



Clin d'œil

LA RÉFÉRENCE MODE ET BEAUTÉ

2021

CLIN D'ŒIL

SOURCE D'INSPIRATION **BRANCHÉE** AUX CURIEUSES & **PASSIONNÉES!**

Le Clin d'œil est la référence mode et beauté au Québec depuis **40 ans** !

Que ce soit en imprimé ou sur le web, cette marque multiplateforme est la complice de toutes ses lectrices... et les suit partout!

Portrait d'une marque multiplateforme.



Revenus familiaux
70 647\$



F18-34
INDICE 142



Lecteurs / exemplaire
18



Abonnés
5 291



Lectorat masculin
33%



Lectorat féminin
67%



Lectorat Québec
95%



Visiteurs
73%



Clin d'œil

À SOULIGNER

- **737 000** lecteurs toutes plateformes confondues
- **606 000** lecteurs imprimé
- **30 053** exemplaires (circulation)
- **15 943** abonnés

NUMÉRIQUE

- **880 267** pages vues par mois
- **241 000** visiteurs uniques par mois
- **84 329** fans Facebook
- **23 370** abonnés Twitter
- **23 528** abonnés Instagram

Québecor Insights
Sources : Vividata Automne 2020, Canada total, 14+ / Profil : Canada francophone, 14+, version imprimée/ Circulation : AAM, juin 2020 / Médias sociaux : décembre 2020 / Numérique : Google Analytics, moyenne mensuelle - mai-octobre 2020/ Infolettres janvier 2020



Adore
magasiner

121



A l'affût des
nouvelautés

130



Dépense beaucoup
en cosmétiques

143



Est
extravagante

116



Aime les sorties
culturelles

121

POUR TOUTES LES ACCROS DE MODE ET DE BEAUTÉ



Lectorat
imprimé

606 000

492 000



Lecteurs
par copie

18

12



Adorent
magasiner

197 000

155 000



Communauté
(fans)

84k

46k

UN RENDEZ-VOUS AUX ALLURES TENDANCES

● CLIN D'ŒIL

● Elle Québec



68%

Propriétaire



68%

Adore cuisiner et
recevoir à la
maison



57%

pratiquent une
activité physique
régulièrement

UNE MARQUE POUR CELLES QUI PROFITENT DE LA VIE À FOND!



MOT DE LA REDACTRICE

Le Clin d'œil est la référence mode et beauté au Québec !

Et pour souligner ses 40 ans, il s'est refait une beauté : tout en conservant son ADN de magazine accessible et complice de sa lectrice, il présente des contenus mode et beauté bonifiés et branchés sur les plus récentes tendances.

Quant à ses reportages culture et société, ils sont toujours aussi fouillés, mais présentent un ton frais, optimiste et parfois même humoristique qui vise à informer et divertir à la fois.

**BRANCHÉ, COMPLICE
ET AUDACIEUX**



Clin d'œil



ANCRAGES D'ASSOCIATON

- Mordue de mode et de beauté
- À l'affut des nouveautés
- Moderne, sophistiquée
- Curieuse
- Sensible aux enjeux touchant la femme
- Sait profiter de la vie, cultive ses hobbies
- Ambitieuse, fonceuse
- Cultive ses amitiés, toujours la première à proposer une activité à essayer
- Elle reconnaît ses bons coups... mais sait rire des moins bons!
- Elle est en charge de la playlist du mariage de son amie



ANNEXES

POURQUOI CHOISIR LES MAGAZINES

ILS SONT TOUJOURS POPULAIRES

Près de **deux-tiers** des Canadiens (62%) lisent la version imprimée d'un magazine, et plus de **1 sur 2** consulte un magazine numérique.

ILS S'ADAPTENT

Édition **imprimée**, édition **numérique**, site **web**, **application** et **médias sociaux**. Le multiplateforme intègre les magazines dans les habitudes de vie des lecteurs.

ILS POUSSENT À L'ACTION

42% des Canadiens ont posé une action après avoir vu une publicité dans un magazine.

ILS TOUCHENT TOUTES LES GÉNÉRATIONS

54% de la génération **Z**, **57%** des **Milléniaux**, **60%** de la génération **X**, **68%** des **Baby Boomers** et **74%** de la génération **silencieuse** ont lu un magazine imprimé au cours du dernier mois.

ILS ONT DE LA VALEUR

Dans une ère de gratuité, les Canadiens paient toujours pour leurs magazines. Un total de **28,3** millions de magazines ont été vendus dans la dernière année.



PLANIFICATION ÉDITORIALE 2021 Clin d'œil

FÉVRIER- MARS / MARS

SPÉCIAL TENDANCES

Toutes les **tendances mode et beauté** (maquillage, cheveux, ongles) printemps-été 2021

Beauté: quoi de neuf en techno? Quand les percées en science rendent nos produits... plus intelligents.

Mode: histoire de la cravate et pleins feux sur les vêtements d'intérieur de luxe

Société: reportage sur les sorcières du web

Fermeture 18 décembre / **Matériel** 25 décembre / **Kiosque** 21 janvier

AVRIL

ON RÊVE (D'UN MONDE ENCORE MEILLEUR)!

