



L' AUTOBUS

2020

POURQUOI L'AUTOBUS

POUR LA NOTORIÉTÉ

- À Laval ou sur la Rive-Sud de Montréal
- Dans Montréal RMR
- Au Québec

POUR REJOINDRE DES CIBLES SPÉCIFIQUES

- **Quartiers résidentiels**
(à favoriser vu le télé-travail et confinement partiel)
- **Familles**
- Ménages avec **revenu supérieur**
- **Propriétaires de voitures**
- **Propriétaires de maison**

POUR DU WOW... ET DE LA PORTÉE!

- Comme les panneaux et super-panneaux, nos formats d'habillages sont **gigantesques**
 - Murale côté: 39 x 10 pi
 - Minimurale côté: 14,5 x 8,5 pi
 - Murale arrière: 8,75 x 9,5 pi
- L'autobus va **à la rencontre des gens** dans leur quartier, contrairement aux panneaux immobiles sur les autoroutes (présentement désertes)

POUR UNE COUVERTURE INÉGALÉE





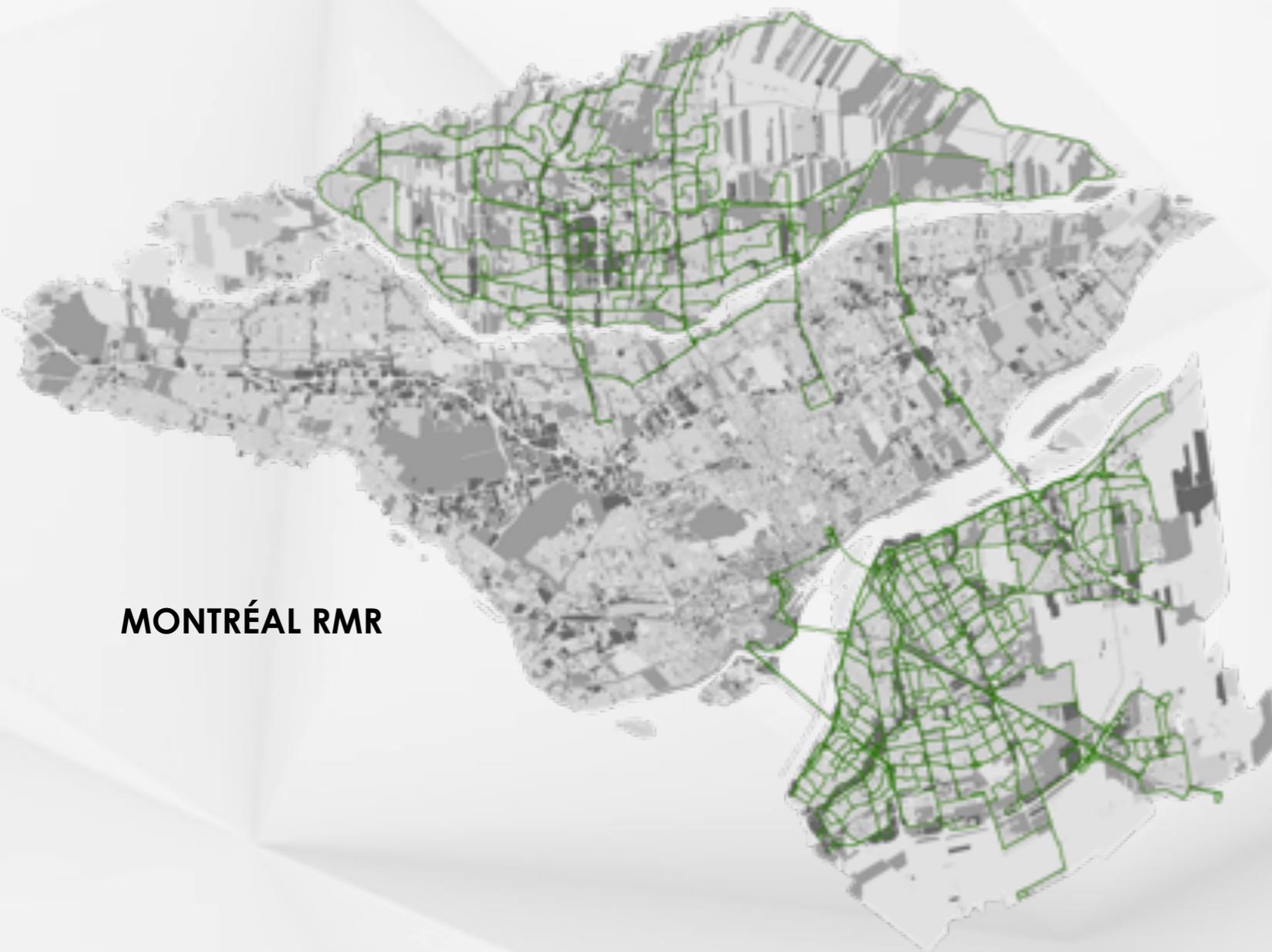
LES FORCES DE L'AUTOBUS

- Rejoint les automobilistes et les piétons
- Couverture géographique inégalée grâce à un média mobile
- Média d'exposition créant la discussion
- Peu coûteux
- Fréquence élevée

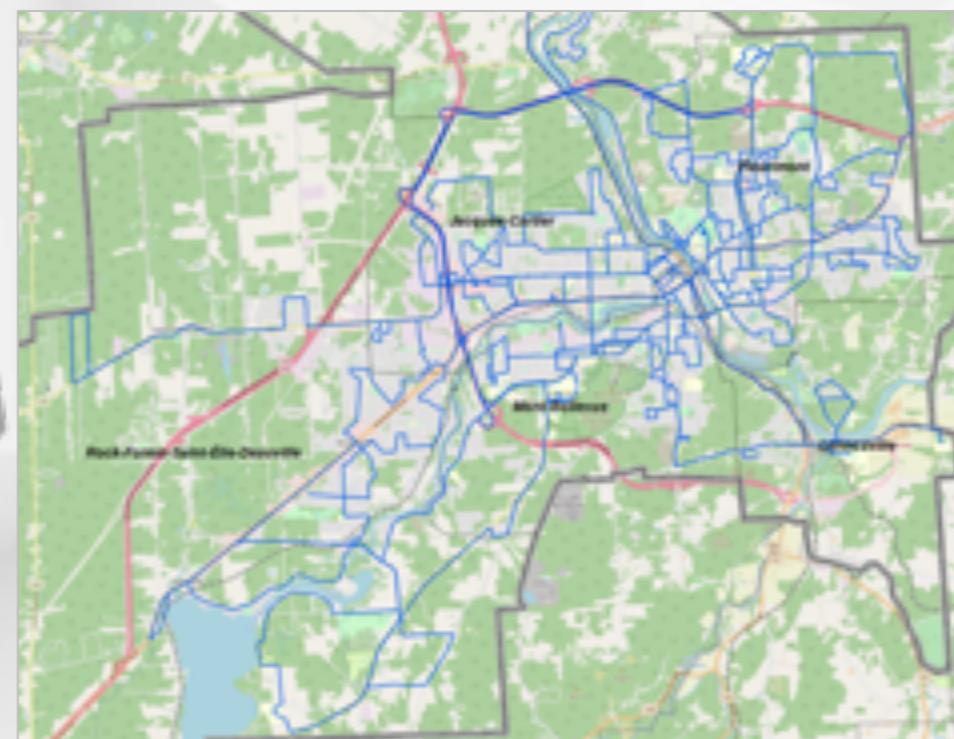
« REJOIGNEZ TOUT VOTRE MARCHÉ
AVEC QUELQUES PANOBUS! »

NOTRE COUVERTURE AUTOBUS

MONTRÉAL RMR



LÉVIS



SHERBROOKE

LA CRÉATIVITÉ SUR L'AUTOBUS

- Formats d'impact
- Tarification avantageuse
- Personnalisation infinies
- Projets spéciaux et innovateurs (extensions, maquillage, etc.)

UN VÉRITABLE
« SUPER-PANNEAU »
EN MOUVEMENT !



