

The logo for TVA, consisting of the letters 'T', 'V', and 'A' in a stylized, blue, sans-serif font. The letters are bold and have a slight gradient. The background of the entire image is a soft-focus photograph of autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, scattered over a wooden surface.

TVA

AUTOMNE 2020

AJOUTEZ UN PEU DE COULEUR
À VOS CAMPAGNES TÉLÉ!

AUTOMNE 2020

The logo for TVA, consisting of the letters 'T', 'V', and 'A' in a stylized, blue, sans-serif font. The letters are bold and have rounded edges. The 'T' is a simple vertical bar with a horizontal top bar. The 'V' is formed by two diagonal bars meeting at the bottom. The 'A' is formed by two diagonal bars meeting at the top, with a small circle at the bottom right corner.

TVA

LES RENDEZ-VOUS DE L'AUTOMNE

HORS POINTE

SALUT BONJOUR

DES COMPLICES QUI ACCOMPAGNENT LES QUÉBÉCOIS CHAQUE MATIN

Salut Bonjour est l'émission matinale la plus populaire au pays! Non seulement elle est la favorite des Québécois mais l'émission se classe n°1 en terme de parts de marché et d'auditoire au palmarès canadien des chaînes conventionnelles! C'est LE rendez-vous matinal au Québec depuis plus de 30 ans!

Sa part de marché 39 % et sa portée hebdomadaire de près d'un million de téléspectateurs font de ce rendez-vous matinal la destination télévisuelle pour rejoindre les A25-54.

INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

Dates de diffusion : à l'année, du lundi au vendredi

Case horaire : 6 h à 10 h

Format : 4 h

Tournages : En direct tous jours



3 millions de Québécois rejoints du lundi au vendredi



43 parts de marché du lundi au vendredi



À SOULIGNER EN TÉLÉ

- Salut Bonjour se classe à la première place du Top 30 des émissions générant le plus de parts de marché auprès des A25-54 à l'Automne 2019

SUR LE NUMÉRIQUE

- Plus de 600 k fans Facebook
- 125 k abonnés Instagram
- Plus de 8 millions d'impressions/mois sur salutbonjour.ca

AUDITOIRES

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
(000)	356	327	78	48	30

SALUT BONJOUR WEEKEND

DES COMPLICES QUI ACCOMPAGNENT LES QUÉBÉCOIS CHAQUE WEEKEND

Dès les premières heures, Eve-Marie Lortie et son équipe vous livrent l'actualité et vous divertissent dans la bonne humeur.

Avec sa portée hebdo de 29 %, Salut Bonjour weekend est sans contredit un incontournable pour débiter nos fins de semaine.

Commencez le weekend du bon pied avec la plus importante émission de services matinales! Parce que le weekend, faire les choses à son rythme fait partie de la formule!

INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

Dates de diffusion : à l'année, samedi et dimanche

Case horaire : 6 h à 10 h

Format : 4 h

Tournages : En direct tous les weekends



2,1 millions de Québécois rejoints les samedis et dimanches



37 parts de marché les samedis et dimanches



À SOULIGNER EN TÉLÉ

- Avec 37 % de parts de marché (2+), Salut Bonjour weekend se classe en deuxième place, tout de suite après Salut Bonjour, au Top 30 des émissions de l'Automne 2019

SUR LE NUMÉRIQUE

- Plus de 600 k fans Facebook
- 125 k abonnés Instagram
- Plus de 8 millions d'impressions/mois sur salutbonjour.ca

AUDITOIRES

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
(000)	348	326	79	45	34

BIEN

VOTRE MOMENT BIEN-ÊTRE!

Chaque semaine, Saskia Thuot est entourée de collaborateurs et d'experts dont le mandat est de nous faire du BIEN: expériences et témoignages de vie, informations réjouissantes et découvertes étonnantes, propos de spécialistes, d'auteurs, de médecins, de psychologues ou d'artistes. Ces partages de réflexions et d'outils sauront assurément nous aider à être BIEN.

Santé, nutrition, sexualité, psychologie, famille, mise en forme, développement personnel, autant de sujets vrais et profonds discutés dans la convivialité, pour nous faire sentir BIEN.

INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

Dates de diffusion: 12 septembre 2020 X 14 émissions

Case horaire : Diffusion originale - Samedi à 10 h /
Rediffusion - Vendredi à 10 h

Format : 30 minutes

Tournages : aux 3 semaines



307 918 téléspectateurs
moyens par semaine



27 % parts
de marché



BIEN



À SOULIGNER EN TÉLÉ

- À l'automne 2019, l'émission a connu une croissance d'auditoire de 88% chez les A18-34 vs l'année précédente. Et +19 parts de marché chez les F18-34 ans par rapport à l'an passé!

AUDITOIRES

AUD (000)	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
Samedi (O)	294	272	73	49	25
Vendredi (R)	210	199	37	27	10

DEUX FILLES LE MATIN

LE MAGAZINE QUI MET EN LUMIÈRE NOS ENJEUX DE SOCIÉTÉ

C'est avec sensibilité et complicité que Marie-Claude Barrette tient la barre de ce magazine qui aborde des sujets liés au contexte social dans lequel nous vivons en compagnie de personnalités aimées du public et de spécialistes.

- Un format magazine qui atteint 1,3 million de téléspectateurs chaque semaine soit, 18 % des Québécois francophones.
- Deux filles matin génère au total 93 % d'écoute en direct (2+).



INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

Dates de diffusion: 7 septembre X 15 semaines
 Case horaire : lundi-mercredi 10 h
 Rediffusion: lundi-mercredi 23 h 30 et samedi 10 h 30
 Format : 60 minutes
 Tournages : Automne 2020

AUDITOIRES (1000)

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
ORIGINALE	290,7	277	44,7	24,4	10,2
REDIFFUSION SAMEDI	218,5	202,9	53,6	34,8	18,7
REDIFUSION FIN SOIRÉE	106,5	97,4	26,4	16,8	9,5



64 % de femmes



27,8 % parts de marché F 25-54

The logo for TVA, consisting of the letters 'T', 'V', and 'A' in a stylized, blue, sans-serif font. The letters are bold and have rounded edges. The 'T' is a simple vertical bar with a horizontal top bar. The 'V' is formed by two diagonal bars meeting at the bottom. The 'A' is formed by two diagonal bars meeting at the top, with a small circle at the bottom right end of the right-hand bar.

TVA

LES RENDEZ-VOUS DE L'AUTOMNE

LUNDI

LE TRICHEUR

Le Tricheur, un jeu-questionnaire Animé par Guy Jodoin où tout le monde s'amuse!

Le tricheur est une quotidienne où la stratégie est mise à l'avant-plan. Chaque semaine, cinq artistes doivent répondre aux questions de connaissances générales de l'animateur, Guy Jodoin, afin d'accumuler des dollars pour la cause à laquelle ils sont associés. Parmi eux, quelqu'un reçoit secrètement toutes les bonnes réponses... il est le tricheur! Le tricheur doit utiliser toute sa stratégie afin de déjouer tout le monde et d'ainsi remporter la victoire sans se faire prendre. Saurez-vous-le trouver ?

Ce jeu-questionnaire est une émission pour toute la famille. Ponctuée de fantaisies, de moments loufoques et de surprises.

INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

Dates de diffusion: 7 septembre x 15 semaines
 Case horaire : Original lun au ven, 18h30
 Rediffusion lun au ven 11h
 Format : 30 minutes



Plus de 1 Million de téléspectateurs moyen par semaine



31,7% Parts de marché



À SOULIGNER

-Semaines thématiques (La rentrée, Noël, semaine de relâche, etc)

SUR LE NUMÉRIQUE

106K Abonnés Facebook

AUDITOIRES COMBINÉS 18h30 et 11h

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
(000)	1 087 000	1 002 000	279 200	165 400	113 800

LA TOUR

LE NOUVEAU TALK-SHOW À SAVEUR QUÉBÉCOISE

Un talk-show original qui s'inspire de certains codes de la sitcom. Ça se passe "chez l'animateur" dans le confort d'un appartement chaleureux aux allures d'un penthouse d'une tour du centre-ville.

Aux côtés de l'animateur, des personnages présents à chaque émission pour ajouter une touche d'humour et de folie. Des capsules de type « sitcom » viendront enrober les conversations du talk-show.

Chaque jour un invité vedette et des collaborateurs s'expriment sur ce qui enflamme leur vie de tous les jours. Ils portent un regard amusant et décalé sur ce qui les touchent.

INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

Dates de diffusion: dès le 14 septembre

Case horaire : Lundi au jeudi 19h

Format : 30 minutes

Tournages : 24h à 48h avant la diffusion (à confirmer)



815 600 téléspectateurs
moyen par semaine



À SOULIGNER

- Les assises de l'émission:
 - Actualité
 - Authenticité
 - Plaisir
- Les capsules sitcom sont un environnement favorable au placement de produits passif.

AUDITOIRES

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
(000)	815,6	749,3	219,2	131,5	87,6

REFUGE ANIMAL SAISON 7

Des histoires réelles et touchantes à regarder en famille!

Dès le début de la saison 7, la pandémie de Covid-19 apparaît comme un sujet incontournable. À la mi-mars, les mesures de confinement ont touché de plein fouet les refuges. Ils commencent à peine à se déconfiner et tenter de reprendre un rythme normal. C'est avec son ancienne gang de la SPCA Roussillon que Stéphane Fallu veut prendre la mesure de la situation en refuge. Il sera le premier bénévole à revenir au refuge; tous les bénévoles ont dû mettre fin à leurs activités à l'annonce de la pandémie.

Pour la 7e saison de *Refuge animal*, on verra une équipe dévouée comme jamais qui font de la protection des animaux une priorité, même en temps de crise.



INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

Dates de diffusion: 7 septembre x 12 semaines

Case horaire: Lundis 19h30

Format: 30 minutes



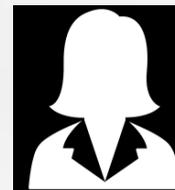
94 329 abonnés



Plus de 880k de téléspectateurs moyens par semaine



20,7% Parts de marché



F25-54
INDICE 138



F18-49
INDICE 157



ÉTUDIANTS
INDICE 126



FAMILLES
AVEC ENFANT 7-11
INDICE 140



FAMILLES
AVEC ADO 12-17
INDICE 129

AUDITOIRES

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
(000)	880 600	788 100	279 200	165 400	113 800

LE BON DOCTEUR - SAISON 3

LE DOCTEUR LE PLUS HUMAIN ET TOUCHANT QUI SOIT

Ce grand rendez-vous rassembleur sera de retour sur les ondes de TVA à l'automne 2020!

Un jeune chirurgien souffrant d'autisme et du syndrome du savant intègre les rangs d'un grand hôpital de Californie. Il met alors à profit ses dons extraordinaires pour la médecine afin de sauver des vies et de surmonter le scepticisme de ses collègues. La saison 3 ne manquera pas de vous émouvoir.

DIFFUSION : 7 septembre 2020 x 10 semaines

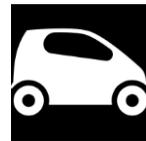
CASE HORAIRE: Lundis 20h (60 minutes)



F25-54
INDICE 112



A18-34
INDICE 121



VÉHICULE NEUF
INDICE 120



PRODUITS D'ÉPARGNE
INDICE 119



À SOULIGNER

- Une série à succès diffusée dans plusieurs pays
- 24% de parts de marché en F25-54
- Un Index de 121 pour les 18-34 ans

AUDITOIRES

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
(000)	985 000	903 500	284 000	161 100	122 900

À TOUR DE RÔLE

Grands acteurs, grands personnages

Cet automne, c'est *à tour de rôle* que les plus grands acteurs du Québec défilent sur notre plateau afin de retrouver, le temps d'une soirée, les personnages marquants qu'ils ont incarnés. L'émission sera diffusée à heure de grande écoute les lundis soirs. Un studio impressionnant, composé d'un mur d'écrans, nous en mettra plein la vue. *À tour de rôle* répondra à coup sur à l'attachement profond du public pour les artistes d'ici.



INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

Dates de diffusion: 14 septembre 2020 x 12 semaines
 Case horaire : lundis 21h
 Format : 60 minutes
 Tournages : été 2020

ESTIMATION D'AUDITOIRE

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
(000)	1 110 800	1 011 600	321 500	185 400	136 100

The logo for TVA, consisting of the letters 'T', 'V', and 'A' in a stylized, blue, sans-serif font. The letters are bold and have rounded ends. The 'T' is a simple vertical bar with a horizontal top bar. The 'V' is formed by two diagonal bars meeting at the bottom. The 'A' is formed by two diagonal bars meeting at the top, with a small circle at the bottom right end.