Beauté: on fait le tour des initiatives écoresponsables et éthiques des grandes et petites compagnies à travers le monde.

+ Tout sur le tatouage... et le détatouage!

+ Nos inspirations ongles du printemps!

Mode: Ces designers qui créent pour les jeux vidéo.

+ Reportage sur les créateurs de l'onirique vs les créateurs de la réalité

Société: les ados et le féminisme

+ Choix du prénom de son enfant... petit débat entre parents?

Fermeture 29 janvier / **Matériel** 5 février / **Kiosque** 4 mars

MAI

SPÉCIAL CHEVEUX

Beauté: pleins feux sur les cheveux! On fait le tour des nouveaux produits et des avis d'experts pour une crinière époustouflante (et en pleine santé).

+ Nouveautés parfums du printemps

Culture: on danse... en patins à roulettes

Société: congé de paternité... y a-t-il encore un débat?

+ **CAHIER « BEAUTÉ » DE 36 PAGES**

Fermeture 5 mars / **Matériel** 12 mars / **Kiosque** 8 avril

JUIN

SPÉCIAL CORPS

Beauté: les nouveautés corps pour se préparer à l'été (soins, épilation, bronzage, etc.)

+ Dents: on prend soin de son sourire

(nouveaux plombages, blanchiment, dentifrices)

+ Odeur corporelle: on fait le point!

Mode: ces photographes qui ont marqué l'histoire de la mode

Fermeture 16 avril / **Matériel** 23 avril / **Kiosque** 20 mai

PLANIFICATION ÉDITORIALE 2021 Clin d'œil

JUILLET-AOÛT

UN ÉTÉ TOUT EN LÉGÈRETÉ

Beauté: dossier solaire - on fait le tour des nouveautés

+ *Chick lit* beauté : on a demandé à des auteurs qu'on aime de nous écrire leur anecdote préférée sur leur bonnes (et moins bonnes) expériences beauté

+ Posez vos questions gênantes! *Clin d'œil* y répond.

Mode: tout sur le beachwear et le maillot

+ shopping bikinis

Société: Comment on perçoit la blonde de son ex? Reportage + vox pop

+ Astro d'été

Fermeture 21 mai / Matériel 28 mai / Kiosque 24 juin

SEPTEMBRE

SPÉCIAL TENDANCES

Toutes les **tendances mode et beauté** (maquillage, cheveux, ongles) automne-hiver 2021

+ Reportage sur les taches pigmentaires

Mode : Comment les designers choisissent-ils les lieux de leurs présentations?

Culture : La peur du *one hit wonder* – on en parle avec des artistes qui l'ont vécu

Fermeture 9 juillet / Matériel 16 juillet / Kiosque 12 août

OCTOBRE

SPÉCIAL CHEVEUX

Beauté: pleins feux sur les cheveux! On fait le tour des nouveaux produits et des avis d'experts pour une crinière époustouflante (et en pleine santé).

+ Inspirations ongles

+ Chirurgies : on en enlève plutôt que d'en mettre

Culture : rentrée culturelle

+ CAHIER « MARIAGE »

Tout pour un « **destination wedding** » parfait!

Suggestions de **lieux** (citadins, bohèmes, tout-inclus, chic, foodies, aventureux, etc.)

Conseils pratiques (invités, préparation, papiers, etc.)

Shopping **robes**

Looks de **stars**

Fermeture 6 août / Matériel 13 août / Kiosque 9 septembre

NOVEMBRE

NUMÉRO ROSE

Société: sujets liés au cancer du sein

Beauté: shoot beauté des tendances maquillage de la saison

+ Nouveautés parfum de l'automne

Mode : les manteaux de saison

Fermeture 10 septembre / Matériel 17 septembre / Kiosque 14 octobre

DÉCEMBRE / JANVIER 2022

C'EST LA FÊTE!

Beauté: Tous les résultats du prix de la beauté *Clin d'œil*

Mode : tout pour les Fêtes! (robes, sacs, chaussures, bijoux)

Guide cadeaux: de tout... pour tout le monde!

Fermeture 22 octobre / Matériel 29 octobre / Kiosque 25 novembre

CARTE DE TARIF Clin d'œil

	1 page	Double page	1/2 page	1/3 page	C2	C3	C4
1X	7 610 \$	15 225 \$	5 330 \$	4 570 \$	8 755 \$	8 375 \$	9 515 \$
3X	7 380 \$	14 765 \$	5 170 \$	4 430 \$	8 490 \$	8 120 \$	9 230 \$
6X	7 155 \$	14 315 \$	5 010 \$	4 295 \$	8 230 \$	7 870 \$	8 945 \$
9X	6 930 \$	13 855 \$	4 850 \$	4 155 \$	7 970 \$	7 620 \$	8 660 \$
12X	6 700 \$	13 395 \$	4 690 \$	4 020 \$	7 700 \$	7 370 \$	8 375 \$

