

A woman with long blonde hair is sitting and reading the Journal de Montréal newspaper. The newspaper is open, showing the front page with a large photo of a man in a suit and bow tie. The text on the newspaper includes 'LE JOURNAL DE MONTRÉAL', 'JEUDI 27 FEVRIER 2020', and 'LA TOUX CAUSÉE PAR LE RHUME ET LA BRONCHITE'. The background is a blurred indoor setting.

LE QUOTIDIEN #1 AU QUÉBEC

KIT MÉDIA 2021

LE JOURNAL DE MONTRÉAL

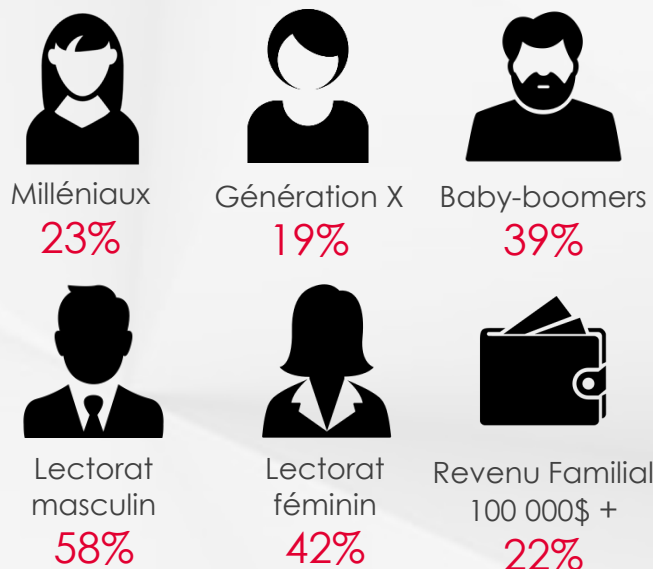
LE QUOTIDIEN #1 AU QUÉBEC

Le Journal de Montréal est conçu avec l'objectif d'informer, de divertir et de défendre les intérêts de plus de 3 millions de lecteurs !
En plus de couvrir les faits saillants de l'actualité locale et internationale, Le Journal de Montréal présente des sections thématiques pour satisfaire les goûts de ses nombreux lecteurs (Sports, Argent, Spectacles, Guide de l'Auto, cahier Weekend, cahier Casa, cahier Zeste et plusieurs autres).

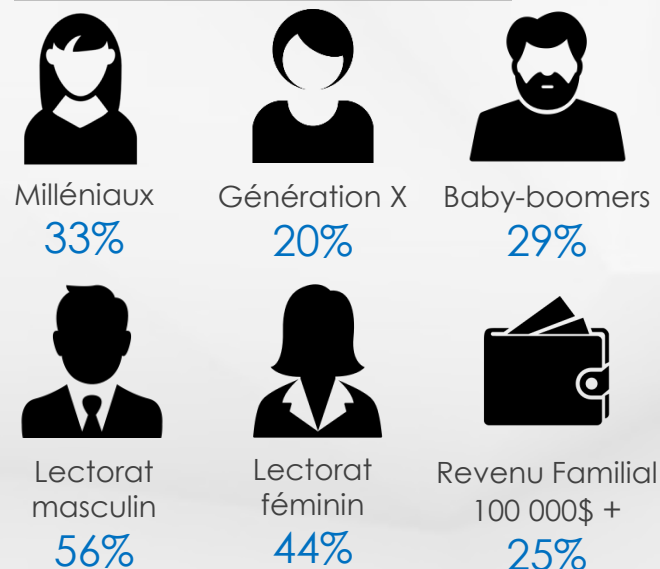
PLUS DE **3 MILLIONS** DE LECTEURS MULTIPLATEFORMES



LECTORAT ÉDITION PAPIER



LECTORAT NUMÉRIQUE



ÉDITION PAPIER

- 2 246 000 lecteurs par semaine
- 756 000 lecteurs/jour (en semaine)
- 1 382 000 lecteurs/jour le samedi
- 1 013 000 lecteurs/jour le dimanche

NUMÉRIQUE

- 4 054 000 Visiteurs uniques
- 63 516 798 pages vues par mois
- Plus de 700 000 abonnés Facebook

Sources: Vividata Automne 2020, province de Québec, 14 ans +, cumulatif 7 jours.
Comscore, Canada, moyenne mensuelle entre 1er mai et 30 octobre 2020, visiteurs uniques
Google analytique, moyenne mensuelle entre le 1er mai et 30 octobre 2020, pages vues
Facebook Insight, décembre 2020