TVA

LES RENDEZ-VOUS DE L'AUTOMNE

MARDI

PREMIÈRE LIGNE : CHAQUE SECONDE COMPTE

VOUS RESTEREZ LE SOUFFLE COUPÉ

Est-ce plus facile d'entendre la détresse que de la voir? Une incursion immersive dans la réalité des répartiteurs du 911 vous convaincra du contraire.

Suivez le quotidien de ces héros de l'ombre qui sont les oreilles et les yeux de leur territoire à chaque instant. Chaque seconde compte pour déployer les services d'urgence et bien décoder ce qui se trame au bout de fil. S'ils saisissent mal les enjeux, c'est toute la chaîne d'intervention qui déraile. Première Ligne, c'est un accès inédit aux appels de la centrale 911 jusqu'aux scènes d'urgences sur le terrain.



INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

PRODUCTION ORIGINALE D'ICI

Dates de diffusion: dès le 8 septembre

Case horaire : mardi 19h30

Format : 30 minutes X 15 semaines



670 600 téléspectateurs
moyen par semaine

AUDITOIRES

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
(000)	670,6	627,4	173,3	96,4	76,9

HÔPITAL NEW AMSTERDAM

UN MÉDECIN QUI A DU COEUR AU VENTRE

La série suit l'histoire du Dr Max Goodwin alors qu'il devient le médecin en chef de l'un des plus vieux hôpitaux des États-Unis, le New Amsterdam à New York.

Il vise à réformer les aménagements négligés en se débarrassant de la bureaucratie afin de donner des soins exceptionnels à ses patients. Pour ce jeune et brillant docteur, sauver des vies passe avant toute chose. Il n'hésitera donc pas longtemps avant de brasser le statu quo et de sortir des sentiers battus pour offrir les meilleurs soins qui soient aux patients de cet hôpital en manque d'amour.



INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

Dates de diffusion: dès le 8 septembre
Case horaire : mardi 20h
Format : 60 minutes X 12 semaines



868 400 téléspectateurs
moyen par semaine

AUDITOIRES

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
(000)	868,4	781,8	241,3	143,8	97,5

MON FILS

UNE SÉRIE QUI VA DROIT AU CŒUR

MON FILS, raconte la chute de JACOB, 18 ans, dont la vie bascule dans la maladie mentale. La psychose envahit tout, corrompt tout et fait éclater son avenir.

Un chemin avec des hauts et des bas, des rechutes mais qui débouche finalement sur le rétablissement et sur l'espoir. MON FILS lève le voile sur la situation tragique des familles qui sont emportées par ce tsunami. Des exemples inspirants de courage et de ténacité. De véritables héros du quotidien. MON FILS dessine la très grande complexité du soutien à apporter pour venir en aide aux personnes atteintes de maladie mentale. Le peu de ressources, les failles dans le système de santé. MON FILS raconte une histoire touchante, tout près de nos fragilités mais aussi sur notre pouvoir de reconquérir pas par pas le bonheur et la joie de vivre



INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

Dates de diffusion: dès le 20 octobre

Case horaire : mardi 21h

Format : 60 minutes X 6 semaines



979 200 téléspectateurs
moyen par semaine

À SOULIGNER

« Une série aussi déchirante que nécessaire, à voir absolument » - Jean-François Vandeuren - Huffpost

AUDITOIRES

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
(000)	979,2	890,8	316,4	187,5	128,9

The logo for TVA, consisting of the letters 'T', 'V', and 'A' in a stylized, blue, sans-serif font. The letters are bold and have rounded edges. The 'T' is a simple vertical bar with a horizontal top bar. The 'V' is formed by two diagonal bars meeting at the bottom. The 'A' is formed by two diagonal bars meeting at the top, with a small circle at the bottom right corner.

TVA

LES RENDEZ-VOUS DE L'AUTOMNE

MERCREDI

911

VIVEZ L'EXPÉRIENCE DES SERVICES D'URGENCE QUI METTENT LEUR VIE EN JEU POUR SAUVER CELLE DES AUTRES

À Los Angeles, le centre d'appels 9-1-1 est sous pression à toute heure du jour et de la nuit. Répartiteurs, premiers répondants, policiers et pompiers répondent à chaque urgence comme si leur vie en dépendait. Ils doivent toutefois apprendre à trouver l'équilibre entre leurs vies professionnelles et personnelles, entre ces inconnus en détresse et leurs proches qui ont tout autant besoin d'eux.

