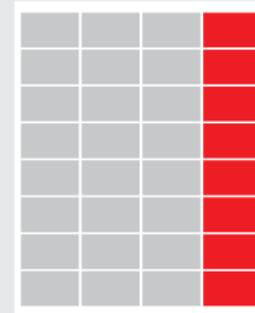
ÎLOT À LA UNE*
L 2,4688" X H 2,125"
L 6,243 X H 5,5 cm



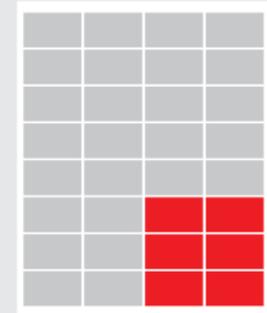
ÎLOT PAGE 2
L 7,62" X H 2,14"
L 19,35 X H 5,44 cm



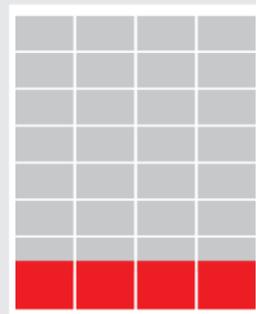
QUART DE PAGE
L 5,04" X H 6,29"
L 12,80 X H 15,97 cm



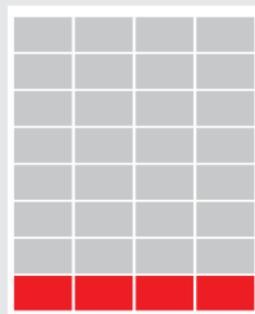
QUART DE PAGE VERTICAL
L 2,46" X H 12,57"
L 6,24 X H 31,92 cm



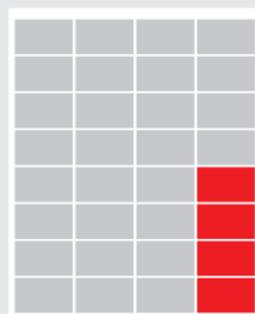
1/6 DE PAGE
L 5,04" X H 4,71"
L 12,80 X H 11,97 cm



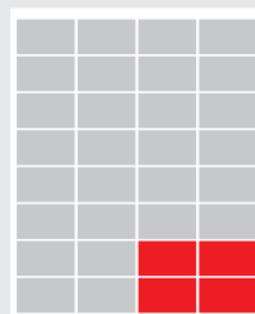
GRAND BANDEAU
L 10,25" X H 2,14"
L 26,03 X H 5,44 cm



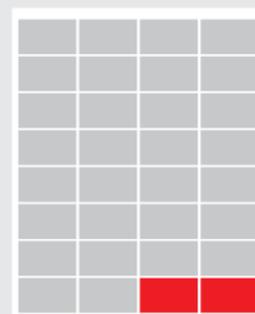
1/8 DE PAGE (PETIT BANDEAU)
L 10,25" X H 1,57"
L 26,03 X H 3,99 cm



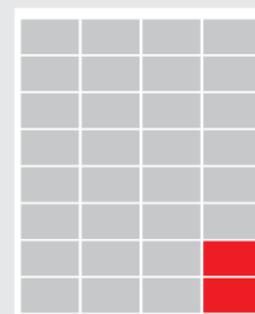
1/8 DE PAGE VERTICAL
L 2,46" X H 6,29"
L 6,24 X H 15,97 cm



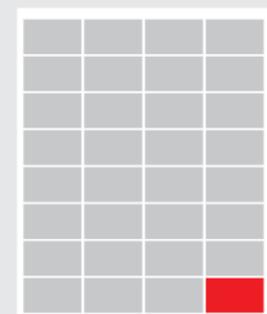
1/8 DE PAGE
L 5,04" X H 3,14"
L 12,80 X H 7,97 cm



CARTE D'AFFAIRES HORIZONTALE
L 5,04" X H 1,57"
L 12,80 X H 3,99 cm



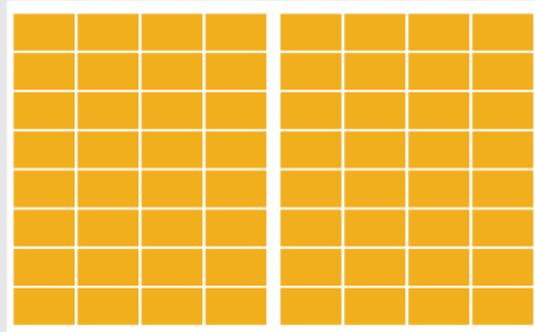
CARTE D'AFFAIRES VERTICALE
L 2,46" X H 3,14"
L 6,24 X H 7,97 cm