LA CRÉATIVITÉ EN AFFICHAGE

UN MESSAGE COURT POUR UNE CAMPAGNE EFFICACE

- Le message perd de l'impact à mesure qu'on ajoute des mots
- Le message doit être compris entre 2 et 5 secondes
- Une affiche doit contenir un maximum de 8 mots



COUVERTURE DU MARCHÉ



LÉVIS

89

3,97 millions / année

SHERBROOKE

94

9,6 millions / année

LAVAL

318

22 millions / année

RIVE-SUD

435

36,5 millions / année



LE MARCHÉ DE LA RIVE-SUD

4^e MARCHÉ EN IMPORTANCE AU QUÉBEC

- **415 350** habitants
Inclus: Boucherville, St-Lambert, Brossard, St-Bruno, Longueuil

UNE CIBLE PRISÉE

- Revenu total médian des foyers (2015): **66 932 \$**
vs 52 519 \$ sur l'île de Montréal
- 36 % des ménages sont des **familles**
vs 22 % sur l'île de Montréal
- 63 % de **propriétaires** / 37 % de locataires
vs 40 % propriétaires / 60 % locataires sur l'île de Montréal
- **Population étudiante** importante: 15 000
*Campus universitaires (Sherbrooke, UQAM, UDEM),
Cégep Édouard-Montpetit, Champlain Regional College*

DÉPLACEMENTS CONCENTRÉS

- **876 000** déplacements chaque jour
- **72 %** des déplacements sont intramuraux
- **46 %** des résidents travaillent au sein de la Rive-Sud



LE MARCHÉ DE LAVAL

3^e VILLE EN IMPORTANCE AU QUÉBEC

- **437 413 habitants** (2017)
vs 531 902 pour ville de Québec

UNE CIBLE PRISÉE

- Revenu total médian des foyers : **70 216 \$**
vs 52 519 \$ sur l'île de Montréal
- 43 % des ménages sont des **familles**
vs 22 % sur l'île de Montréal
- 69 % **propriétaires** / 31 % locataires
vs 40 % propriétaires / 60 % locataires sur l'île de Montréal

DÉPLACEMENTS CONCENTRÉS

- **809 400** déplacements chaque jour
- **66 %** des déplacements sont **intramuraux**
- **37 %** des résidents **travaillent au sein de la ville**

Sources: Institut de la statistique du Québec 2018, Société de transport de Laval (2016). Rapport d'activités./Mobilité des personnes dans la région de Montréal, Enquête Origine-Destination 2013, version 13.2a. Statistique Canada, Recensement de la population de 2016.



LE MARCHÉ DE LÉVIS

UNE BANLIEUE IMPORTANTE DE QUÉBEC

- **146 794** habitants

UNE CIBLE PRISÉE

- Revenu médian des foyers de **68 071 \$** (2015)
vs 59 881 \$ dans la Ville de Québec
- **36 %** des ménages sont des familles
- **70 %** propriétaires / **30 %** locataires

DÉPLACEMENTS CONCENTRÉS

- **338 494** déplacements chaque jour
- **75 %** des déplacements sont intramuraux
- **↑ 15 %** automobiles dans la région lévisienne (2006-2015)
- **↑ 7 %** déplacements en transport collectif (2006-2015)



LE MARCHÉ DE SHERBROOKE

POPULATION

- **210 900** habitants

UNE VILLE ÉTUDIANTE

- Revenu médian des foyers de **53 747\$** (2015)
- **30 %** des ménages sont des familles
- **54 %** propriétaires / **46 %** locataires
- Plus de **50 000** étudiants niveau collégial et universitaire

EXPOSITION POTENTIELLE ACCRUE

- **544 157** déplacements quotidiens
- **↑ 25 %** nombre de véhicules (2003-2012)
- **↑ 8 %** déplacements en transport collectif (2007-2016)

**METTEZ-NOUS
AU DÉFI,
COMMUNIQUEZ
AVEC NOUS.**

Québecor Montréal

montreal@quebecormedia.com

514-526-9251 poste 3196

Québecor Québec

quebec@quebecormedia.com

418-688-9330

Québecor Sherbrooke

sherbrooke@quebecormedia.com

819-565-7777

QUÉBECOR

The logo for Québecor, featuring the word "QUÉBECOR" in a bold, sans-serif font. Below the text is a white, curved swoosh that starts under the 'Q' and ends under the 'R', arching upwards.