Une occasion de vous plonger dans des situations à couper le souffle, imprévisibles et exaltantes!



INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

Dates de diffusion: 9 septembre X 10 semaines

Case horaire : mercredi 20 h

Format : 60 minutes

AUDITOIRES

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
(000)	647,4	594,6	188,2	119,3	68,8

RUE KING

LE SITCOM NOUVEAU GENRE QUI VOUS OFFRIRA UN SYMPATHIQUE MOMENT DE RIRE ET D'ÉVASION

Enregistré devant public, Rue King est sitcom nouveau genre. La particularité de la série : tous les dialogues sont entièrement improvisés par les comédiens qui reçoivent, via oreillette, des indications d'un maître de jeu (Stéphane Bellavance) qui dirige l'histoire.

La série met en scène un trio de colocs hétéroclites dans un loft de Sherbrooke au-dessus d'un café-bar-buanderie. Pier-Luc (Pier-Luc Funk) étudiant début vingtaine à sa première expérience en appartement, Marie-Ève (Marie-Ève Morency) étudiante pansexuelle délurée et Sophie (Sophie Cadieux) quarantenaire en rupture avec sa vie d'adulte devront apprendre à vivre ensemble... À travers eux gravitent amis, conquêtes et clients, interprétés par des acteurs connus sous forme de caméos.

Les téléspectateurs pourront voir à l'œuvre des comédiens-improvisateurs de grand talent dans une histoire continue pleine de revirements de situations improvisés dans la plus pure tradition des sitcoms.



INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

Dates de diffusion: 16 septembre 2020 X 10 semaines

Case horaire : mercredi 21 h

Format : 30 minutes

AUDITOIRES

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
(000)	1136,1	1014,9	381,3	205	176,3

LES PLUS BEAUX MALAISES

MARTIN MATTE VOUS FERA VIVRE LE MEILLEUR DES BEAUX MALAISES!

Cette saison des Beaux malaises rassemble quelques-uns des meilleurs épisodes des saisons précédentes (1, 2 et 3). Retrouvez Martin Matte qui continue de camper son propre rôle pour nous faire vivre de beaux malaises. Suivez-le avec sa famille et ses amis dans des situations inspirées de la vie familiale quotidienne, de la complexité des relations amicales et de la bêtise de la société.

Depuis la présentation du premier épisode en 2014, la comédie a vu ses artistes et ses artisans recevoir un nombre prodigieux de prix, de nominations et de distinctions, autant sur la scène québécoise, canadienne, qu'internationale.



INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

Dates de diffusion: 16 septembre X 10 semaines

Case horaire : mercredi 21 h 30

Format : 30 minutes



2 millions de téléspectateurs (1 968 000)



45% parts de marché

AUDITOIRES

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
(000)	563,9	496,9	167,1	90,4	76,7

The logo for TVA, consisting of the letters T, V, and A in a stylized, blue, sans-serif font. The letters are bold and have a slight gradient. The background of the entire image is a soft-focus photograph of autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, with a wooden surface visible at the bottom.

TVA

LES RENDEZ-VOUS DE L'AUTOMNE

JEUDI

LES ANGES DE LA RÉNOVATION 2020

FAIRE D'UN RÊVE UNE RÉALITÉ!

Vous vous souvenez de cette phrase : « Move! That! Bus! » ? Il s'agit du grand retour de la télé-réalité : Les Anges de la rénovation.

Dans un temps record et avec des moyens surprenants, une équipe de spécialistes transforment littéralement la résidence, quelque peu défraîchie, de familles dans le besoin.

Une toute nouvelle équipe de designers et un nouvel animateur, Jesse Tyler Ferguson (Modern Family) se lancent dans ces projets qui changeront la vie de plusieurs familles!

Bande-annonce : [ici!](#)



INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

Dates de diffusion: dès le 17 septembre

Case horaire : jeudi 20h

Format : 60 minutes X 10 semaines



600 000 téléspectateurs
moyen par semaine

À SOULIGNER

- 10 saisons à son actif
- Gagnant d'un Emmy Award

AUDITOIRES

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
(000)	600	541,2	169,4	98,1	71,3

TAXI 0-22

DIRE TOUT HAUT CE QUE TOUT LE MONDE PENSE TOUT BAS

Comédie avec Patrick Huard dans le rôle du chauffeur de taxi, Rogatien.

