

A close-up photograph of four almond and blueberry scones arranged on a white, slightly curved plate. The scones are golden-brown with visible blueberries and almond slices. The background is a light, textured surface.

Canadian
Living

LA VIE EN TOUTE SIMPLICITÉ

2021

CANADIAN LIVING

PROPOSER LES MEILLEURES IDÉES POUR
SIMPLIFIER LA VIE !

Un ton accessible, simple, énergique, expérimenté
et crédible. Canadian Living apporte la crédibilité
et inspire la confiance.

Portrait multiplateforme de la marque :



Revenus familiaux
80 942 \$



F35+
INDICE 154



Lecteurs / exemplaire
16,9



Abonnés
95 097



Lectorat masculin
31 %



Lectorat féminin
69 %



Lectorat Ontario
46 %



Visiteurs
67 %



À SOULIGNER

- 4 043 000 lecteurs toutes plateformes confondues
- 3 165 000 lecteurs pour l'imprimé
- 180 043 exemplaires (circulation)
- 130 012 abonnés

NUMÉRIQUE

- 982 072 pages vues par mois
- 12 000 visiteurs uniques par mois
- 211 969 abonnés Facebook
- 63 727 abonnés Twitter
- 153 393 abonnés Instagram

Québecor Insights
Sources : Vividata Automne 2020, Canada total, 14+ / Profil : Canada anglophone, 14+,
version imprimée/ Circulation : AAM, juin 2020 / Médias sociaux : décembre 2020 / Numérique :
Google Analytics, moyenne mensuelle - mai-octobre 2020/ Infolettres janvier 2020



Adore magasiner
des vêtements

133



Propriétaire

107



Aime les sorties
culturelles

114



Femme
PCP

129



Accros aux
cosmétiques

152



Adore les
inspirations déco

106

LE PROFIL DES LECTRICES



A14-17
5 %



A18-34
24 %



A35-64
46 %



A65+
25 %

COMPOSITION DU LECTORAT DE CANADIAN LIVING



Lectorat
imprimé

3 049 000
2 298 000



Abonnées au
magazine

130 012
92 349



Adorent
cuisiner

1 505 000
1 126 000



Fidèles aux
marques

1 835 000
1 431 000



Communauté
(abonnées)

212 k
163 k

DES LECTRICES FIDÈLES ET ENGAGÉES ENVERS LA MARQUE

• Canadian living

• Chatelaine



63 %

ont l'intention de
voyager dans la
prochaine année



55 %

ont fait des
rénovations dans
les 2 dernières
années



53 %

privilégient les
achats locaux

UNE MARQUE POUR DES FEMMES **ACTIVES** ET **MODERNES**

MOT DE LA RÉDACTRICE

Canadian Living est la référence canadienne pour vous simplifier la vie !

Véritable assistant personnel, Canadian Living accompagne les lectrices dans chaque sphère de leur vie en rassemblant tout ce qu'elles doivent savoir en matière de mode, de beauté, de santé et maison. Les recettes testées du magazine sont très populaires auprès de nos lectrices.

Le ton accessible, simple, énergique, expérimenté et crédible de Canadian Living inspire la confiance.

INSPIRANT, DIVERTISSANT, ACCESSIBLE



**Canadian
Living**



ANCRAGES D'ASSOCIATION

- Inspirant, divertissant, accessible
- À l'affut des nouveautés
- Curieuse
- Fidèle à la marque et très engagé
- Audacieuse
- Sensible aux enjeux de la société
- Sait profiter de la vie, cultive ses hobbies
- Gourmandes et foodies

A close-up photograph of several muffins in white paper liners, arranged on a silver wire cooling rack. The muffins are golden-brown and topped with blueberries and a dusting of brown sugar. The background is a soft-focus blue.

ANNEXES

POURQUOI CHOISIR LES MAGAZINES

ILS SONT TOUJOURS POPULAIRES

Près de **deux tiers** des Canadiens (62 %) lisent la version imprimée d'un magazine, et plus de **1 sur 2** consulte un magazine numérique.

ILS S'ADAPTENT

Édition **imprimée**, édition **numérique**, site **web**, **application** et **médias sociaux**. Le multiplateforme intègre les magazines dans les habitudes de vie des lecteurs.

ILS POUSSENT À L'ACTION

42 % des Canadiens ont posé une action après avoir vu une publicité dans un magazine.

ILS TOUCHENT TOUTES LES GÉNÉRATIONS

54 % de la génération **Z**, **57 %** des **Milléniaux**, **60 %** de la génération **X**, **68 %** des **Baby Boomers** et **74 %** de la génération **silencieuse** ont lu un magazine imprimé au cours du dernier mois.

ILS ONT DE LA VALEUR

Dans une ère de gratuité, les Canadiens paient toujours pour leurs magazines. **28,3** millions de magazines ont été vendus dans la dernière année.



PLANIFICATION ÉDITORIALE 2021

Canadian
Living

JANVIER-FÉVRIER

Lainage, cocooning

Soins du corps : astuces et produits pour une peau douce tout l'hiver

On aime : l'amande, on relève le défi végétalien !