3 MILLIONS DE LECTEURS MULTIPLATEFORMES
PLUS DE 2,2 MILLIONS DE LECTEURS PAPIER



A 25-54
1 458 000
965 000



Gens d'affaires
769 000
547 000



Véhicule 30 k\$+
712 000
496 000



Revenu Familial
100k\$+
733 000
486 000



Propriétaires
2 042 000
1 443 000

UN AUDITOIRE QUE L'ON S'ARRACHE

• MULTIPLATEFORMES

• PAPIER

1 303 000 LECTEURS MULTIPLATEFORMES
756 000 LECTEURS PAPIER



A18+
1 259 000
729 000



A18-34
262 000
143 000



A25-54
559 000
290 000



F25-54
234 000
115 000



H25-54
325 000
176 000

DES RÉSULTATS REMARQUABLES

● MULTIPLATEFORMES

● PAPIER

1 987 000 LECTEURS MULTIPLATEFORMES
1 382 000 LECTEURS PAPIER



A18+
1 892 000
1 304 000



A18-34
467 000
297 000



A25-54
840 000
546 000



F25-54
339 000
197 000



H25-54
502 000
349 000

DES RÉSULTATS REMARQUABLES

● MULTIPLATEFORMES

● PAPIER

1 546 000 LECTEURS MULTIPLATEFORMES
1 013 000 LECTEURS PAPIER



A18+
1 481 000
962 000



A18-34
417 000
274 000



A25-54
680 000
406 000



F25-54
272 000
138 000



H25-54
408 000
268 000

DES RÉSULTATS REMARQUABLES

● MULTIPLATEFORMES

● PAPIER

UN VRAI JOURNAL, UN JOURNAL VRAI

ANCRAGES D'ASSOCIATION

- Rejoint efficacement votre clientèle
- Accessible partout, en tout temps
- Des lecteurs captifs et exclusifs
- Papier et web = complémentarité
- Un média de proximité
- Un média de portée
- Un média efficace
- Un média crédible
- Un média flexible
- Un média qui incite à l'achat

REJOIGNEZ VOTRE CLIENTÈLE CIBLE

DU CONTENU POUR TOUS LES GOÛTS

SECTIONS THÉMATIQUES

- Section **Actualités**
- Section **Monde**
- Section **Sports**
- Section **Spectacles**
- Section **Pause-Café** (jeux)

- Section **Argent**
- La page **En 5 Minutes**

- Section **Emplois et formation**

- Section **Le Guide de l'Auto**

- Section **Santé**

- Section **Maison Extra**

TOUS LES JOURS

DU LUNDI AU SAMEDI

MERCREDI, SAMEDI

MERCREDI, DIMANCHE

LUNDI

SAMEDI

NOS CAHIERS DU SAMEDI

- Cahier **Weekend** — Cahier **Livres**
- Cahier **Casa** — Cahier **Zeste**

CAHIERS SPÉCIAUX CIBLÉS

- Thématiques variées : automobile, éducation, habitation, idées-cadeaux, tourisme, alimentation, les belles années, etc.
- Création de cahiers spéciaux personnalisés pour les clients



PLUSIEURS POSSIBILITÉS DE CRÉATIVITÉ MÉDIA

OPTIONS CRÉATIVES

EMPLACEMENTS DE CHOIX

- Bandeau à la Une
- Demi-wrap à la Une
- Faux post-it ou îlot à la Une
- Pages 2 et 3
- Couverture arrière

FORMATS CRÉATIFS

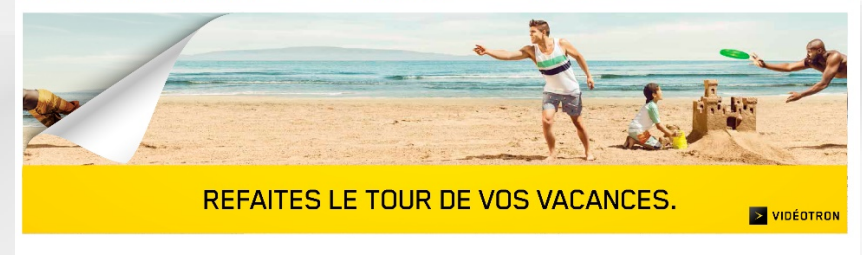
- Fausse Une*
- Format *flexform*
- Rabat dépliant*

ENCARTS

Votre circulaire ou votre magazine encarté dans Le Journal de Montréal (mercredi au samedi)

POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC VOTRE CONSEILLER(E) EN PUBLICITÉ

* Formats offerts dans les cahiers du samedi uniquement



MARCHÉ 14 DÉCEMBRE 2019 | LE JOURNAL DU MARCHÉ VINICOLE

2019-20

LES MECHANTS RAISINS

UN BARON EN TÊTE DES GRAPES : pourquoi les vignes mûrissent si vite

Les 10 meilleurs vins de l'année à moins de 30 \$

Vaut dire mieux que l'été indien en France et le 7^e meilleur vin rouge évidemment des trois continents. Plus vite mûrissent, à cause des très belles conditions de culture, et à cause des très belles conditions de vinification, qui ont permis de faire des vins de haut niveau.