Fort en gueule, opiniâtre, et surtout pas « politically correct », il accueille chaque semaine dans sa voiture une personnalité avec qui il échange sur tous les sujets.

Il est le meilleur promoteur du gros bon sens!



INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

Dates de diffusion: dès le 17 septembre
 Case horaire : jeudi 21h
 Format : 30 minutes X 10 semaines



566 600 téléspectateurs
 moyen par semaine

À SOULIGNER

- Production d'ici comptant 4 saisons
- Comédie vendue internationalement

AUDITOIRES

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
(000)	566,6	494,4	186,8	86,9	99,9

COMPLEXE G

PARCE QU'ELLES N'ONT AUCUN COMPLEXE!

Complexe G décrit le quotidien de six femmes qui travaillent dans une tour à bureaux et au comportement complètement désaxé : Karine, la patronne sadique qui traite ses employés comme des moins que rien; Nathalie, son adjointe, mère de famille qui peine à conjuguer travail et famille; Hélène, la moche dépressive et mésadaptée sociale; Sarah, la directrice nymphomane; ainsi que Mégan et Mégan, les réceptionnistes peu accueillantes, fainéantes et incompetentes, entourées de leurs divers collègues.



INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

Dates de diffusion: dès le 17 septembre

Case horaire : jeudi 21h30

Format : 30 minutes X 10 semaines



500 600 téléspectateurs
moyen par semaine

AUDITOIRES

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
(000)	500,6	437	160,7	90,6	70,1

The logo for TVA, consisting of the letters 'T', 'V', and 'A' in a stylized, blue, sans-serif font. The letters are bold and have rounded edges. The 'T' is a simple vertical bar with a horizontal top bar. The 'V' is formed by two diagonal bars meeting at the bottom. The 'A' is formed by two diagonal bars meeting at the top, with a small circle at the bottom right corner.

TVA

LES RENDEZ-VOUS DE L'AUTOMNE

VENDREDI

ÇA FINIT BIEN LA SEMAINE

LE RENDEZ-VOUS CULTUREL FESTIF DU VENDREDI SOIR

Animé par Julie Bélanger et José Gaudet, Ça finit bien la semaine nous fait découvrir ou redécouvrir les artistes d'ici et d'ailleurs, le tout dans une ambiance décontractée et spontanée.

Un auditoire record à l'hiver/printemps 2020 avec 963 000 téléspectateurs (33,7 parts).

Une portée totale de 2,1 millions téléspectateurs chaque semaine (incluant les 2 diffusions), soit 28 % des québécois francophones.



INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

Dates de diffusion: 18 septembre X 13 semaines

Case horaire : vendredi 19 h

Rediffusion: jeudi 10 h

Format : 60 minutes

Tournages : automne 2020

AUDITOIRES (1000)

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
ORIGINALE	904,4	832	232,4	141,8	90,7
REDIFFUSION HPTE	249,4	238,7	48,4	34,6	13,8



33 % parts
de marché
F 25-54



92 K fans

DU TALENT À REVENDRE

LE CHAMPIONNAT MONDIAL

Dans cette saison, tous les rebondissements sont permis puisque la votation sera différente! Dans chaque épisode préliminaire, 3 numéros se qualifieront pour la demi-finale et le top 2 du vote « AGT Superfans » avancera automatiquement, tandis que les numéros en 3^e, 4^e et 5^e place s'affronteront face aux juges. Soyez au rendez-vous pour ne pas manquer le dénouement!

La 2^e saison du Talent à revendre – Le Championnat mondial nous réserve une fois de plus des moments surprenants et époustouflants!



INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

Dates de diffusion: 11 septembre 2020 X 14 semaines

Case horaire: Vendredi 20 h

Format: 60 minutes



547 000 téléspectateurs
moyens par semaine



21,6 parts
de marché

À SOULIGNER EN TÉLÉ

- L'émission a accru son auditoire auprès des familles avec enfants de moins de 18 ans : + 19 % (A19 vs A18)
- Gain de 4,6 parts de marché chez les F18-34

AUDITOIRES

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
(000)	563	510	146	79	67

LA LISTE NOIRE

SAISON 7

Terminez votre vendredi soir avec la palpitante série *The Blacklist*!