Menu 3 services : poissons et fruits de mer du Québec
(apéro, entrée et plat)

Chaleureuses soupes-repas et mordus de fondues

Réservation 10 novembre / **Matériel** 16 novembre / **Kiosque** 14 décembre

MARS

Vêtements d'intérieur mignons (lingerie, vêtements de nuit, cocooning)

Cheveux : la coloration maison !

On aime : le gingembre

Menu 3 services : la cuisine des mères d'aujourd'hui

Réservation 5 janvier / **Matériel** 11 janvier / **Kiosque** 8 février

AVRIL

PÂQUES

Tendances : le meilleur du printemps à prix doux

Dossier beauté avec des profils de femmes et leurs routines de soins

On aime : l'échalote

Recettes économiques à moins de 5 \$ la portion

Menu 3 services : Pâques (agneau)

Dossiers : sirop d'érable et crêpes (sucrées et salées)

Réservation 2 février / **Matériel** 8 février / **Kiosque** 8 mars

MAI

Les imprimés MODE de la saison / On discute parfums

Idées pratiques : démarrer un potager

Vivre en ville ou à la campagne ?

On aime : la crevette nordique

Menu 3 services : menu italien

Dossiers sur les fines herbes et les pâtes prêtes à l'emploi

Réservation 9 mars / **Matériel** 15 mars / **Kiosque** 12 avril

JUIN

FÊTES DES PÈRES

Robes : nos coups de cœur de l'été / Dossier maillots

On fait chauffer le BBQ !

On aime : la laitue

Menu 3 services : un repas gourmand pour la fête des Pères (BBQ)

Plateaux barbecue conviviaux et desserts sur le grill

Réservation 6 avril / **Matériel** 12 avril / **Kiosque** 10 mai



PLANIFICATION ÉDITORIALE 2021

Canadian
Living

JUILLET / AOÛT

MODE-BEAUTÉ-DÉCO

Manu/pédi, quels couplages pour l'été ?

Décorer sa terrasse à faible coût

On aime : le melon d'eau

Menu 3 services : menu végété

Dossier sur le fromage frais et les desserts glacés

Réservation 18 mai / **Matériel** 25 mai / **Kiosque** 21 juin

SEPTEMBRE

LA RENTRÉE

Tendances mode de saison

Maquillage 101 (4 pages)

Aménager un vestibule pratique

On aime : la cerise de terre

Menu 3 services : brunch des récoltes

Batch cooking (4 à 5 soupers « prêts » en 3 heures le dimanche matin)

Déjeuners à emporter (à préparer d'avance et à congeler !)

Réservation 6 juillet / **Matériel** 12 juillet / **Kiosque** 9 août

OCTOBRE

Revisiter la mode classique : la chemise blanche

Guide cheveux : fins, bouclés, indisciplinés

C'est le moment de planter nos bulbes dans nos jardins !

Réduire les infiltrations d'air avant l'hiver

On aime : le chou-fleur

Menu de la semaine : plats de saison inspirés du marché

Menu bistrot 3 services !

On réinvente la pizza (croûte de polenta, *flatbread*, *socca*, moule à muffins, etc.)

Réservation 10 août / **Matériel** 16 août / **Kiosque** 13 septembre

NOVEMBRE

CUISINE RÉCONFORTANTE

Un hiver stylé, mais au chaud

Comment maquiller une peau mature

Par ici la lumière ! Comment habiller ses fenêtres ?

Ma fille, ma meilleure amie

On aime : le poireau

Menu 3 services : les légumes racines, de l'entrée au dessert

Dossier sur les pâtes gourmandes et les gâteaux renversés

Réservation 7 septembre / **Matériel** 13 septembre / **Kiosque** 11 octobre

DÉCEMBRE

NOËL

La petite robe noire

Rouge à lèvres : mode d'emploi

3 décors de Noël, 3 styles

On aime : l'huître

Menu 3 services : Noël végété

Dossier 1 : un *potluck* pour Noël

Dossier 2 : accompagnements

Dossier 3 : biscuits et carrés

Réservation 5 octobre / **Matériel** 12 octobre / **Kiosque** 8 novembre



Sous réserve de modifications

PLANIFICATION ÉDITORIALE 2021

Canadian
Living



HORS SÉRIE

INTERNATIONAL RECIPES

Réservation 15 février / Matériel 22 février / Kiosque 29 mars



HORS SÉRIE

HOLIDAY BAKING

Réservation 16 août / Matériel 23 août / Kiosque 27 septembre

CARTE DE TARIF

Canadian
Living

	1 page	Double page	1/2 page	1/2 page double	1/3 page	C2 + page 3	C3	C4
1-5X	44 970 \$	85 440 \$	33 615 \$	63 870 \$	23 050 \$	108 870 \$	52 720 \$	60 035 \$
6-11X	43 620 \$	82 880 \$	32 605 \$	61 950 \$	22 360 \$	105 605 \$	51 140 \$	58 240 \$
12-17X	42 270 \$	80 320 \$	31 600 \$	60 035 \$	21 670 \$	102 340 \$	49 565 \$	56 430 \$

