



**Cool!**

---

# LE MAGAZINE PRÉF DES ADOS

---

2021

# COOL!

## LE MAGAZINE FÉMININ DES ADOS !

Cool! touche les adolescentes québécoises : mode, beauté, lectures, réseaux sociaux, télé, cinéma, sujets d'actualité, etc.



**Cool!**



Revenus familiaux  
**72 878 \$**



14-17 ANS  
**INDICE 577**



Lecteurs / exemplaire  
**7,6**



Lectorat masculin  
**35 %**



Lectorat féminin  
**65 %**



Lectorat Québec  
**96 %**

### À SOULIGNER

- 356 000 lecteurs toutes plateformes confondues
- 289 000 lecteurs pour la version imprimée
- 34 023 exemplaires (circulation)
- 25 094 abonnés

### NUMÉRIQUE

- 5 130 utilisateurs par mois
- 196 638 abonnés Facebook
- 27 272 abonnés Instagram

Québecor Insights

Sources : Vividata Printemps 2020, Canada total, 14+ / \*Profil : Canada franco 14+, lectorat imprimé / Circulation : AAM, décembre 2019 / Médias sociaux : avril-mai 2020 / Numérique : Google Analytics, moyenne mensuelle (nov. 2019 - avr. 2020) / Infolettre : janvier 2020



Adorent les accessoires  
pour la maison

125



Aiment suivre les  
tendances mode

144



Adorent  
la musique

119



Accros à leur  
mobile

127



Font du sport  
régulièrement

114



Intéressés  
par les arts

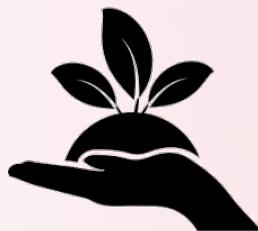
108

# POUR TOUTES LES ADOS DU QUÉBEC



54 %

ont l'intention de  
voyager dans la  
prochaine  
année



64 %

sont prêts à  
changer leurs  
styles de vie pour  
l'environnement



73 %

aiment passer du  
temps en famille

---

# CURIEUSES ET ALLUMÉES, INTÉRESSÉES PAR TOUT CE QUI EST TENDANCE

---



# MOT DE LA RÉDACTRICE

## COOL! le magazine préf des ados du Québec !

Depuis plus de 20 ans, Cool! est à l'affût de tout ce qui touche les ados; décryptant autant les tendances mode et beauté que les questions plus pointues touchant les réseaux sociaux, l'environnement et la santé mentale.

À chaque mois, Cool! s'assure de proposer des pages qui ont pour but de divertir et d'amuser autant que d'informer et de conscientiser les adolescentes du Québec.

INFORMATIF, DIVERTISSANT  
ET ALLUMÉ



**Cool!**



---

# ANNEXES

---



---

# ANCRAGES D'ASSOCIATION

---

- Fan de mode et de beauté
- À l'affût des nouveautés
- Passionnée de musique et de télé
- Curieuse, allumée, débrouillarde, branchée
- Fidèle aux marques qu'elle aime
- Féministe, sensible aux enjeux touchant sa génération
- Proche de ses amies, de sa famille...
- Sensible à la cause environnementale

# POURQUOI CHOISIR LES MAGAZINES

## ILS SONT TOUJOURS POPULAIRES

**Deux tiers** des Canadiens (66 %) lisent la version imprimée d'un magazine, et **1 sur 2** consulte un magazine numérique.

## ILS S'ADAPTENT

Édition **imprimée**, édition **numérique**, site **web**, **application** et **médias sociaux**. Le multiplateforme intègre les magazines dans les habitudes de vie des lecteurs.

## ILS POUSSENT À L'ACTION

**47 %** des Canadiens ont posé une action après avoir vu une publicité dans un magazine.

## ILS TOUCHENT TOUTES LES GÉNÉRATIONS

**65 %** de la génération **Z**, **57 %** des **Milléniaux**, **64 %** de la génération **X**, **72 %** des **Baby Boomers** et **80 %** de la génération **silencieuse** ont lu un magazine imprimé au cours du dernier mois.

## ILS ONT DE LA VALEUR

Dans une ère de gratuité, les Canadiens paient toujours pour leurs magazines. **32,8** millions de magazines ont été vendus au total en 2019.



