



# LE QUOTIDIEN DE QUÉBEC

KIT MÉDIA 2021

# LE JOURNAL DE QUÉBEC

## LE QUOTIDIEN DES GENS DE QUÉBEC

Le Journal de Québec est le quotidien le plus lu à Québec et dans l'est du Québec.

Avec son contenu varié, diversifié et branché sur l'actualité de Québec, il rejoint l'ensemble de la population avec ses cahiers et sections thématiques faites par et au goût des gens de Québec et de l'est du Québec.

Le Journal de Québec est le média par excellence pour tout savoir de l'actualité vibrante de la capitale!

PRÈS DE **1,7 MILLION** DE LECTEURS MULTIPLATEFORMES

### LECTORAT ÉDITION

#### PAPIER



Milléniaux  
28 %



Génération X  
19 %



Baby-boomers  
32 %



Lectorat masculin  
59 %



Lectorat féminin  
41 %



Revenu familial  
100 000 \$+  
21 %

### LECTORAT NUMÉRIQUE



Milléniaux  
36 %



Génération X  
19 %



Baby-boomers  
26 %



Lectorat masculin  
57 %



Lectorat féminin  
43 %



Revenu familial  
100 000 \$+  
26 %



### ÉDITION PAPIER

- 1 142 000 lecteurs par semaine
- 336 000 lecteurs par jour (en semaine)
- 706 000 lecteurs par jour le samedi
- 557 000 lecteurs par jour le dimanche

### NUMÉRIQUE

- 2 536 000 Visiteurs uniques
- 24 698 220 pages vues par mois
- 423 585 abonnés Facebook



PRÈS DE **1,7 MILLION** DE LECTEURS **MULTIPLATEFORMES**  
**1,1 MILLION** DE LECTEURS **PAPIER**



A25-54  
**826 000**  
531 000



Gens d'affaires  
**461 000**  
310 000



Véhicule 30 k\$+  
**402 000**  
288 000



Revenu Familial  
100k\$+  
**399 000**  
239 000



Propriétaires  
**1 101 000**  
750 000

# UN AUDITOIRE QUE L'ON S'ARRACHE

● **MULTIPLATEFORMES**    ● PAPIER

Source : Vividata Automne 2020, province de Québec, 14 ans+, cumulatif 7 jours.

**630 000** LECTEURS **MULTIPLATEFORMES**  
**336 000** LECTEURS **PAPIER**



A18+  
**606 000**  
321 000



A18-34  
**162 000**  
90 000



A25-54  
**289 000**  
133 000



F25-54  
**110 000**  
57 000



H25-54  
**179 000**  
76 000

# DES RÉSULTATS REMARQUABLES

● **MULTIPLATEFORMES**    ● PAPIER

Source : Vividata Automne 2020, province de Québec, 14 ans+, L-V (lu hier).



**1 078 000** LECTEURS **MULTIPLATEFORMES**  
**706 000** LECTEURS **PAPIER**



A18+  
**1 010 000**  
656 000



A18-34  
**327 000**  
221 000



A25-54  
**511 000**  
330 000



F25-54  
**196 000**  
123 000



H25-54  
**316 000**  
207 000

# DES RÉSULTATS REMARQUABLES

● **MULTIPLATEFORMES**    ● PAPIER

Source : Vividata Automne 2020, province de Québec, 14 ans+, samedi.

**877 000** LECTEURS **MULTIPLATEFORMES**  
**557 000** LECTEURS **PAPIER**



A18+  
**823 000**  
510 000



A18-34  
**290 000**  
199 000



A25-54  
**422 000**  
268 000



F25-54  
**157 000**  
94 000



H25-54  
**265 000**  
174 000

# DES RÉSULTATS REMARQUABLES

● MULTIPLATEFORMES    ● PAPIER

Source : Vividata Automne 2020, province de Québec, 14 ans+, dimanche.



