



qub
RADIO

LE FUTUR DE L'AUDIO

2020



553 000

AUDITEURS PAR MOIS

1 941 000

ÉCOUTES ACTIVES
PAR MOIS

UNE PLATEFORME QUI A DE L'IMPACT

UNE MÊME PLATEFORME D'ÉCOUTE 2 TYPES DE CONTENUS



UNE PROGRAMMATION

RADIO



UNE OFFRE DE

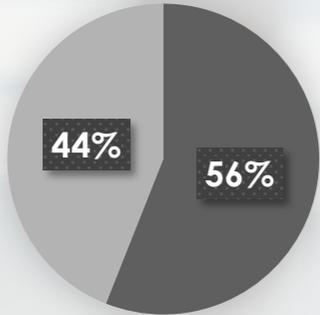
BALADOS

RADIO



UNE RADIO **IMPOSANTE**
QUI PARLE À UN PUBLIC **FIDÈLE**

SITE WEB



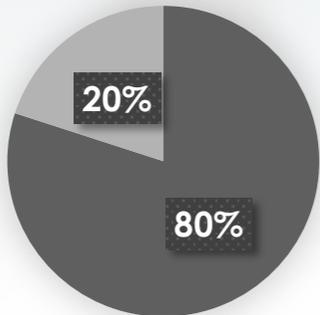
- Hommes
- Femmes

Audience

35-54	Indice 157
-------	------------

35-54	Composition 42%
-------	-----------------

APPLICATION



- Hommes
- Femmes

Audience

35-54	Indice 150
-------	------------

35-54	Composition 40%
-------	-----------------

UNE CONCENTRATION D'H35-54



37%

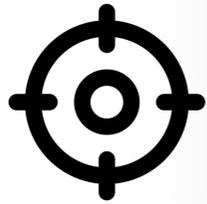
des auditeurs de radios passent à l'acte après avoir entendu une pub
Indice 106



7%

des auditeurs de radios achètent des produits après avoir entendu une publicité
Indice 108

UN MÉDIA DE RAPPEL ET D'ACTION



géociblage



cap de
fréquence



impressions **VS**
auditoire estimé

ET MAINTENANT

UN MÉDIA NUMÉRIQUE
POUR + DE CIBLAGE



60

heures de
programmation
originale par
semaine

10

animateurs
vedette
chevronnés et
appréciés du
public

#1

la radio la plus
citée dans les
médias
québécois
francophones*

100%

la seule radio qui
couvre
l'ensemble du
territoire du
Québec

UNE RADIO QUÉBÉCOISE CRÉDIBLE

Une station d'affaires publiques provinciale traitant des enjeux qui concernent les québécois francophones.



Canal Illico
599 et 601



Application
mobile QUB
radio



Site web
QUB radio



Réseaux
sociaux



Apple carplay
et Android auto



journaldemontreal.com
journaldequebec.com
tvanouvelles.ca
J5

DISTRIBUÉE PARTOUT EN TOUT TEMPS

ANCRAGES D'ASSOCIATION

- **Faire preuve d'innovation**
- Être au cœur de l'action
- Engager son audience
- Crédibiliser son propos
- Être authentique et vrai
- Se montrer près du consommateur
- Informer/ divertir le consommateur
- Susciter une action immédiate





OPPORTUNITÉS “OFFRE RADIO”

COMMERCIALE

BÉNÉFICES

Multipliez les points de contact tout au long de la journée avec vos consommateurs potentiels en optant pour une campagne radio 15 sec. ou 30 sec. sur la grille de QUB radio (incluant les émissions en rattrapage).

VISIBILITÉ PAR SEMAINE

- Impressions suggérées : 65 000 par semaine*
- Format : 15 sec. (CPM : 20 \$)
- Format : 30 sec. (CPM: 26 \$)

Possibilité de :

- Géociblage
- Cap de fréquence



INVESTISSEMENT 4 SEMAINES (15 sec)

5 200 \$ NET

Frais de production et de gestion en sus

* Sur disponibilité d'inventaire.

COMMANDITE D'ÉMISSION

BÉNÉFICES

Associez-vous à la forte programmation de QUB radio en commanditant l'une de ses émissions phares.

VISIBILITÉ (4 semaines minimum)*

- Autopromotion de l'émission avec mention client 5 sec. (10 par semaine)
- Message publicitaire 15 sec. dans l'émission en direct (3 par émission)
- Message publicitaire 15 sec. sur le rattrapage de l'émission (3 par émission)
- Message publicitaire 15 sec. diffusé sur la grille de QUB radio

65 000
impressions
par
semaine

DUTRIZAC



LES EFFRONTÉES

LE RETOUR
DE MARIO DUMONT

INVESTISSEMENT 4 SEMAINES

5 400 \$ NET

Frais de production et de gestion en sus

* Sur disponibilité d'inventaire.

