24 heures

UNE NOUVELLE MISSION -

24 HEURES

INFORMER ET DIVERTIR LES 18-30 ANS

24 Heures est le média d'information par excellence des adultes de 18-30 ans qui veulent avoir accès à du contenu de qualité qui se comprend rapidement et dans lequel ils se retrouvent. Un ton accessible, du journalisme de solution, diversifié, qui engendre la conversation.

6 sections:

- En bref (vulgariser l'actualité et la mettre en contexte)
- **Panorama** (nos reportages, entrevues et dossiers)
- **Urgence climat** (changements climatiques et environnement)
- Porte-Monnaie (finances personnelles, emploi/formation et entreprenariat)
- **Lifestyle** (sorties, restos, déco, immobilier, etc.)
- **Pop** (culture, tendances web et virales/insolites)

SITE WEB ADAPTATIF 24HEURES.CA

Du **contenu engageant**, spécifiquement créé pour informer sur les plateformes numériques et les réseaux sociaux

RÉSEAUX SOCIAUX

Forte présence sur Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube et Twitter.

Sur Facebook : vidéos, articles d'actualité, liens directs avec le site

Sur Instagram: vidéos, photos, montages (stories quotidiennes)

VERSION PAPIER

Une édition hebdomadaire gratuite et distribuée chaque jeudi matin dans les stations de métro via nos 160 présentoirs et dans plus de 100 points de dépôts sur l'Île de Montréal. Les copies demeureront dans les présentoirs durant 7 jours, jusqu'à la prochaine publication.

Un beau complément au site 24heures.ca, qui se lit comme un magazine.















NUMÉRIQUE

24HEURES.CA

LA DESTINATION NUMÉRIQUE POUR LES MOINS DE 30 ANS!

Avec une identité revue pour rejoindre les valeurs et les besoins en informations des 18-30 ans du Québec, le site du 24heures.ca offre le parfait équilibre entre du contenu bref, bien vulgarisé et des contenus de fonds tels que des reportages terrain, fouillés et complets. La mission est de publier du contenu engageant, sur un ton accessible, axé sur les solutions, spécifiquement créé pour informer et ouvrir la conversation avec notre audience sur les diverses plateformes numériques et sociales de la marque.

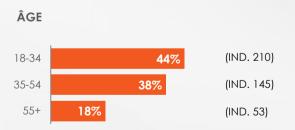
Nos valeurs: Diversité | Empathie | Dialogue | Immersion | Rigueur

Principales thématiques : 75% Information & Affaires | 25% Divertissement

DÉMOGRAPHIQUE¹







PROVENANCE |









HEURES

À SOULIGNER

- 623 k de pages vues par mois
- 447 k de sessions par mois
- **353 k** d'utilisateurs par mois
- 1 MIN 28 durée de session
- **84%** scroll rate à 75

FACEBOOK² NOMBRE D'ABONNÉS PERSONNES AYANT VU UN CONTENU ASSOCIÉ À LA PAGE 46 % (IND. 113) 18-34 35-54 37% (IND. 141) 54 % (IND. 140) 17% (IND. 50)

AUTRES²





À VENIR!





ÉDITION PAPIER

24 HEURES

INFORMER ET DIVERTIR LES 18-30 ANS



NOUVEAU LOGO NOUVELLE GRILLE GRAPHIQUE NOUVEAUX COLLABORATEURS

Du contenu pour les jeunes, créé par des jeunes

L'équilibre parfait entre :

- Du contenu bref, bien vulgarisé, pour aider à comprendre
- Des reportages terrain, multiformats, fouillés et complets

Une excellente opportunité pour rejoindre une clientèle jeune et urbaine, en déplacement sur l'Île de Montréal









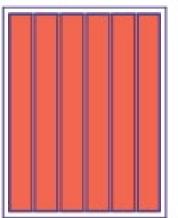
les pouces pendant le



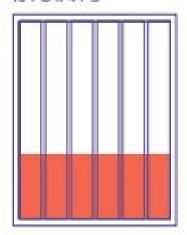
FORMATS – Édition papier



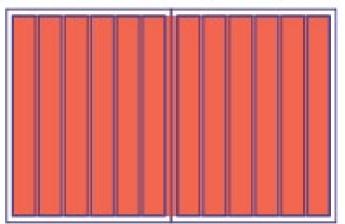
PLEINE PAGE 10 PO x 11,43 PO



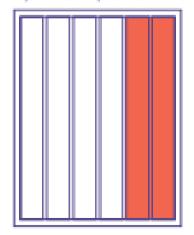
1/3 HORIZONTAL 10 PO x 4 PO



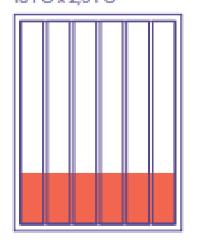
DOUBLES PAGES CENTRALES, INCLUANT LA GOUTTIÈRE 20,75 PO x 11,43 PO



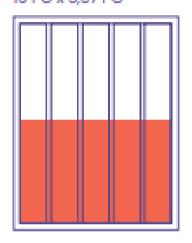
1/3 VERTICAL 3,25 PO x 11,43 PO



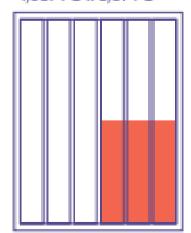
1/4 HORIZONTAL 10 PO x 2,9 PO



1/2 HORIZONTALE 10 PO x 5,67 PO



1/4 VERTICAL 4,937 PO x 5,67 PO



1/2 VERTICALE 4,937 PO x 11,43 PO