Marc Chénier, directeur technique à la Cave coopérative de la région de la vallée de la Saguenay, a écrit pour le magazine *Le vin* de la région de la Saguenay, une chronique sur le vin de la région de la Saguenay. Il nous explique comment les conditions de culture et de vinification ont permis de faire des vins de haut niveau.

● **DOMAINE PHILIPPE**
GLBERT T. MONTFORT 2017
Prix : 19,90 \$/bouteille
Cote de la région : 4,5/5

C'est un vin qui peut servir à tout moment de l'année, du printemps au début de l'automne. Il est très agréable, avec une belle structure, une belle texture, une belle couleur, une belle saveur, une belle longueur, une belle complexité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité.

● **G&J VINO, DOLCETTO 2017**
Prix : 19,90 \$/bouteille
Cote de la région : 4,5/5

Un vin qui peut servir à tout moment de l'année, du printemps au début de l'automne. Il est très agréable, avec une belle structure, une belle texture, une belle couleur, une belle saveur, une belle longueur, une belle complexité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité.

● **G&J VINO, DOLCETTO 2017**
Prix : 19,90 \$/bouteille
Cote de la région : 4,5/5

Un vin qui peut servir à tout moment de l'année, du printemps au début de l'automne. Il est très agréable, avec une belle structure, une belle texture, une belle couleur, une belle saveur, une belle longueur, une belle complexité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité.

● **G&J VINO, DOLCETTO 2017**
Prix : 19,90 \$/bouteille
Cote de la région : 4,5/5

Un vin qui peut servir à tout moment de l'année, du printemps au début de l'automne. Il est très agréable, avec une belle structure, une belle texture, une belle couleur, une belle saveur, une belle longueur, une belle complexité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité.

● **JOSMEYER, PINOT NOIR, VINO, DOLCETTO 2017**
Prix : 19,90 \$/bouteille
Cote de la région : 4,5/5

Un vin qui peut servir à tout moment de l'année, du printemps au début de l'automne. Il est très agréable, avec une belle structure, une belle texture, une belle couleur, une belle saveur, une belle longueur, une belle complexité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité.

● **JOSMEYER, PINOT NOIR, VINO, DOLCETTO 2017**
Prix : 19,90 \$/bouteille
Cote de la région : 4,5/5

Un vin qui peut servir à tout moment de l'année, du printemps au début de l'automne. Il est très agréable, avec une belle structure, une belle texture, une belle couleur, une belle saveur, une belle longueur, une belle complexité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité.

● **JOSMEYER, PINOT NOIR, VINO, DOLCETTO 2017**
Prix : 19,90 \$/bouteille
Cote de la région : 4,5/5

Un vin qui peut servir à tout moment de l'année, du printemps au début de l'automne. Il est très agréable, avec une belle structure, une belle texture, une belle couleur, une belle saveur, une belle longueur, une belle complexité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité.

● **DOM PAPAIOANNAKIS, SAVATIANO 2017, VIELLES VIGNES, IGP MARPOULOU**
Prix : 19,90 \$/bouteille
Cote de la région : 4,5/5

Un vin qui peut servir à tout moment de l'année, du printemps au début de l'automne. Il est très agréable, avec une belle structure, une belle texture, une belle couleur, une belle saveur, une belle longueur, une belle complexité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité.

● **DOM PAPAIOANNAKIS, SAVATIANO 2017, VIELLES VIGNES, IGP MARPOULOU**
Prix : 19,90 \$/bouteille
Cote de la région : 4,5/5

Un vin qui peut servir à tout moment de l'année, du printemps au début de l'automne. Il est très agréable, avec une belle structure, une belle texture, une belle couleur, une belle saveur, une belle longueur, une belle complexité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité.

Avant 2019 qui était la fin de la récolte de la vendange, les vignes mûrissent si vite à cause de la chaleur et de la sécheresse. C'est pourquoi les vignes mûrissent si vite à cause de la chaleur et de la sécheresse.

● **DOM GOSSET, SAINT-EMILION, VINO, DOLCETTO 2017**
Prix : 19,90 \$/bouteille
Cote de la région : 4,5/5

Un vin qui peut servir à tout moment de l'année, du printemps au début de l'automne. Il est très agréable, avec une belle structure, une belle texture, une belle couleur, une belle saveur, une belle longueur, une belle complexité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité.