CONCOURS

BÉNÉFICES

Lancez un concours innovant en invitant les auditeurs de QUB radio à participer par texto. Bénéficiez d'un placement préférentiel de vos mentions concours collées au contenu de la programmation en direct et en rattrapage.

VISIBILITÉ (sur 4 semaines)*

- Mentions concours 30 sec. collées au contenu de la radio en direct (10 occasions par semaine)
- Mentions concours 30 sec. sur la grille de QUB radio (45 000 impressions par semaine)
- Mentions concours 30 sec. sur le rattrapage (20 000 impressions par semaine)
- Mécanique de participation par texto QUB radio

* Sur disponibilité d'inventaire.



INVESTISSEMENT 4 SEMAINES

8 200 \$ NET

Frais de production et de gestion en sus

HUBLO

BÉNÉFICES

Communiquez votre message par le biais d'une entrevue client ou porte-parole de 3 minutes intégrée à même le contenu d'une émission QUB radio. Supportez le tout par une campagne publicitaire sur quatre semaines.

VISIBILITÉS (sur 4 semaines)

- *Hublo* : Entrevue client ou porte-parole de 3 minutes intégrée à une émission de la grille de QUB radio
- Message publicitaire 15 sec. (total : 65 000 impressions par semaine)



INVESTISSEMENT 4 SEMAINES

7 700 \$ NET

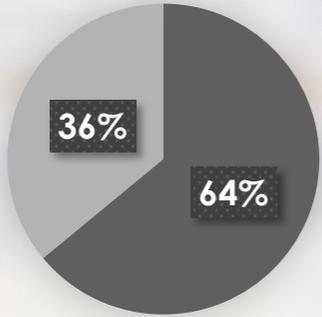
Frais de production et de gestion en sus

BALADOS



UN PRODUIT INNOVANT ET INTIME
QUI PARLE À UN PUBLIC EN CROISSANCE

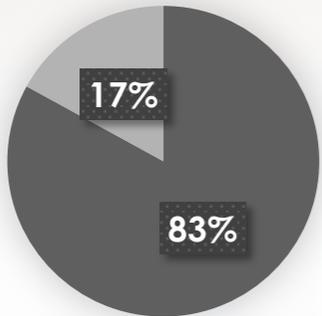
SITE WEB



- Hommes
- Femmes

Audience	
35-54	Indice 146
35-54	Composition 39%
- 3% VS radio (composition)	

APPLICATION



- Hommes
- Femmes

Audience	
35-54	Indice 169
35-54	Composition 45%
+ 5% VS radio (composition)	

UNE CONCENTRATION D'H35-54



43%

ont un diplôme
universitaire

**moyenne
canadienne = 28%**



24%

ont un revenu de
ménage supérieur à
100k

**moyenne
canadienne = 19%**

UNE AUDIENCÉ ÉDUQUÉE ET AISÉE



20%

des québécois
écoutent des
balados tous les
mois¹



26%

des montréalais
écoutent des
balados tous les
mois¹



1 personne sur 3
éoute des
balados à
l'échelle
mondiale²

LA CONSOMMATION BALADO EXPLOSE



62%

se souviennent
correctement
d'une annonce
de balado

NOTORIÉTÉ



54%

sont plus susceptibles
d'envisager une
marque à
la suite d'une annonce
de balado

CONSIDÉRATION



43%

passent à l'acte
après avoir
entendu une pub
balado

INTENTIONS
D'ACHAT

UN MÉDIA INTIME ET PERFORMANT



50

séries de
balados
originaux
québécois

4

séries primées au
Canadian
Podcasts Awards
et aux Numix

6

catégories
- Auto
- Culture et société
- Sports
- Divertissement
- Actualité/ politique
- Criminologie

UNE OFFRE QUÉBÉCOISE DE CHOIX



Google Podcasts,
iTunes, Spotify



Application
mobile QUB
radio



Site web
QUB radio



Réseaux
sociaux



Apple carplay
et Android auto



journaldemontreal.com
journaldequebec.com
tvanouvelles.ca
J5

DISTRIBUÉE PARTOUT EN TOUT TEMPS

ANCRAGES D'ASSOCIATION

- **Être innovant**
- Engager l'auditeur
- Crédibiliser son propos
- Se montrer près du consommateur
- Raconter une histoire
- Être authentique et vrai





Divertissement



Sports



Culture / société



Auto



Criminologie



Actualité / politique

CATÉGORIES BALADO



INVENTAIRE
premium francophone



TARIFS
avantageux



CIBLAGE
précis



RAPPORT
pertinent
et automatisé

QUB EN PROGRAMMATIQUE
