



Les
idées
de ma **MAISON**

LA RÉFÉRENCE DÉCO

2021

LES IDÉES DE MA MAISON

SOURCE D'INSPIRATION SYMPATHIQUE
ET CRÉDIBLE

Accompagne les lectrices dans leurs projets d'aménagement grâce à un contenu riche en conseils et en solutions concrètes pour les amener à embellir elles-mêmes leur nid.

Portrait d'une marque multiplateforme.



Revenus familiaux
65 918 \$



F25-54
INDICE 140



Lecteur / exemplaire
9,5



Abonnés
9 213



Lectorat masculin
35 %



Lectorat féminin
65 %



Lectorat Québec
96 %



À SOULIGNER

- 778 000 lecteurs toutes plateformes confondues
- 534 000 lecteurs pour l'imprimé
- 53 334 exemplaires (circulation)
- 35 744 abonnés

NUMÉRIQUE

- 700 330 abonnés Facebook
- 4 562 abonnés Twitter
- 6 494 abonnés Instagram

Québecor Insights
Sources : Vividata Automne 2020, Canada total, 14+ / Profil : Canada francophone, 14+,
version imprimée/ Circulation : AAM, juin 2020 / Médias sociaux : décembre 2020 / Infolettres janvier
2020



Adore les accessoires pour la maison

147



Femme PCP

121



Possède un chalet ou une résidence secondaire

112



À l'affut des tendances

108



Extravagant

117



Est une référence en termes de consommation

107

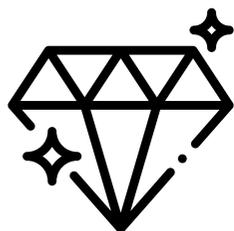
PROFIL DU LECTORAT



72 %
des lecteurs sont
propriétaires



59 %
Adore
cuisiner



71 %
fort attiré pour
le luxe



64 %
fidèles aux
marques

UN PUBLIC CIBLÉ ACTIF ET ENGAGÉ



MOT DE LA RÉDACTRICE

Les Idées de ma maison est la référence déco au Québec !

Marque pionnière dans le domaine de la démocratisation des tendances depuis 35 ans, *Les idées de ma maison* est la référence en coaching déco, grâce à un contenu riche en conseils et en solutions concrètes pour accompagner ceux et celles qui prennent plaisir à embellir leur petit univers. Une marque sympathique et accessible à laquelle collaborent des experts reconnus.

CRÉDIBLE, ACCESSIBLE
ET COMPLICE





ANCRAGES D'ASSOCIATION

- Aime s'entourer de beau
- Se laisse inspirer par les tendances
- Recherche des coups de cœur
- Dépense pour sa déco
- Débrouillarde et créative
- Fidèles à ses marques favorites
- À l'affut des nouveautés
- Aime les changements



ANNEXES

POURQUOI CHOISIR LES MAGAZINES

ILS SONT TOUJOURS POPULAIRES

Près de **deux tiers** des Canadiens (62 %) lisent la version imprimée d'un magazine, et **1 sur 2** consulte un magazine numérique.

ILS S'ADAPTENT

Édition **imprimée**, édition **numérique**, site **web**, **application** et **médias sociaux**. Le multiplateforme intègre les magazines dans les habitudes de vie des lecteurs.

ILS POUSSENT À L'ACTION

42 % des Canadiens ont posé une action après avoir vu une publicité dans un magazine.

ILS TOUCHENT TOUTES LES GÉNÉRATIONS

54 % de la génération **Z**, **57 %** des **Milléniaux**, **60 %** de la génération **X**, **68 %** des **Baby Boomers** et **74 %** de la génération **silencieuse** ont lu un magazine imprimé au cours du dernier mois.

ILS ONT DE LA VALEUR

Dans une ère de gratuité, les Canadiens paient toujours pour leurs magazines. **28,3** millions de magazines ont été vendus au total dans la dernière année.



PLANIFICATION ÉDITORIALE 2021

Les **idées**
de ma MAISON

JANVIER / FÉVRIER

TENDANCES 2021

Conseils pour suivre la mode sans tout changer.
Les valeurs sûres de 2021. Exemples de changements faciles grâce à la modification de seulement 3 items par décor. + Couleurs de l'année.