● **DOM GOSSET, SAINT-EMILION, VINO, DOLCETTO 2017**
Prix : 19,90 \$/bouteille
Cote de la région : 4,5/5

Un vin qui peut servir à tout moment de l'année, du printemps au début de l'automne. Il est très agréable, avec une belle structure, une belle texture, une belle couleur, une belle saveur, une belle longueur, une belle complexité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité.

● **DOM GOSSET, SAINT-EMILION, VINO, DOLCETTO 2017**
Prix : 19,90 \$/bouteille
Cote de la région : 4,5/5

Un vin qui peut servir à tout moment de l'année, du printemps au début de l'automne. Il est très agréable, avec une belle structure, une belle texture, une belle couleur, une belle saveur, une belle longueur, une belle complexité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité.

● **DOM GOSSET, SAINT-EMILION, VINO, DOLCETTO 2017**
Prix : 19,90 \$/bouteille
Cote de la région : 4,5/5

Un vin qui peut servir à tout moment de l'année, du printemps au début de l'automne. Il est très agréable, avec une belle structure, une belle texture, une belle couleur, une belle saveur, une belle longueur, une belle complexité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité.

● **DOM GOSSET, SAINT-EMILION, VINO, DOLCETTO 2017**
Prix : 19,90 \$/bouteille
Cote de la région : 4,5/5

Un vin qui peut servir à tout moment de l'année, du printemps au début de l'automne. Il est très agréable, avec une belle structure, une belle texture, une belle couleur, une belle saveur, une belle longueur, une belle complexité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité.

Offrez lui la lune.

● **DOM GOSSET, SAINT-EMILION, VINO, DOLCETTO 2017**
Prix : 19,90 \$/bouteille
Cote de la région : 4,5/5

Un vin qui peut servir à tout moment de l'année, du printemps au début de l'automne. Il est très agréable, avec une belle structure, une belle texture, une belle couleur, une belle saveur, une belle longueur, une belle complexité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité, une belle personnalité, une belle originalité, une belle authenticité, une belle terroir, une belle identité.

The image displays a collection of travel-themed materials. At the top left is a portion of a newspaper, 'Le Journal de Québec', showing a navigation menu with categories like 'ACTUALITÉ', 'SPORTS', 'CURIOSITÉS', 'SPÉCIALISÉS', 'ARTE & CULTURE', 'MÉTÉO', 'JEU', 'POUR LE VOYAGEUR', 'SAVONNER ET TÊTE', 'LES ANIMAUX', 'CURIOSITÉS', 'BOISSONS', 'DÉLICIEUSES', and 'D'. A large red rectangular box obscures part of the newspaper's main content. Below the newspaper is a magazine spread. The left page of the magazine is titled 'TOP 8 À FAIRE' and features a large headline '8 choses à faire à FORT LAUDERDALE' over a background image of palm trees and a beach. It includes several smaller photos and columns of text. The right page of the magazine is a promotional flyer for Fort Lauderdale, with the headline 'Hiberner au soleil. C'est possible.' and subtext 'Fort Lauderdale Vols à bas prix maintenant disponibles.' It also features a photo of a golf course and contact information for 'Réservez à westjet.com ou contactez votre agence de voyages'. At the bottom right is a WestJet logo with the slogan 'Chez nous, comme chez vous.'

[illegible][illegible]



POSSIBILITÉS

REER ET PLANIFICATION DE LA RETRAITE

Dans cette série de 6 dossiers du Journal de Montréal et du Journal de Québec, nos experts présenteront leurs meilleurs conseils pour bien planifier la retraite.

Que l'on pense aux REER, aux CELI ou encore aux fonds d'investissement, les lecteurs retrouveront tout ce qu'il faut pour planifier en toute quiétude cette étape importante de la vie!

BÉNÉFICES :

Avec une seule parution le samedi dans Le Journal de Montréal et Le Journal de Québec, vous rejoignez **1 813 000 Québécois**.

- **857 000** possèdent des REER
- Ils placent en moyenne **3 682\$** par année dans leur REER (la moyenne Québécoise = **3 508\$**)

VISIBILITÉ :

VERSION PAPIER : Format pleine page, demi-page ou quart de page dans ce dossier de la section Argent

Dates : 6 samedis consécutifs, du 16 janvier au 20 février 2021

OFFRE NUMÉRIQUE : Ces tarifs incluent 100 000 impressions, **en ROC business/finances**, format îlot et/ou bannière.

Un total de 200k impressions si vous annoncez dans les deux journaux (plus de détails en page suivante).

