

# 24HEURES.CA

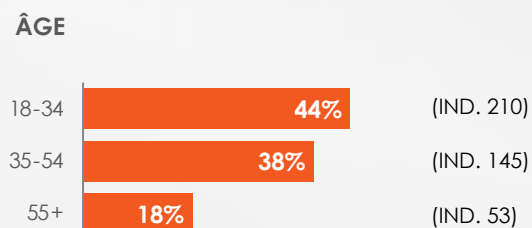
## LA DESTINATION NUMÉRIQUE POUR LES MOINS DE 30 ANS!

Avec une identité revue pour rejoindre les valeurs et les besoins en informations des 18-30 ans du Québec, le site du 24heures.ca offre le parfait équilibre entre du contenu bref, bien vulgarisé et des contenus de fonds tels que des reportages terrain, fouillés et complets. La mission est de publier du contenu engageant, sur un ton accessible, axé sur les solutions, spécifiquement créé pour informer et ouvrir la conversation avec notre audience sur les diverses plateformes numériques et sociales de la marque.

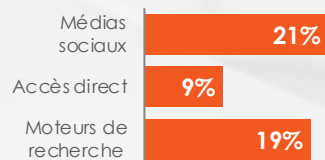
**Nos valeurs:** Diversité | Empathie | Dialogue | Immersion | Rigueur

**Principales thématiques :** 75% Information & Affaires | 25% Divertissement

### DÉMOGRAPHIQUE<sup>1</sup>



### PROVENANCE<sup>1</sup>



# HEURES

### À SOULIGNER<sup>1</sup>

- 623 k de pages vues par mois
- 447 k de sessions par mois
- 353 k d'utilisateurs par mois
- 1 MIN 28 durée de session
- 84% scroll rate à 75

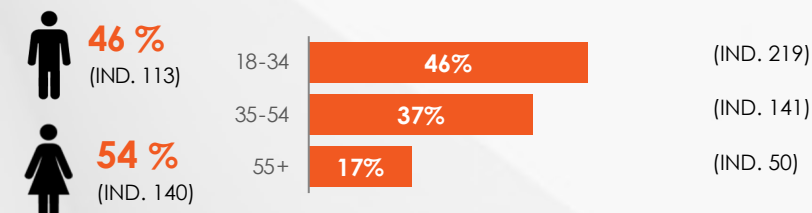
### FACEBOOK<sup>2</sup>

@24hMontreal

NOMBRE D'ABONNÉS

f 15 k

PERSONNES AYANT VU UN CONTENU ASSOCIÉ À LA PAGE



### AUTRES<sup>2</sup>

Twitter 17 k ABONNÉS



À VENIR !