MODULE
L 2,46" X H 1,57"
L 6,24 X H 3,99 cm

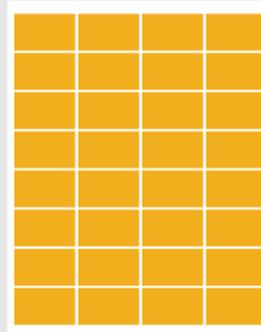
* Les positions de ces publicités peuvent varier si un événement important devait survenir dans l'actualité.

FORMATS WEEKEND, CASA/ZESTE ET CERTAINS CAHIERS SPÉCIAUX



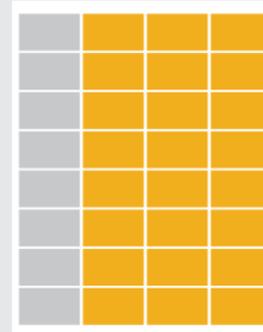
DOUBLE PAGE

L 20,5" X H 11,43"
L 52,07 X H 29,03 cm



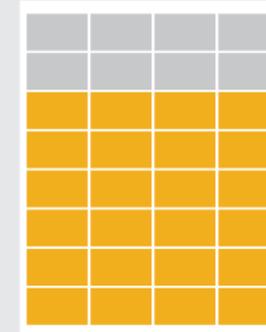
PLEINE PAGE

L 10" X H 11,43"
L 25,40 X H 29,03 cm



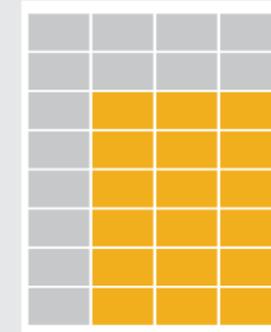
3/4 DE PAGE VERTICALE

L 7,5" X H 11,43"
L 19,05 X H 29,03 cm



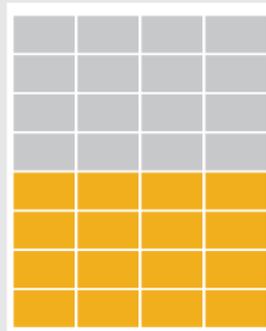
3/4 DE PAGE HORIZONTALE

L 10" X H 8,57"
L 25,40 X H 21,76 cm



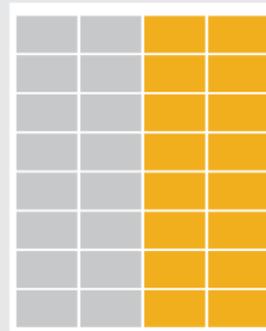
PAGE JUNIOR

L 7,5" X H 8,57"
L 19,05 X H 21,76 cm



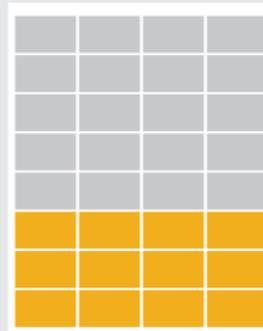
DEMI-PAGE HORIZONTALE

L 10" X H 5,71"
L 25,40 X H 14,50 cm



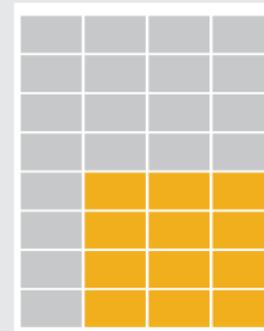
DEMI-PAGE VERTICALE

L 4,97" X H 11,43"
L 12,62 X H 29,03 cm



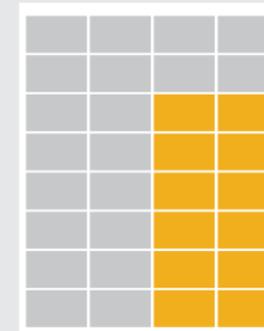
1/3 DE PAGE HORIZONTAL