**UN VRAI JOURNAL, UN JOURNAL VRAI**

# ANCRAGES D'ASSOCIATION

- Rejoint efficacement votre clientèle
- Accessible partout, en tout temps
- Des lecteurs captifs et exclusifs
- Papier et web = complémentarité
- Un média de proximité
- Un média de portée
- Un média efficace
- Un média crédible
- Un média flexible
- Un média qui incite à l'achat

REJOIGNEZ VOTRE CLIENTÈLE CIBLE

# DU CONTENU POUR TOUS LES GOÛTS

## SECTIONS THÉMATIQUES

- Section **Actualités**
  - Section **Monde**
  - Section **Sports**
  - Section **Spectacles**
  - Section **Pause-Café** (jeux)
- 
- Section **Argent**
  - La page **En 5 Minutes**
- 
- Section **Emplois et formation**
- 
- Section **Le Guide de l'Auto**
- 
- Section **Santé**
- 
- Section **Maison Extra**

**TOUS LES JOURS**

**DU LUNDI AU SAMEDI**

**MERCREDI, SAMEDI**

**DIMANCHE**

**LUNDI**

**SAMEDI**

## NOS CAHIERS DU SAMEDI

- Cahier **Weekend** — Cahier **Livres**
- Cahier **Casa** — Cahier **Zeste**

## CAHIERS SPÉCIAUX CIBLÉS

- Thématiques variées : automobile, éducation, habitation, idées-cadeaux, tourisme, alimentation, les belles années, etc.
- Création de cahiers spéciaux personnalisés pour les clients





# OPTIONS CRÉATIVES

## EMPLACEMENTS DE CHOIX

- Bandeau à la Une
- Faux post-it ou îlot à la Une
- Couverture arrière
- Pages 2 et 3
- Quart de page vertical à la page 4

## FORMATS CRÉATIFS

- Fausse Une\*
- Format *flexform*
- Rabat dépliant\*

## ENCARTS

Votre circulaire ou votre magazine encarté dans Le Journal de Québec du samedi

POUR PLUS D'INFORMATION, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC VOTRE CONSEILLER(E) EN PUBLICITÉ

\* Formats offerts dans les cahiers du samedi uniquement



# STRATÉGIES DE CONTENU

\*Le marketing de contenu est toujours sous approbation de l'équipe éditoriale



## CONTENU COMMANDITÉ

Association à du contenu rédactionnel déjà existant, pour ses valeurs, sans l'influencer. Placement publicitaire juxtaposé à l'article.

## CONTENU NATIF

Contenu rédactionnel créé à la demande d'un annonceur pour répondre à ses objectifs de communication. Les angles et les thématiques sont préétablis avec le client, mais il n'a aucun droit de regard sur le contenu.

## CONTENU CO-MARQUÉ

Contenu créé par un journaliste pigiste, à partir d'un brief de l'annonceur. Droit de regard du client : 2 rondes d'approbation. Le contenu doit présenter un intérêt pour les lecteurs et correspondre à l'ADN du Journal.

## PUBLIREPORTAGE/HUBLO

Contenu de l'annonceur de nature publicitaire qui présente les caractéristiques et les bénéfices d'un produit ou d'une offre.





LE JOURNAL  
DE QUÉBEC



---

# POSSIBILITÉS

---

# LES BELLES ANNÉES

Qu'elles soient à la retraite ou encore actives sur le marché du travail, les personnes de 55 ans et plus sont loin d'être sédentaires. C'est pourquoi la série Les Belles Années leur propose de nombreux articles intéressants au sujet des voyages, du sport, de la santé et du bien-être ainsi que sur l'alimentation et la famille. Tout pour une vie saine et active!

**À l'achat d'une publicité dans le cahier Les Belles Années, vous obtenez gratuitement un reportage de même format.**

## BÉNÉFICES

- FAITES CONNAÎTRE vos produits et services dans un **environnement rédactionnel ciblé**
- Profitez de cette opportunité pour REJOINDRE votre clientèle cible : une parution dans les 2 cahiers « Les Belles Années » vous permettra de cibler près de **300 000 Québécois âgés de 55 ans et + \***.