Réservation 13 novembre / Matériel 20 novembre / Kiosque 17 décembre

MARS

ON FAIT LE MÉNAGE!

Ranger sans se fatiguer + le ménage en question. On répond à de drôles de questions ayant pour thème : Est-ce que ça se fait ça? Calendrier de rangement pour en faire peu, mais souvent. + 5 trucs pour les petits espaces (mini-maisons).

Réservation 1 janvier / Matériel 8 janvier / Kiosque 4 février

AVRIL / MAI

LA VIE EN COULEURS

Suggestions de couleur selon l'inspiration de photos + un décor, trois ambiances de couleurs différentes.

+ CAHIER COURS ET JARDINS (Visite d'un beau jardin, d'une belle terrasse, article sur le potager, jardin en boîte, comment protéger nos légumes des prédateurs, nouvelles fleurs, tendances de l'année, etc.) 24 pages

Réservation 12 février / Matériel 19 février / Kiosque 18 mars

JUIN

SECONDE VIE

Changer de style sans tout jeter aux vidanges, c'est possible ? On transforme des meubles et on récupère! + Les piscines et mini-piscines, des solutions pour petits et grands terrains. + idées pour aménager un espace de travail extérieur. + Comment personnaliser nos FENÊTRES (Pellicule, motifs, vitrail, moulures, ce qui existe pour orner les fenêtres).

Réservation 2 avril / Matériel 9 avril / Kiosque 6 mai

JUILLET / AOÛT

LES MUSTS DE L'ÉTÉ

Le cabanon, plus que du rangement. De quelle façon utiliser cette pièce pour ranger, mais plus encore. Tout pour bien décorer sa terrasse.

+ CAHIER VEDETTES 24 pages. 5 de nos artistes préférés nous ouvrent les portes de leur demeure et nous parlent de leurs coups de cœur déco.

Réservation 14 mai / Matériel 21 mai / Kiosque 17 juin

PLANIFICATION ÉDITORIALE 2021

Les **idées**
de ma **MAISON**

SEPTEMBRE

L'ART MURAL

Que met-on sur les murs selon la pièce et le type de mur (étroit, grand mur long au-dessus canapé, mur vide). Exemples d'agencement cadres et accessoires. + **CAHIER CUISINE** (10 belles cuisines de tous styles, tendances et nouveautés céramique, comptoir, avant/après et changements faciles). 24 pages

Réservation 9 juillet / **Matériel** 16 juillet / **Kiosque** 12 août

OCTOBRE

FEU, FEU JOLI FEU

Le foyer s'invite partout dans la maison. Foyer dans chambre, salle de bains, cuisine/salon, salon, sous-sol. + des modèles qui s'y intègrent bien + mini-shopping accessoires. Spécial Halloween tables, déco extérieure et intérieures, menu funky.

Réservation 6 août / **Matériel** 13 août / **Kiosque** 9 septembre

NOVEMBRE

SPÉCIAL SALLES DE BAINS

On présente une dizaine de salles de bains bien décorées pour s'inspirer + conseils. Oser dans la salle d'eau. Motif, couleur de robinetterie. Salle de lavage bien organisée. Nouveautés et tendances.

Réservation 3 septembre / **Matériel** 10 août / **Kiosque** 7 octobre

DÉCEMBRE

JOYEUX NOËL

Se créer un univers féérique pour les fêtes. Décorations de tables, de sapins. Guide cadeaux.

Réservation 1^{er} octobre / **Matériel** 8 octobre / **Kiosque** 4 novembre

CARTE DE TARIFS



	1 page	Double page	C2	C3	C4
1X	6 075 \$	12 150 \$	6 985 \$	6 685 \$	7 595 \$
3X	5 890 \$	11 780 \$	6 775 \$	6 480 \$	7 365 \$
6X	5 710 \$	11 420 \$	6 565 \$	6 280 \$	7 140 \$
8X	5 590 \$	11 180 \$	6 430 \$	6 150 \$	6 990 \$
10X	5 465 \$	10 930 \$	6 285 \$	6 010 \$	6 830 \$

