



---

# L' AUTOBUS

---

2020

# POURQUOI L'AUTOBUS

## POUR LA NOTORIÉTÉ

- À Laval ou sur la Rive-Sud de Montréal
- Dans Montréal RMR
- Au Québec

## POUR REJOINDRE DES CIBLES SPÉCIFIQUES

- **Quartiers résidentiels**  
(à favoriser vu le télé-travail et confinement partiel)
- **Familles**
- Ménages avec **revenu supérieur**
- **Propriétaires de voitures**
- **Propriétaires de maison**

## POUR DU WOW... ET DE LA PORTÉE!

- Comme les panneaux et super-panneaux, nos formats d'habillages sont **gigantesques**
  - Murale côté: 39 x 10 pi
  - Minimurale côté: 14,5 x 8,5 pi
  - Murale arrière: 8,75 x 9,5 pi
- L'autobus va **à la rencontre des gens** dans leur quartier, contrairement aux panneaux immobiles sur les autoroutes (présentement désertes)

## POUR UNE COUVERTURE INÉGALÉE





# LES FORCES DE L'AUTOBUS

- Rejoint les automobilistes et les piétons
- Couverture géographique inégalée grâce à un média mobile
- Média d'exposition créant la discussion
- Peu coûteux
- Fréquence élevée

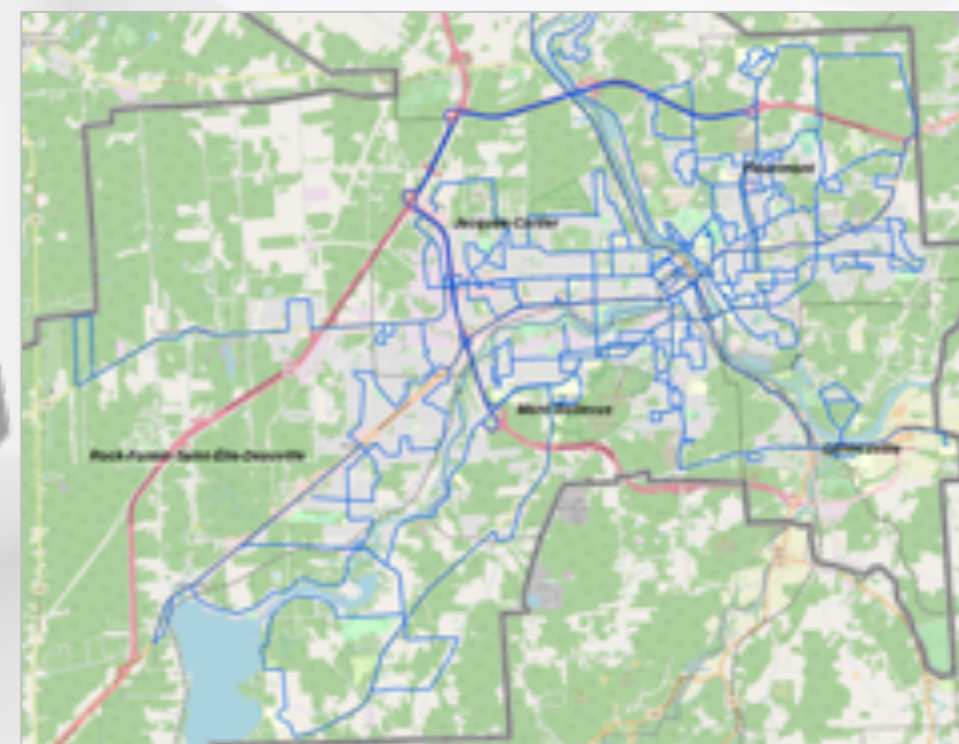
« REJOIGNEZ TOUT VOTRE MARCHÉ  
AVEC QUELQUES PANOBUS! »

# NOTRE COUVERTURE AUTOBUS

**MONTRÉAL RMR**



**LÉVIS**



**SHERBROOKE**

# LA CRÉATIVITÉ SUR L'AUTOBUS

- Formats d'impact
- Tarification avantageuse
- Personnalisation infinies
- Projets spéciaux et innovateurs (extensions, maquillage, etc.)

UN VÉRITABLE  
« SUPER-PANNEAU »  
EN MOUVEMENT !