Tarif spécial pour la production des formats web : 90\$/format

Source : Vividata automne 2020, province de Québec, 14+, lectorat samedi, version imprimée seulement

*La couleur n'est pas garantie au Journal de Québec



FORMAT	TARIF JDM PAR PARUTION INCL. 100K IMP.	TARIF JDQ* PAR PARUTION INCL. 100K IMP.
PLEINE PAGE	7 210\$	5 585\$
DEMI-PAGE	4 310\$	3 410\$
¼ DE PAGE	2 710\$	2 210\$

À l'achat de 3 parutions ou +, vous obtenez 15% d'escompte sur chaque parution.

DATES IMPORTANTES	DOSSIERS SPÉCIAUX
RÉSERVATION	Mardi (avant la parution)
MATÉRIEL	Jeudi (avant la parution)
PUBLICATION	Samedi



ANNEXES



58 %
hommes



42 %
femmes

23 %
18-34 ans

21 %
35-49 ans

26 %
50-64 ans

25 %
65 ans+

PROFIL DES LECTEURS VERSION PAPIER

OFFERT CHEZ PRÈS DE 8 000 DÉPOSITAIRES!



2 872

dépanneurs

Couche Tard, Dépanneur
Proprio, Boni-Soir, Shell,
Petro-Canada, Esso



805

magasins d'alimentation

Sobeys, Provigo,
Metro, IGA



164

magasins spécialisés

Presse Commerce, Multimags,
Aéroport, Méga Presse et
plusieurs autres



746

pharmacies

Jean Coutu, Familiprix,
Proxim, Brunet,
Pharmaprix, Uniprix



3 207

restaurants et autres types d'établissements



57

magasins à grande surface

Walmart

OFFERT AU DELÀ DE MONTRÉAL



162 565 COPIES
EN SEMAINE

181 263 COPIES
LE SAMEDI

162 877 COPIES
LE DIMANCHE

FORMATS ÉDITION RÉGULIÈRE



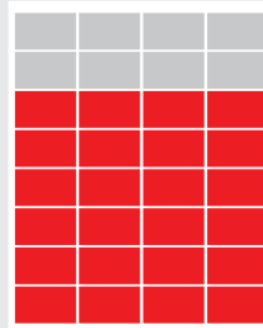
DOUBLE PAGE

L 21" X H 12,57"
L 53,34 X H 31,92 cm



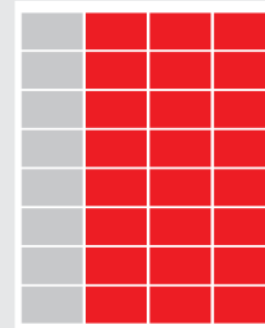
PLEINE PAGE

L 10,25" X H 12,57"
L 26,03 X H 31,92 cm



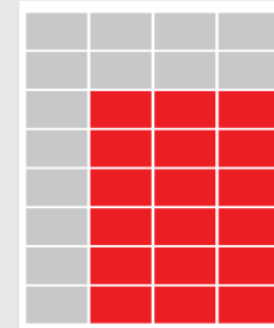
3/4 DE PAGE HORIZONTAL

L 10,25" X H 9,43"
