



DES IDÉES DE SORTIES,  
DES INSPIRATIONS DÉCO,  
DES LISTES DE RESTOS...

Silo 57 c'est LA place où fouiner pour les milléniaux qui veulent des idées de sorties pour le week-end, découvrir les nouveaux spots cool où boire un verre ou encore trouver des idées décors originales.

# 3 grandes thématiques éditoriales



L'immobilier /  
inspiration déco



Les sorties / activités  
évènements



Les restos / bars





# Types de contenus

- ✓ Ouverture d'établissements
- ✓ **Tops** (restos, bars, activités, inspiration déco)
- ✓ **Maisons à vendre / design inspirant**
- ✓ **Idées de sorties / roadtrip d'une journée**
- ✓ **Actualité sur la vie de quartier / restauration**
- ✓ **Maison à vendre / design inspirant**
- ✓ **Couverture d'évènements**



# Qui est la communauté de Silo 57?

- ✓ **Jeunes professionnels** et connectés (utilisent Facebook / Instagram régulièrement)
- ✓ **Ils ont le «FOMO»** (Fear Of Missing Out) et ils sont prêts à payer davantage pour vivre une expérience qui en vaut la peine
- ✓ **Habitent Montréal** (60% des abonnées Facebook/Instagram)
- ✓ **Ils favorisent les achats locaux et encouragent les artisans d'ici** régulièrement, mais consomment aussi des marques populaires

# Plus de 700 000 pages vues par mois

43%

des abonnés sont  
âgés de 18 et 34 ans

15%

des abonnés sont  
âgés de 35 et 44 ans



75%

des abonnés sont  
des femmes



25%

des abonnés sont  
des hommes



9122

Abonnés Facebook



6011

Abonnés Instagram



2177

Abonnés YouTube

# Ce que Silo 57 peut faire pour votre marque



- ✓ **Des articles commandités ou co-marqués en lien avec notre contenus** (ex: ouverture d'établissement, lancement d'un nouveau menu ou d'une promotion sur la nourriture qui vaut la peine, etc)
- ✓ **Couverture d'évènements** (articles / photos / vidéos)
- ✓ **Créer une série de capsules ou une capsule unique qui met à l'avant l'authenticité de votre marque** (ex: tester un nouveau camping, manger une poutine de 15lbs, etc)
- ✓ **Couvrir le «relooking» de votre établissement avec notre photographe ou en vidéo**
- ✓ **Et plus encore !**

# Nos séries web éditoriales

## Dans l'appart de...

Une série de capsules où l'on s'invite chez des personnalités connues, des influenceurs ou des gens «qui ont du goût» afin de découvrir leur appartement et leur mode de vie. Selon vous, combien ils paient leur loyer?



YouTube  
**195 000**  
vues

Facebook  
**58 400**  
vues



# Nos séries web éditoriales

## La Première fois de...

Dans cette série de capsules, notre animatrice Sarah Mottet rencontre des personnalités connues afin de discuter de certaines de leurs premières fois autour d'un verre ou d'un café. Premier french, premier amour, premier appartement à Montréal, premier show... Ces discussions durent environ 8 minutes sont l'occasion idéale d'en savoir plus sur des gens qui inspirent les jeunes.



Facebook  
et YouTube  
**36 500**  
**vues**



# Nos séries web éditoriales



Facebook  
et YouTube  
**16 555**  
**vues**

## Portrait de tatoueurs

Dans cette série de 5 entrevues vidéos, l'équipe de Silo 57 rencontrera 5 tatoueurs de Montréal afin de découvrir leur portfolio et d'en apprendre davantage sur eux. Ces capsules seront par la suite un outils pour les gens qui souhaitent se faire faire un tatouage et qui se magasine un tatoueur.



# Nos séries web éditoriales

## Montréal sur le fly

Les capsules Montréal sur le fly sont une excuse pour redécouvrir Montréal à travers les yeux de nos vedettes et influenceurs favoris. Dans ces courtes vidéos, les célébrités doivent répondre à un questionnaire en rafale afin de nous dévoiler leurs adresses préférées.



Ton meilleur spot pour frencher?



Facebook  
**100 000  
VUES**

YouTube  
**66 000  
VUES**



Ton adresse de prédilection pour une «date» réussie?



Où est-ce que tu vas pour un bon snack à 3am?

Où est-ce qu'on peut te croiser le samedi soir?



C'est quoi ton coin de rue préféré?