## VISIBILITÉ

- Version papier** : Format pleine page, demi-page ou quart de page
- Journaldequebec.com** : 100 000 impressions ROS, format îlot (300x250), dans la semaine suivant la parution du cahier



DATES IMPORTANTES	LES BELLES ANNÉES 1	LES BELLES ANNÉES 2
RÉSERVATION	7 avril	22 septembre
MATÉRIEL	14 avril	29 septembre
PUBLICATION	17 avril	2 octobre

## INVESTISSEMENT

TARIF  
SUR DEMANDE



---

# ANNEXES

---



59 %  
hommes



41 %  
femmes

30 %  
18-34 ans

22 %  
35-49 ans

23 %  
50-64 ans

19 %  
65 ans+

# PROFIL DES LECTEURS VERSION PAPIER



# OFFERT CHEZ PLUS DE 3 500 DÉPOSITAIRES!



1 048

## dépanneurs

Couche-Tard, Dépanneur Proprio,  
Boni-Soir, Shell,  
Petro-Canada, Esso



435

## magasins d'alimentation

Sobeys, Provigo,  
Metro, IGA



33

## magasins spécialisés

Presse Commerce, Multimags, Aéroport,  
Méga Presse et  
plusieurs autres



300

## pharmacies

Jean Coutu, Familiprix, Proxim,  
Brunet,  
Pharmaprix, Uniprix



1 695