L 26,03 X H 23,95 cm



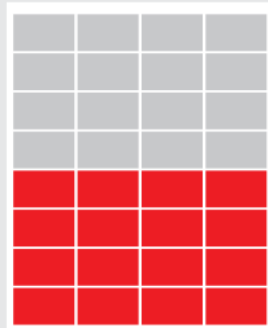
3/4 DE PAGE VERTICALE

L 7,62" X H 12,57"
L 19,35 X H 31,92 cm



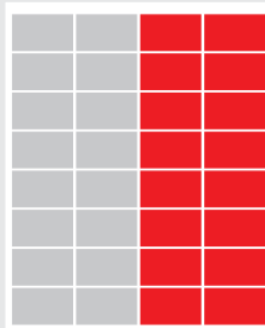
PAGE JUNIOR

L 7,62" X H 9,43"
L 19,35 X H 23,95 cm



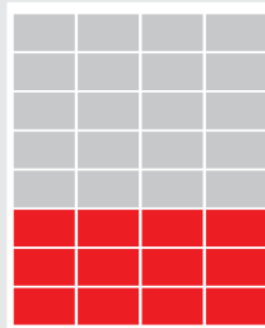
DEMI-PAGE HORIZONTALE

L 10,25" X H 6,29"
L 26,03 X H 15,97 cm



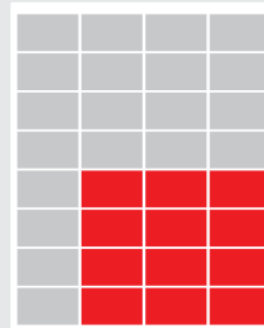
DEMI-PAGE VERTICALE

L 5,04" X H 12,57"
L 12,80 X H 31,92 cm



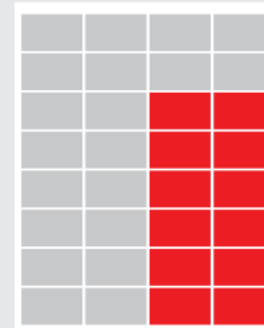
1/3 DE PAGE HORIZONTAL

L 10,25" X H 4,71"
L 26,03 X H 11,97 cm



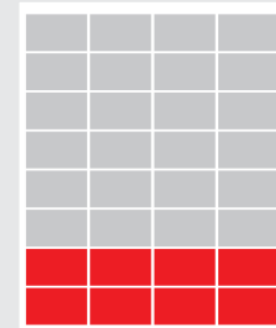
1/3 DE PAGE

L 7,62" X H 6,29"
L 19,35 X H 15,97 cm



1/3 DE PAGE VERTICALE

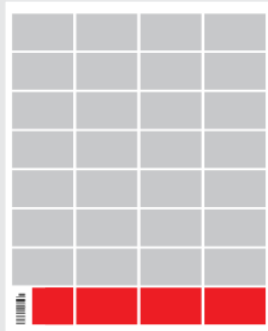
L 5,04" X H 9,43"
L 12,80 X H 23,95 cm



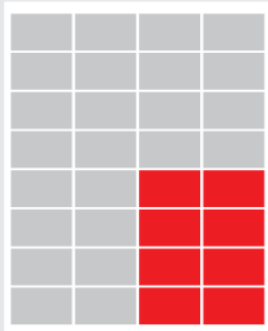
QUART DE PAGE HORIZONTAL

L 10,25" X H 3,14"
L 26,03 X H 7,97 cm

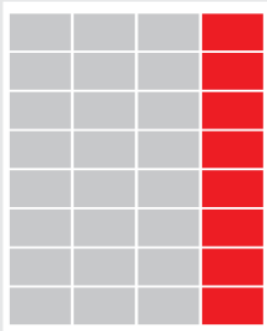
FORMATS ÉDITION RÉGULIÈRE



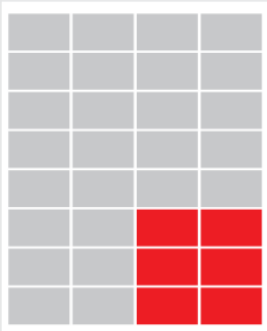
BANDEAU PAGE UNE
L 9,69" X H 1,57"
L 24,61 X H 3,99 cm



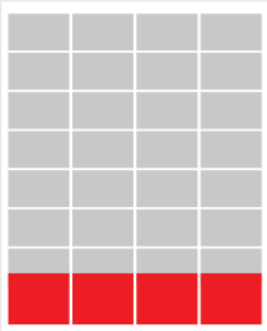
QUART DE PAGE
L 5,04" X H 6,29"
L 12,80 X H 15,97 cm



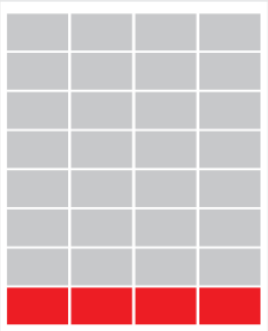
QUART DE PAGE VERTICAL
L 2,46" X H 12,57"
L 6,24 X H 31,92 cm



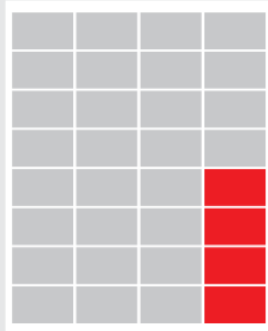
1/6 DE PAGE
L 5,04" X H 4,71"
L 12,80 X H 11,97 cm



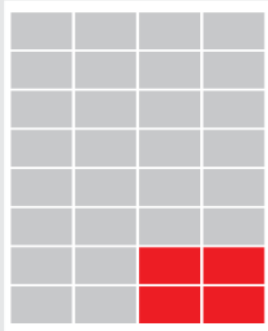
GRAND BANDEAU
L 10,25" X H 2,14"
L 26,03 X H 5,44 cm



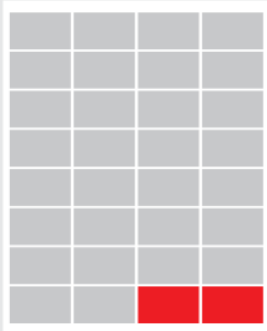
1/8 DE PAGE (PETIT BANDEAU)
L 10,25" X H 1,57"
L 26,03 X H 3,99 cm



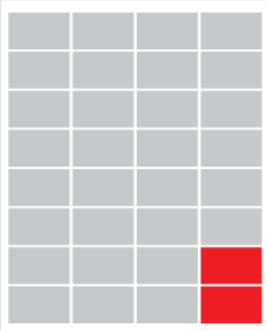
1/8 DE PAGE VERTICAL
L 2,46" X H 6,29"
L 6,24 X H 15,97 cm



