

## ABRIBUS NUMÉRIQUE

### Formats et poids

#### POUR UN VISUEL STATIQUE

- › Format : JPEG ou PNG
- › Visuel complet : 1080 px x 1920 px à 72 dpi
- › Poids maximal : 1,5 Mo
- › Un bandeau de 200 px apparaîtra sur le bas de la publicité en boucle : visuel visible pendant 12 secondes, visuel caché pendant 16 secondes. Il est recommandé de continuer le visuel dans cette zone mais de ne pas y inscrire de texte important pour la compréhension de la publicité. Seulement une seule version du visuel complet est requise.
- › Partie visible quand le bandeau de la STM est présent : 1080 px x 1720 px

DES OUTILS EFFICACES POUR VOS CONCEPTS  
[quebecor.solutions/fr/marques/abribus-standard](http://quebecor.solutions/fr/marques/abribus-standard)

#### MISE EN CONTEXTE

- › Intégrer votre publicité pour voir l'effet produit dans différents contextes.

#### TEST DE DISTANCE

- › Assurez-vous que votre message soit bien visible en le vérifiant à l'aide du test de distance.

#### GUIDE DE CRÉATIVITÉ

- › Profiter de nos meilleurs conseils en créativité pour obtenir un effet optimal



### Validation et livraison

#### CONCEPTS NON INTERACTIFS

Livraison et validation :

- › 2 jours ouvrables avant la date de début de la campagne.
- › En deçà de ce délai, nous ne pourrions garantir la livraison de la campagne.
- › Image fixe pour une durée de 8 secondes.
- › Frais compris dans le tarif média.
- › Pour une stratégie de DOMINANCE : **Au moins** 2 visuels différents (avec des emplacements de pixels différents) et/ou un intercalaire sont **obligatoires**. Consulter votre représentant publicitaire pour plus de détails.

Livraison du matériel à la coordonnatrice des ventes ou à votre représentant publicitaire.

#### CONCEPTS INTERACTIFS

- › Évaluation préliminaire par Québecor Affichage, 30 jours ouvrables avant la date de campagne.
- › Exemples de concepts : contextualisation de données externes, décompte, données variables, etc.
- › Frais en sus.

Communiquez avec votre représentant publicitaire.