## restaurants et autres types d'établissements

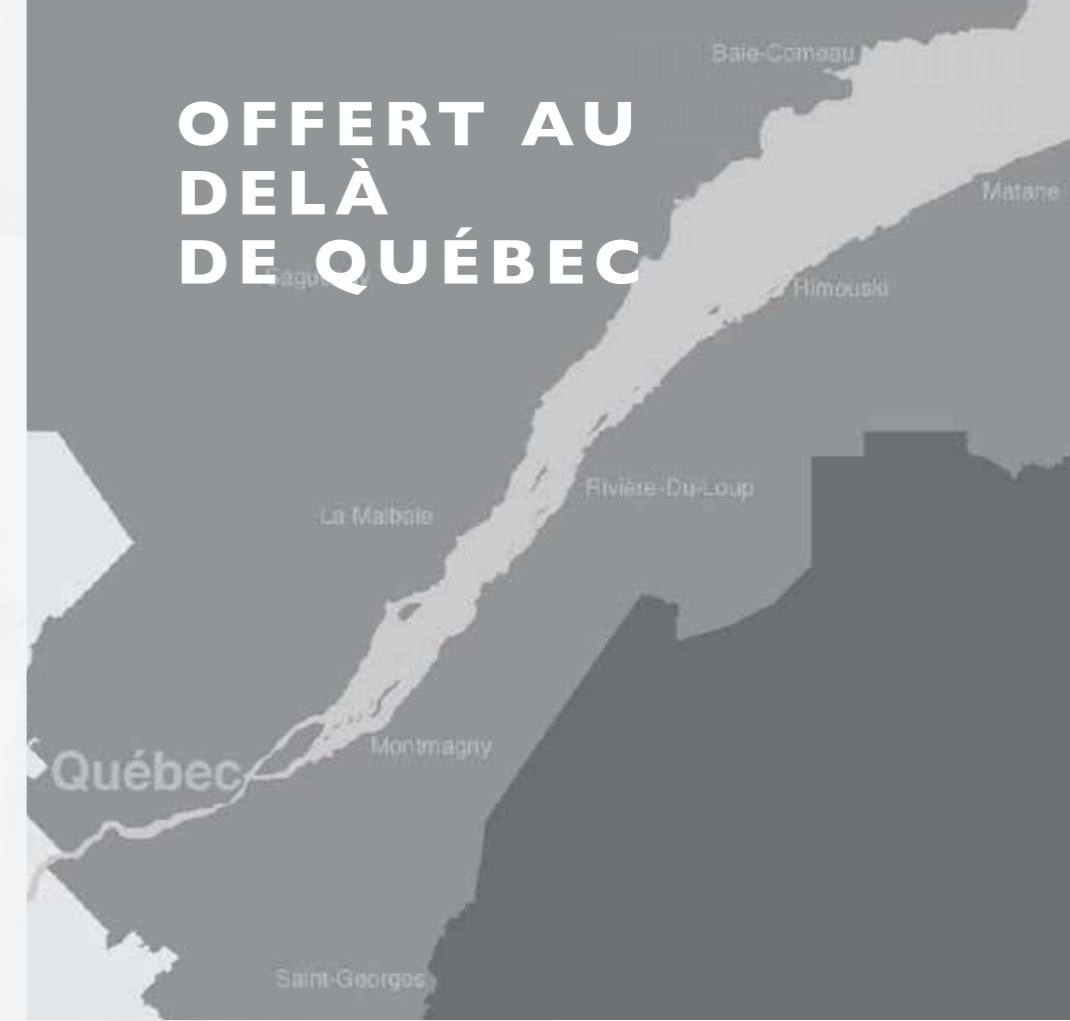


22

## magasins à grande surface

Walmart

# OFFERT AU DELÀ DE QUÉBEC



85 321

EXEMPLAIRES  
EN SEMAINE

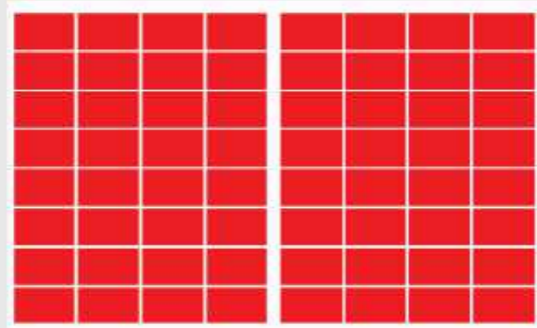
93 267

EXEMPLAIRES  
LE SAMEDI

88 288

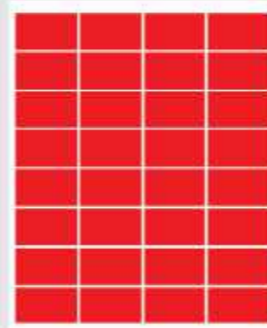
EXEMPLAIRES  
LE DIMANCHE

# FORMATS ÉDITION RÉGULIÈRE



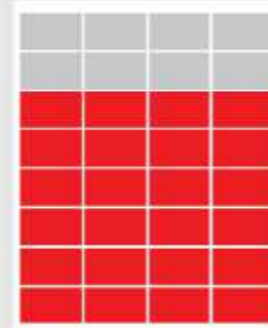
## DOUBLE PAGE

L 21" X H 12,57"  
L 53,34 X H 31,92 cm



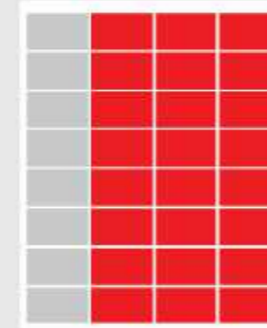
## PLEINE PAGE

L 10,25" X H 12,57"  
L 26,03 X H 31,92 cm



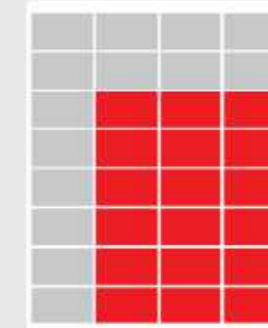
## 3/4 DE PAGE HORIZONTAL

L 10,25" X H 9,43"  
L 26,03 X H 23,95 cm



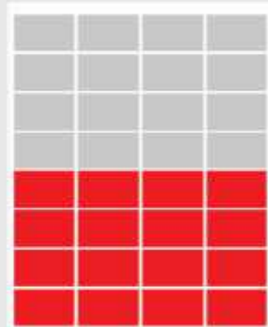
## 3/4 DE PAGE VERTICALE

L 7,62" X H 12,57"  
L 19,35 X H 31,92 cm



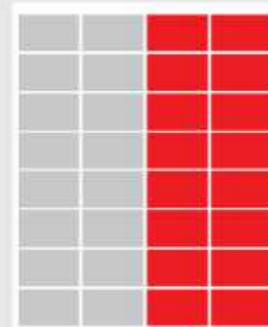
## PAGE JUNIOR

L 7,62" X H 9,43"  
L 19,35 X H 23,95 cm



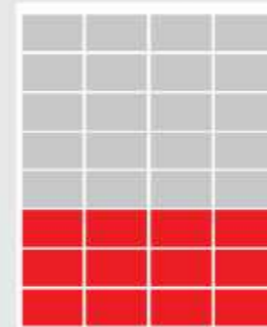
## DEMI-PAGE HORIZONTALE

L 10,25" X H 6,29"  