# PLANIFICATION ÉDITORIALE 2021 **Cool!**

## JANVIER

**Psycho** : Retour sur 2020 — partir l'année du bon pied

**Beauté** : Désinfectant pour les mains / crèmes pour les mains

**Mode** : Lainages

**Réservation** 4 novembre / **Matériel** 11 novembre / **Kiosque** 10 décembre

## FÉVRIER

**Psycho** : L'amour pour tous; orientation, genre...

**Beauté** : La beauté autour du monde

**Mode** : 1 pièce clé, 3 looks

**Réservation** 9 décembre / **Matériel** 16 décembre / **Kiosque** 14 janvier

## MARS

**Psycho** : La douance

**Beauté** : Acné visage et corps

**Mode** : Ajouter de la couleur dans sa garde-robe

**Réservation** 6 janvier / **Matériel** 13 janvier / **Kiosque** 11 février

## AVRIL

**Psycho** : La danse / le sport pour vaincre l'anxiété

**Beauté** : No makeup makeup

**Mode** : Tendances printemps 2020 + conseils d'achat pour toute taille

**Réservation** 3 février / **Matériel** 10 février / **Kiosque** 11 mars

## MAI

**Psycho** : Fausses bonnes idées + les dangers de la beauté « Instagram »

**Beauté** : Soins cheveux + coloration

**Mode** : Robe de bal

**Réservation** 10 mars / **Matériel** 17 mars / **Kiosque** 15 avril

## JUIN

**Psycho** : Gérer le stress des examens / Comment se créer une routine d'étude

**Beauté** : Pédicures et vernis à ongles

**Mode** : Mode unisexe d'été (sporty)

**Réservation** 7 avril / **Matériel** 14 avril / **Kiosque** 13 mai

# PLANIFICATION ÉDITORIALE 2021 **Cool!**

## JUILLET

**Psycho** : Amène de la magie dans ta vie (visualisation)

**Mode** : Looks d'été + shopping maillots

**Beauté** : Crèmes solaires, épilation

**Réservation** 5 mai / **Matériel** 12 mai / **Kiosque** 10 juin

## AOÛT

**Psycho** : 10 choses qui font du bien pour décrocher (dessiner, tricoter, jardiner...)

**Beauté** : Des gestes beauté qui font aussi bien à l'esprit (routine, calme, aromathérapie...)

**Mode** : Donner un second souffle à sa garde-robe estivale

**Réservation** 2 juin / **Matériel** 9 juin / **Kiosque** 8 juillet

## SEPTEMBRE

**Psycho** : Inspiration « The Home Edit » — Organiser son environnement de travail/chambre, etc. pour être mieux dans sa tête.

**Beauté** : Soins peau + routine

**Mode** : Inspirations — nos séries/stars préférés

**Réservation** 7 juillet / **Matériel** 14 juillet / **Kiosque** 12 août

## OCTOBRE

**Psycho** : Menstruations / Contraception (changements hormonaux et impacts psycho)

**Beauté** : Passion crème pour le corps et le visage

**Mode** : Rentrée scolaire

**Réservation** 11 août / **Matériel** 18 août / **Kiosque** 16 septembre

## NOVEMBRE

**Psycho** : Comment contrer la déprime saisonnière

**Beauté** : On fait nos produits nous-mêmes!

**Mode** : Tendances automne 2020

**Réservation** 8 septembre / **Matériel** 15 septembre / **Kiosque** 14 octobre

## DÉCEMBRE

**Psycho** : La perfection à tout prix. Comment faire face à l'échec..

**Mode + Beauté** : des fêtes

**Réservation** 6 octobre / **Matériel** 13 octobre / **Kiosque** 11 novembre

# CARTE DE TARIF *Cool!*

	1 page	Double page	1/2 page	1/3 page	C2	C3	C4
1X	4 505 \$	9 010 \$	3 155 \$	2 705 \$	5 180 \$	4 955 \$	5 630 \$
3X	4 370 \$	8 740 \$	3 060 \$	2 620 \$	5 025 \$	4 810 \$	5 460 \$
6X	4 233 \$	8 465 \$	2 960 \$	2 540 \$	4 865 \$	4 660 \$	5 290 \$
9X	4 100 \$	8 205 \$	2 875 \$	2 460 \$	4 720 \$	4 515 \$	5 125 \$
12X	3 965 \$	7 930 \$	2 775 \$	2 380 \$	4 560 \$	4 360 \$	4 575 \$