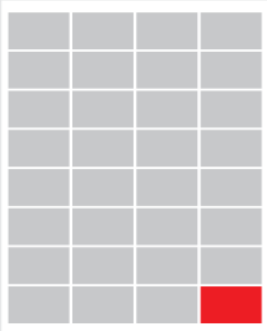
1/8 DE PAGE
L 5,04" X H 3,14"
L 12,80 X H 7,97 cm



CARTE D'AFFAIRES HORIZONTALE
L 5,04" X H 1,57"
L 12,80 X H 3,99 cm

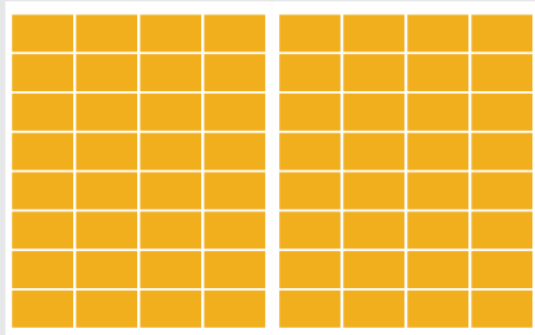


CARTE D'AFFAIRES VERTICALE
L 2,46" X H 3,14"
L 6,24 X H 7,97 cm



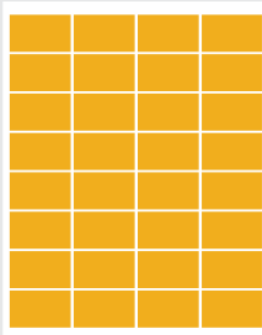
MODULE
L 2,46" X H 1,57"
L 6,24 X H 3,99 cm