L 26,03 X H 15,97 cm



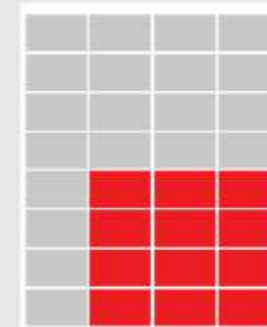
## DEMI-PAGE VERTICALE

L 5,04" X H 12,57"  
L 12,80 X H 31,92 cm



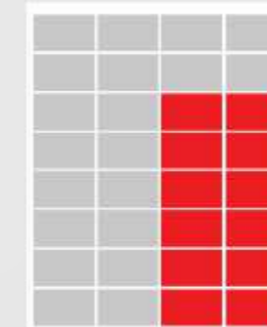
## 1/3 DE PAGE HORIZONTAL

L 10,25" X H 4,71"  
L 26,03 X H 11,97 cm



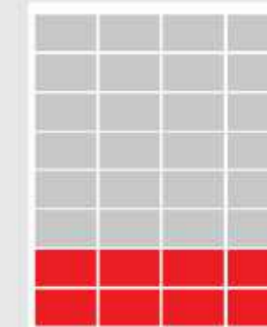
## 1/3 DE PAGE

L 7,62" X H 6,29"  
L 19,35 X H 15,97 cm



## 1/3 DE PAGE VERTICALE

L 5,04" X H 9,43"  
L 12,80 X H 23,95 cm

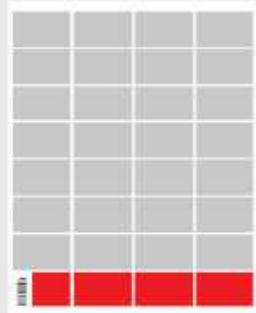


## QUART DE PAGE HORIZONTAL

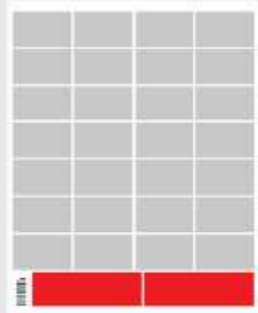
L 10,25" X H 3,14"  
L 26,03 X H 7,97 cm



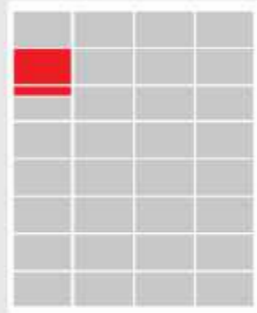
# FORMATS ÉDITION RÉGULIÈRE



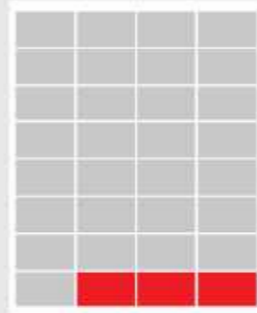
**BANDEAU À LA UNE**  
L 9,8125" X H 1,5625"  
L 25 X H 4 cm



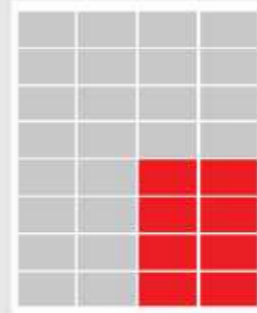
**DEMI BANDEAU À LA UNE**  
L 4,8125" X H 1,5625"  
L 12,3 X H 4 cm



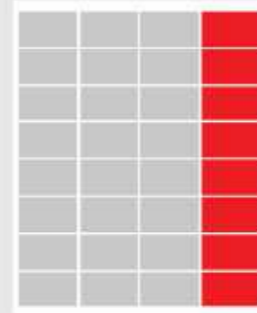
**ÎLOT À LA UNE\***  
L 2,4688" X H 2,125"  
L 6,243 X H 5,5 cm