# LA CRÉATIVITÉ EN AFFICHAGE

## UN MESSAGE COURT POUR UNE CAMPAGNE EFFICACE

- Le message perd de l'impact à mesure qu'on ajoute des mots
- Le message doit être compris entre 2 et 5 secondes
- Une affiche doit contenir un maximum de 8 mots



# COUVERTURE DU MARCHÉ



**LÉVIS**

89

3,97 millions / année

**SHERBROOKE**

94

9,6 millions / année

**LAVAL**

318

22 millions / année

**RIVE-SUD**

435

36,5 millions / année



# LE MARCHÉ DE LA RIVE-SUD

## 4<sup>e</sup> MARCHÉ EN IMPORTANCE AU QUÉBEC

- **415 350** habitants  
*Inclus: Boucherville, St-Lambert, Brossard, St-Bruno, Longueuil*

## UNE CIBLE PRISÉE

- Revenu total médian des foyers (2015): **66 932 \$**  
*vs 52 519 \$ sur l'île de Montréal*
- 36 % des ménages sont des **familles**  
*vs 22 % sur l'île de Montréal*
- 63 % de **propriétaires** / 37 % de locataires  
*vs 40 % propriétaires / 60 % locataires sur l'île de Montréal*
- **Population étudiante** importante: 15 000  
*Campus universitaires (Sherbrooke, UQAM, UDEM),  
Cégep Édouard-Montpetit, Champlain Regional College*

## DÉPLACEMENTS CONCENTRÉS

- **876 000** déplacements chaque jour
- **72 %** des **déplacements sont intramuraux**
- **46 %** des résidents **travaillent au sein de la Rive-Sud**





# LE MARCHÉ DE LAVAL

## 3<sup>e</sup> VILLE EN IMPORTANCE AU QUÉBEC

- **437 413 habitants** (2017)  
*vs 531 902 pour ville de Québec*

## UNE CIBLE PRISÉE

- Revenu total médian des foyers : **70 216 \$**  
*vs 52 519 \$ sur l'île de Montréal*
- 43 % des ménages sont des **familles**  
*vs 22 % sur l'île de Montréal*
- 69 % **propriétaires** / 31 % locataires  
*vs 40 % propriétaires / 60 % locataires sur l'île de Montréal*

## DÉPLACEMENTS CONCENTRÉS

- **809 400** déplacements chaque jour
- **66 %** des déplacements sont **intramuraux**
- **37 %** des résidents **travaillent au sein de la ville**

Sources: Institut de la statistique du Québec 2018, Société de transport de Laval (2016). Rapport d'activités./Mobilité des personnes dans la région de Montréal, Enquête Origine-Destination 2013, version 13.2a. Statistique Canada, Recensement de la population de 2016.



# LE MARCHÉ DE LÉVIS

## UNE BANLIEUE IMPORTANTE DE QUÉBEC

- **146 794** habitants

## UNE CIBLE PRISÉE

- Revenu médian des foyers de **68 071 \$** (2015)  
*vs 59 881 \$ dans la Ville de Québec*
- **36 %** des ménages sont des familles
- **70 %** propriétaires / **30 %** locataires

## DÉPLACEMENTS CONCENTRÉS

- **338 494** déplacements chaque jour
- **75 %** des déplacements sont intramuraux
- **↑ 15 %** automobiles dans la région lévisienne (2006-2015)
- **↑ 7 %** déplacements en transport collectif (2006-2015)



# LE MARCHÉ DE SHERBROOKE

## POPULATION

- **210 900** habitants

## UNE VILLE ÉTUDIANTE

- Revenu médian des foyers de **53 747\$** (2015)
- **30 %** des ménages sont des familles
- **54 %** propriétaires / **46 %** locataires
- Plus de **50 000** étudiants niveau collégial et universitaire

## EXPOSITION POTENTIELLE ACCRUE

- **544 157** déplacements quotidiens
- **↑ 25 %** nombre de véhicules (2003-2012)
- **↑ 8 %** déplacements en transport collectif (2007-2016)

**METTEZ-NOUS  
AU DÉFI,  
COMMUNIQUEZ  
AVEC NOUS.**

**Québecor Montréal**

[montreal@quebecormedia.com](mailto:montreal@quebecormedia.com)

514-526-9251 poste 3196

**Québecor Québec**

[quebec@quebecormedia.com](mailto:quebec@quebecormedia.com)

418-688-9330

**Québecor Sherbrooke**

[sherbrooke@quebecormedia.com](mailto:sherbrooke@quebecormedia.com)

819-565-7777

**QUÉBECOR**

The logo for Québecor, featuring the word "QUÉBECOR" in a bold, sans-serif font. Below the text is a stylized white swoosh that starts under the 'Q' and curves under the 'R'.