Après avoir été enlevé par Katarina Rostova, Raymond "Red" Reddington se retrouve seul en territoire hostile, ne sachant pas à qui il peut faire confiance. Entouré d'anciens ennemis et de nouveaux alliés, Red doit garder une longueur d'avance sur le criminel le plus dangereux de la liste noire, qui ne recule devant rien pour découvrir la vérité que Red ne veut pas que quiconque connaisse. Pour la trouver, Katarina s'insinuera dans la vie d'Elizabeth Keen qui a finalement retrouvé sa fille Agnes. La présence de Katarina mettra Liz en danger et modifiera à jamais sa relation avec Red.



INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

Dates de diffusion: 11 septembre 2020 X 11 semaines

Case horaire: Vendredi 21 h

Format: 60 minutes



441 000 téléspectateurs
moyens par semaine



17 parts
de marché

À SOULIGNER EN TÉLÉ

- Belle progression de l'auditoire global (T2+) : + 33 % (Hiver 2020 vs hiver 2019) mais encore plus marquée chez les A25-54 : + 54 %
- Gain de 7,2 parts chez les familles avec enfants de moins de 18 ans

AUDITOIRES

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
(000)	386	362	97	58	39

The logo for TVA, consisting of the letters 'T', 'V', and 'A' in a stylized, blue, sans-serif font. The letters are bold and have a slight gradient. The background of the entire image is a soft-focus photograph of autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, with a wooden surface visible at the bottom.

TVA

LES RENDEZ-VOUS DE L'AUTOMNE

DIMANCHE

VLOG

LA RÉFÉRENCE DU WEB AU QUÉBEC!

VLOG c'est le bulletin de nouvelles du web! L'émission pilotée par Dominic Arpin présente chaque semaine l'actualité numérique et sociale d'une façon intelligente et divertissante. Dominic et ses collaborateurs commentent et expliquent les contenus qui ont le plus buzzés, les phénomènes viraux, bref tout ce qui a branché le web durant la semaine!

Pour une 16^e saison, VLOG est sans aucun doute le rendez-vous familial le plus branché!

VLOG

À SOULIGNER EN TÉLÉ

- L'émission performe auprès des gens dont le revenu familial est de 100k et plus – indice de 119
- L'auditoire des adultes qui écoutent l'émission avec leurs enfants s'est accru de 10% vs l'an dernier.



INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

Dates de diffusion: 20 septembre 2020 X 12 semaines

Case horaire: Dimanche 18 h 30

Format: 30 minutes

Tournages: les jeudis précédents la diffusion



870 857 téléspectateurs moyens par semaine



28 parts de marché

AUDITOIRES

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
(000)	838	749	255	136	118

LA VOIX 8

(RE)DÉFINIR L'EXCEPTIONNEL

DIFFÉRENCIATION • DÉPASSEMENT • FIDÉLISATION

Ce grand rendez-vous rassembleur sera de retour sur les ondes de TVA à l'automne 2020. Une fois de plus, tout le Québec aura la chance de découvrir de nouveaux interprètes qui viendront se mesurer entre eux dans cette émission à grand déploiement. Une opportunité pour le public de s'attacher à de nouveaux artistes, aussi talentueux qu'authentiques... Et pour les annonceurs, de se démarquer auprès d'une audience colossale, fidèle et captive.

Pour accompagner ces talents des quatre coins du Québec dans leur parcours, Charles Lafortune sera accompagnés de 4 coachs ayant chacun marqué le paysage musical québécois. Ensemble, au fil de ces 13 semaines, ils offriront à ces passionnés de musique une expérience inestimable, mais surtout, une chance unique de séduire tout le Québec. Avec leur voix!

La Voix est sans contredit LE rendez-vous qui (re)définit l'exceptionnel!