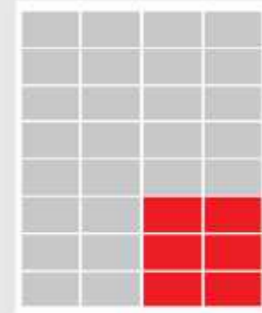
**ÎLOT PAGE 2**  
L 7,62" X H 2,14"  
L 19,35 X H 5,44 cm



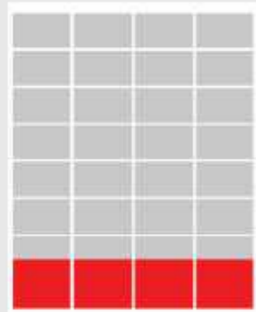
**QUART DE PAGE**  
L 5,04" X H 6,29"  
L 12,80 X H 15,97 cm



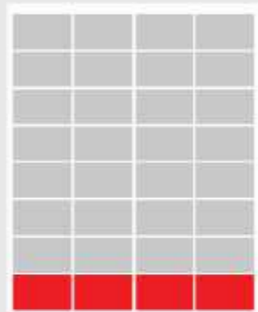
**QUART DE PAGE VERTICAL**  
L 2,46" X H 12,57"  
L 6,24 X H 31,92 cm



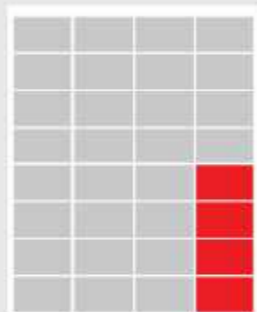
**1/6 DE PAGE**  
L 5,04" X H 4,71"  
L 12,80 X H 11,97 cm



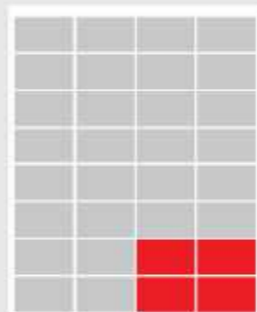
**GRAND BANDEAU**  
L 10,25" X H 2,14"  
L 26,03 X H 5,44 cm



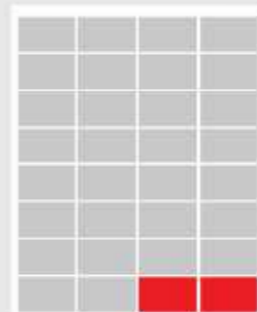
**1/8 DE PAGE (PETIT BANDEAU)**  
L 10,25" X H 1,57"  
L 26,03 X H 3,99 cm



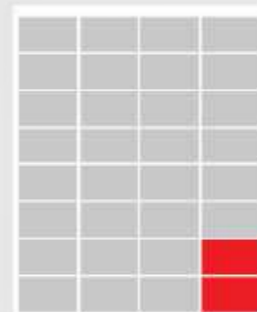
**1/8 DE PAGE VERTICAL**  
L 2,46" X H 6,29"  
L 6,24 X H 15,97 cm



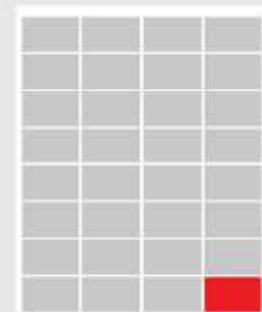
**1/8 DE PAGE**  
L 5,04" X H 3,14"  
L 12,80 X H 7,97 cm



**CARTE D'AFFAIRES HORIZONTALE**  
L 5,04" X H 1,57"  
L 12,80 X H 3,99 cm



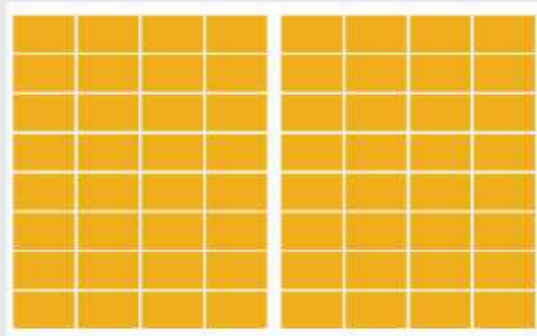
**CARTE D'AFFAIRES VERTICALE**  
L 2,46" X H 3,14"  
L 6,24 X H 7,97 cm



**MODULE**  
L 2,46" X H 1,57"  
L 6,24 X H 3,99 cm

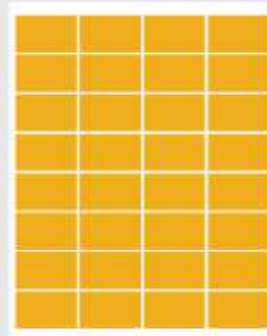
\* Les positions de ces publicités peuvent varier si un événement important devait survenir dans l'actualité.