FORMATS WEEKEND, CASA/ZESTE ET PLUSIEURS CAHIERS SPÉCIAUX



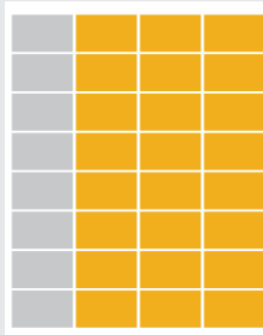
DOUBLE PAGE

L 20,5" X H 11,43"
L 52,07 X H 29,03 cm



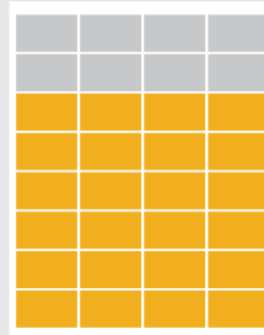
PLEINE PAGE

L 10" X H 11,43"
L 25,40 X H 29,03 cm



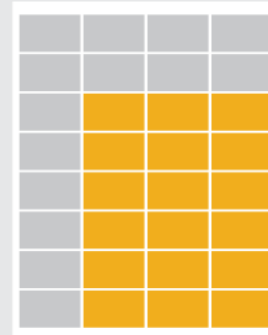
3/4 DE PAGE VERTICAL

L 7,5" X H 11,43"
L 19,05 X H 29,03 cm



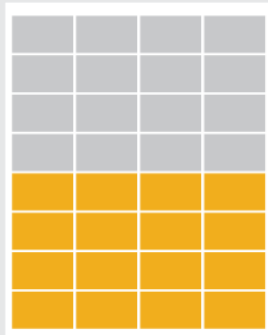
3/4 DE PAGE HORIZONTAL

L 10" X H 8,57"
L 25,40 X H 21,76 cm



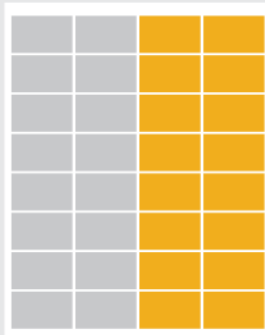
PAGE JUNIOR

L 7,5" X H 8,57"
L 19,05 X H 21,76 cm



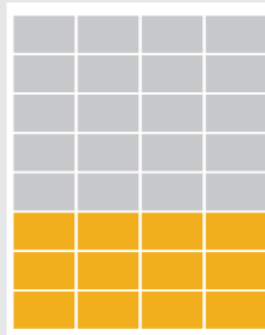
DEMI-PAGE HORIZONTALE

L 10" X H 5,71"
L 25,40 X H 14,50 cm



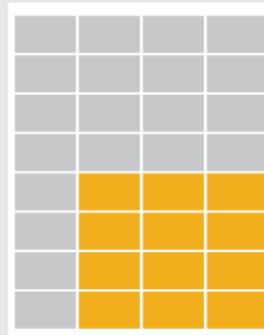
DEMI-PAGE VERTICALE

L 4,97" X H 11,43"
L 12,62 X H 29,03 cm



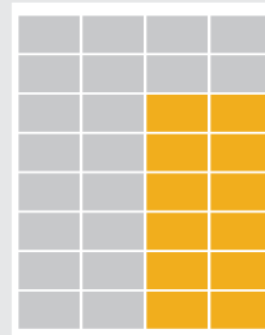
1/3 DE PAGE HORIZONTAL

L 10" X H 4,29"
L 25,40 X H 10,89 cm



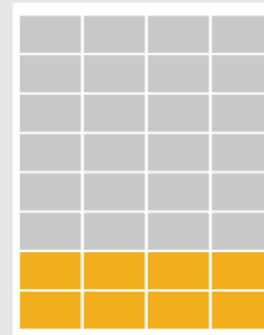
1/3 DE PAGE

L 7,5" X H 5,71"
L 19,05 X H 14,50 cm



1/3 DE PAGE VERTICAL

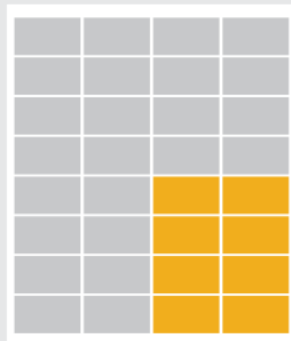
L 4,97" X H 8,57"
L 12,62 X H 21,76 cm



QUART DE PAGE HORIZONTAL

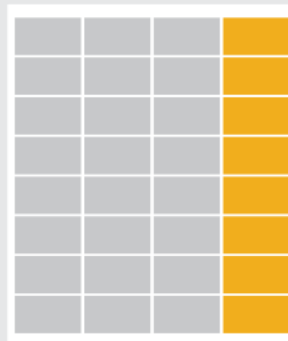
L 10" X H 2,86"
L 25,40 X H 7,26 cm

FORMATS WEEKEND, CASA/ZESTE ET PLUSIEURS CAHIERS SPÉCIAUX



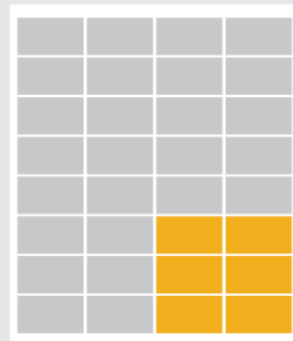
QUART DE PAGE

L 4,97" X H 5,71"
L 12,62 X H 14,50 cm



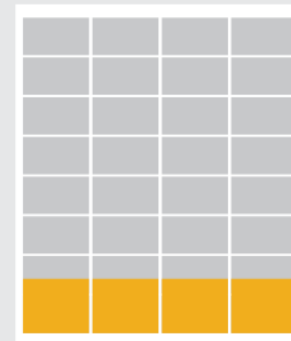
QUART DE PAGE VERTICAL

L 2,43" X H 11,43"
L 6,17 X H 29,03 cm



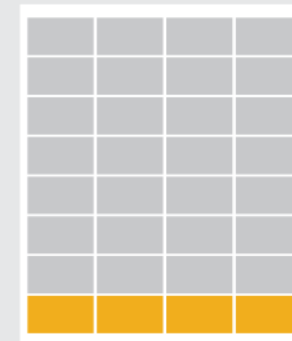
1/6 DE PAGE

L 4,97" X H 4,29"
L 12,62 X H 10,89 cm



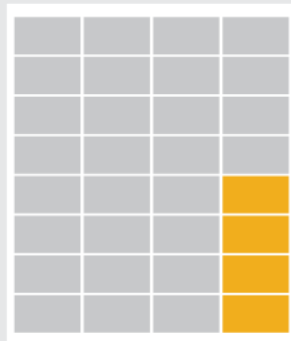
GRAND BANDEAU

L 10" X H 2,14"
L 25,40 X H 5,44 cm



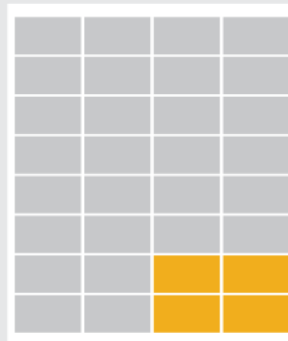
1/8 DE PAGE (PETIT BANDEAU)

L 10" X H 1,43"
L 25,40 X H 3,63 cm



1/8 DE PAGE VERTICAL

L 2,43" X H 5,71"
L 6,17 X H 14,50 cm



1/8 DE PAGE

L 4,97" X H 2,86"
L 12,62 X H 7,26 cm