L 10" X H 4,29"
L 25,40 X H 10,89 cm



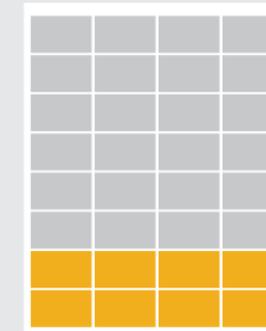
1/3 DE PAGE

L 7,5" X H 5,71"
L 19,05 X H 14,50 cm



1/3 DE PAGE VERTICALE

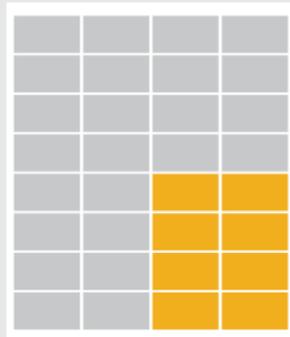
L 4,97" X H 8,57"
L 12,62 X H 21,76 cm



QUART DE PAGE HORIZONTAL

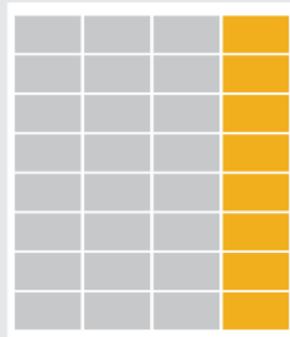
L 10" X H 2,86"
L 25,40 X H 7,26 cm

FORMATS WEEKEND, CASA/ZESTE ET CERTAINS CAHIERS SPÉCIAUX



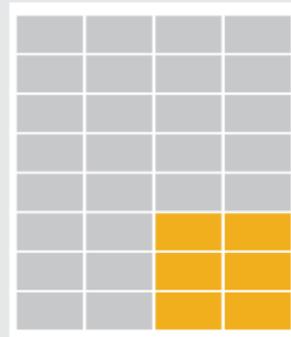
QUART DE PAGE

L 4,97" X H 5,71"
L 12,62 X H 14,50 cm



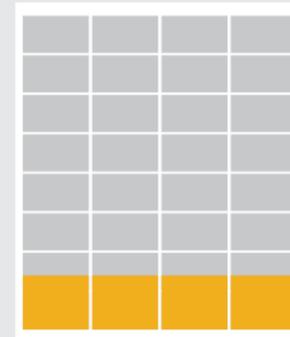
QUART DE PAGE VERTICAL

L 2,43" X H 11,43"
L 6,17 X H 29,03 cm



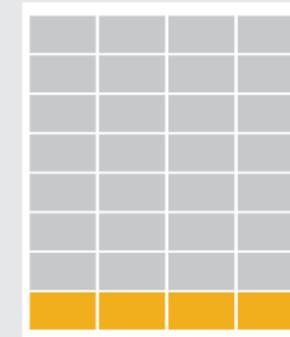
1/6 DE PAGE

L 4,97" X H 4,29"
L 12,62 X H 10,89 cm



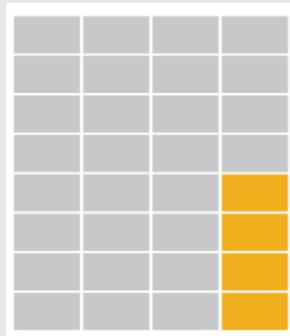
GRAND BANDEAU

L 10" X H 2,14"
L 25,40 X H 5,44 cm



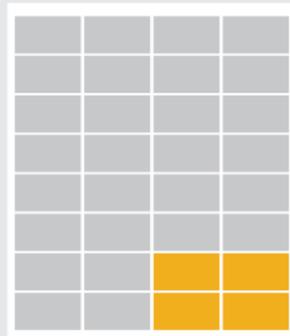
1/8 DE PAGE (PETIT BANDEAU)

L 10" X H 1,43"
L 25,40 X H 3,63 cm



1/8 DE PAGE VERTICAL

L 2,43" X H 5,71"
L 6,17 X H 14,50 cm



1/8 DE PAGE

L 4,97" X H 2,86"
L 12,62 X H 7,26 cm