# FORMATS WEEKEND, CASA/ZESTE ET CERTAINS CAHIERS SPÉCIAUX



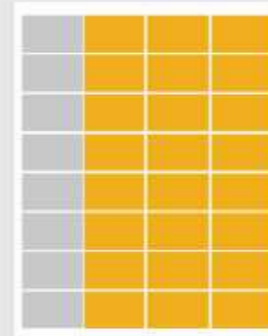
## DOUBLE PAGE

L 20,5" X H 11,43"  
L 52,07 X H 29,03 cm



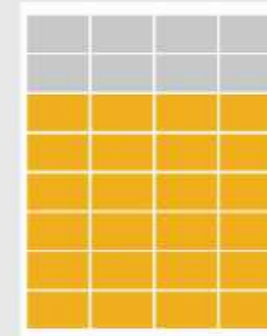
## PLEINE PAGE

L 10" X H 11,43"  
L 25,40 X H 29,03 cm



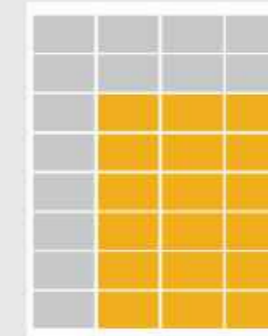
## 3/4 DE PAGE VERTICALE

L 7,5" X H 11,43"  
L 19,05 X H 29,03 cm



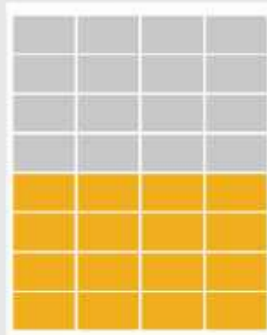
## 3/4 DE PAGE HORIZONTALE

L 10" X H 8,57"  
L 25,40 X H 21,76 cm



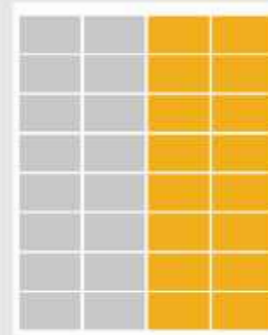
## PAGE JUNIOR

L 7,5" X H 8,57"  
L 19,05 X H 21,76 cm



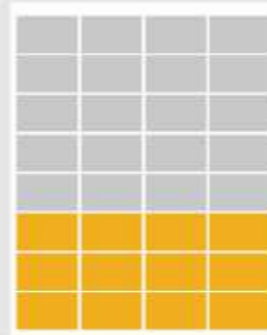
## DEMI-PAGE HORIZONTALE

L 10" X H 5,71"  
L 25,40 X H 14,50 cm



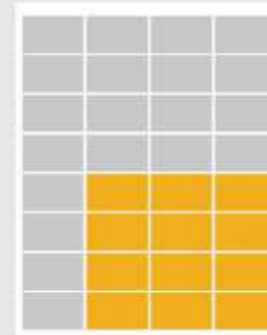
## DEMI-PAGE VERTICALE

L 4,97" X H 11,43"  
L 12,62 X H 29,03 cm



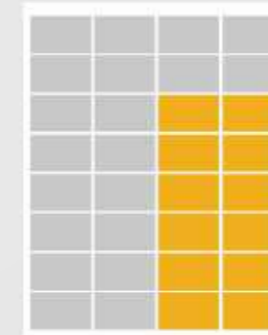
## 1/3 DE PAGE HORIZONTAL

L 10" X H 4,29"  
L 25,40 X H 10,89 cm



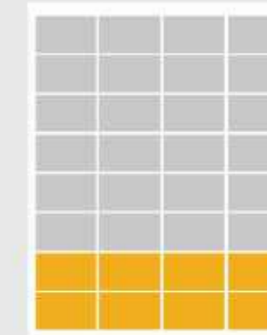
## 1/3 DE PAGE

L 7,5" X H 5,71"  