DIFFUSION : 20 septembre X 5 semaines
Dimanche 19 h 30 + Mercredi 19 h 30

ANIMATION : Charles Lafortune

PRODUCTEUR : Productions Déferlantes



TVA

À SOULIGNER EN TÉLÉ

- La Voix se classe à la première place du Top 30 des émissions rejoignant le mieux les A25-54 de l'Hiver/Printemps
- Avec des parts de marchés moyennes de 54% en A25-54, l'émission est montée jusqu'à 60% lors de la finale.
- L'émission rejoint un auditoire moyen minute composé de 1,1M de femmes et 845k hommes, soit environ le double de Tout le monde en parle qui est diffusée à la même heure.
- La Voix surindexe particulièrement auprès des cols blancs (145) propriétaires (110) aux revenus familiaux de 100k+ (128), qui ont des ados à la maison (139).

À SOULIGNER SUR LE NUMÉRIQUE

- Une communauté qui continue de croître et qui a généré plus de 15M de visionnements vidéo sur Facebook en 2019!

Source : Numeris, Québec franco, Hiver/Printemps 2019

AUDITOIRES

	T2+	A18+	A25-54	F25-54
DIMANCHE	1 957	1 734	664	404
SEMAINE	545	504	170	103

THE RECORDING STUDIO

LE CADEAU D'UNE CHANSON!

The Recording Studio (titre de travail), un format international de Fremantle, adapté et produit au Québec, permettra à des gens de réaliser leur rêve d'enregistrer une pièce en studio qu'ils offriront en cadeau à une ou plusieurs personnes significatives de leur choix. Celle-ci sera enregistrée avec la collaboration des plus talentueuses vedettes et personnalités de la musique au Québec.

Marc Dupré encadrera les participants dans la concrétisation de leur chanson accompagné par son complice **Fred St-Gelais** à la direction musicale de l'émission et pour la réalisation de quelques chansons.

INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

Dates de diffusion:

Automne 2020: 25 octobre X 8 semaines

Hiver 2021: 4 semaines à confirmer

Case horaire : dimanche 19 h 30

Format : 60 minutes

Tournages : été 2020



AUDITOIRES

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
(000)	1,302	1172,4	368,3	213,8	154,5

<https://www.youtube.com/watch?v=p-aQePuMeKE>

BIJOUX DE FAMILLE

SI ON NE PEUT PAS CHOISIR SA FAMILLE,
ON PEUT AU MOINS EN RIRE!

Un variété rassembleur, rythmé et moderne sous un thème universel et riche en anecdotes: LA FAMILLE!

Chaque semaine, l'attachant et sympathique animateur Charles Lafortune sera entouré de 3 invités, humoristes et « non-humoristes » qui livreront, à tour de rôle, des numéros de stand-up, suivi de discussions de groupe sous la thématique de la famille.

Tourné devant le public et rappelant les *comedy club*, *Bijoux de famille* se veut chaleureux et authentique et laissera place à la famille dans tous ses états! Confidences, rires, moments d'émotions, les ingrédients parfaits pour rassembler les familles devant leur téléviseur en leur rendant hommage!



INFORMATIONS SUR L'ÉMISSION

Dates de diffusion: Octobre 2020 X 8 émissions & HP2021 X 4 émissions

Case horaire: Dimanche 20 h 30

Format: 60 minutes

Tournages: fin-juillet / fin-août

AUDITOIRES

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54	H25-54
(000)	1115,2	1027,5	308,6	194	114,6

LA VRAIE NATURE- LES MEILLEURS MOMENTS

INSPIRATION | PARTAGE | RÉCONFORT

DÉCOUVREZ LA VRAIE NATURE
DE VOS VEDETTES PRÉFÉRÉES.

À bord d'une barque, trois invités aux parcours exceptionnels prennent à tour de rôle la direction du chalet de *La Vraie Nature*. C'est au bout du quai qu'ils découvrent pour la première fois les personnalités inspirantes qu'ils côtoieront pour les 24 prochaines heures. Issus de différents milieux, ces invités s'apprêtent à revenir sur les moments les plus marquants de leur existence, guidés avec sensibilité par leur hôte et animateur, Jean-Philippe Dion.

Tournée au fil de l'été et de l'automne dans les Cantons de l'Est, *La Vraie Nature* étonne par la beauté de ses paysages et la quiétude de son chalet. *La Vraie Nature* inspire les plus beaux moments de partage et de souvenir.



Les meilleurs moments de
La Vraie nature

AUTOMNE 2020

Dimanche 21h30, 10 x 60 minutes



ESTIMÉS D'AUDITOIRES

AUD	2+	A18+	A25-54	F25-54
(000)	785 400	725 000	220 500	141 600