

LCN



PIERRE BRUNEAU | TVA NOUVELLES



MARIO DUMONT



JEAN-FRANÇOIS GUÉRIN | QUÉBEC MATIN

LCN LA FORCE DU DIRECT

DES QUÉBÉCOIS QUI S'INFORMENT

LCN attire une proportion presque égale d'hommes (48%) et de femmes (52%).

On retrouve une concentration d'adultes entre 18-34 ans (indice 134), d'hommes 18-34 ans (Indice 138). Ils sont des professionnelles (indice 115), des cols blancs (indice 116) mais aussi des étudiants (indice 128). Ils sont dans un foyer avec un **revenu annuel de 100 000\$ et plus** (indice 123) et ils ont des enfants de moins de 18 ans (indice 126).

Ils possèdent un **régime d'épargne études** (indice 129), ils dépensent plus de 200\$ en épicerie par semaine (indice 127). Ils aiment pratiquer des sports, Hockey (indice 123), le ski alpin ou la planche à neige (indice 112) et le vélo (indice 111).

LA CHAÎNE SPÉCIALISÉE LA PLUS REGARDÉE

3 479 000
PORTÉE

8,6
PART (%) A18+

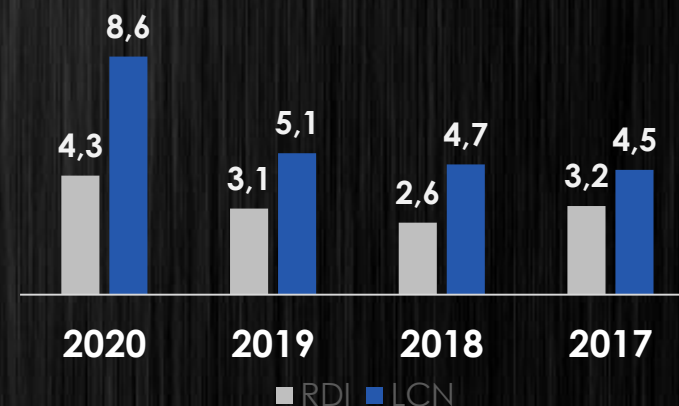
7,3
PART (%) A25-54

2 129 000
ABONNÉS

6,7
PART (%) A18-34

7,2
PART (%) A18-49

DEMEURE LA CHAÎNE D'INFORMATION CONTINUE FAVORITE ANNÉE APRÈS ANNÉE
ANNÉE DE MARCHÉ - A18+



TVA NOUVELLES: UN SUCCÈS NUMÉRIQUE

10 095 749
VISITEURS UNIQUES

77 888 115
PAGES VUES

f 1,1M
FANS

t 389 000
ABONNÉS