L 19,05 X H 14,50 cm



## 1/3 DE PAGE VERTICALE

L 4,97" X H 8,57"  
L 12,62 X H 21,76 cm

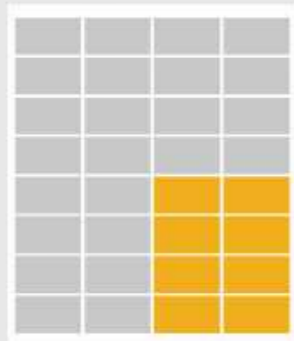


## QUART DE PAGE HORIZONTAL

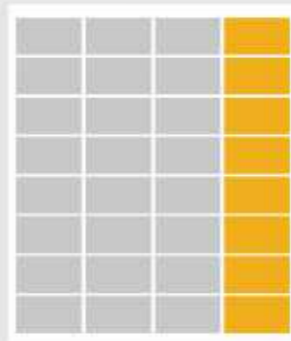
L 10" X H 2,86"  
L 25,40 X H 7,26 cm



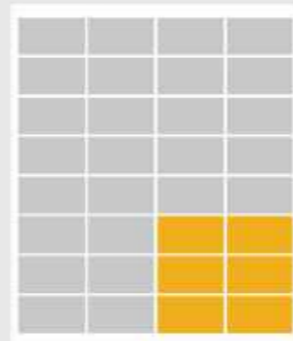
# FORMATS WEEKEND, CASA/ZESTE ET CERTAINS CAHIERS SPÉCIAUX



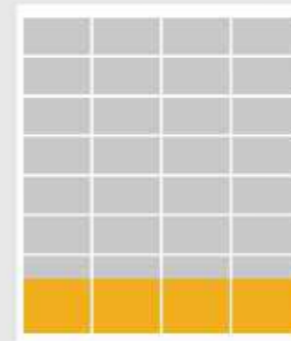
**QUART DE PAGE**  
L 4,97" X H 5,71"  
L 12,62 X H 14,50 cm



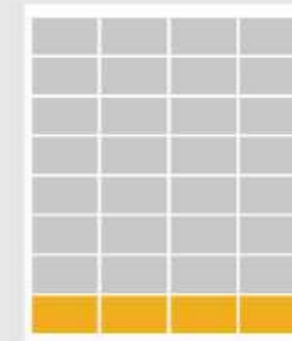
**QUART DE PAGE VERTICAL**  
L 2,43" X H 11,43"  
L 6,17 X H 29,03 cm



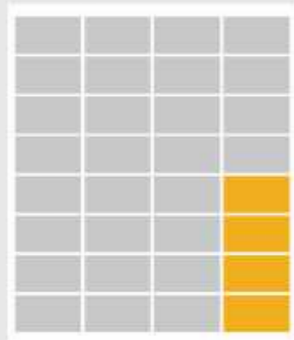
**1/6 DE PAGE**  
L 4,97" X H 4,29"  
L 12,62 X H 10,89 cm



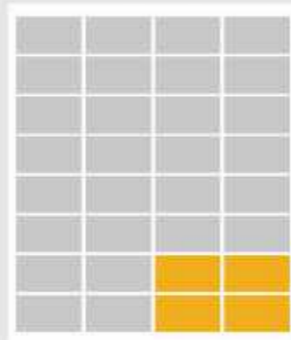
**GRAND BANDEAU**  
L 10" X H 2,14"  
L 25,40 X H 5,44 cm



**1/8 DE PAGE (PETIT BANDEAU)**  
L 10" X H 1,43"  
L 25,40 X H 3,63 cm



**1/8 DE PAGE VERTICAL**  
L 2,43" X H 5,71"  
L 6,17 X H 14,50 cm



**1/8 DE PAGE**  
L 4,97" X H 2,86"  
L 12,62 X H 7,26 cm