

b i l l i e

Juste du beau, juste du fun!

QUÉBECOR
Média

Billie est la destination web de contenus mode, beauté et divertissement 100% fun des milléniaux.

- ▶ Les potins de l'heure sur nos vedettes préférés
- ▶ Les tendances les plus hot
- ▶ Des collabos divertissantes
- ▶ Des vidéos déjantées
- ▶ Une tonne d'idées de kits et de coiffure



La mission

En un clic, nos abonnés ont accès à du contenu amusant à consulter avec son *crush* ou sa *bff*

Puisque les contenus mode et beauté proposés par les marques plus traditionnelles intéressent une cible plus âgée, l'équipe de Billie a profité de cette opportunité pour lancer une marque 100 % jeune et Québécoise, se rangeant ainsi aux côtés des blogues et chaînes YouTube populaires. Comme les jeunes ont une manière différente de consulter les contenus, Billie a su s'adapter à leurs habitudes de consommation en plus d'élargir son offre pour parler directement à sa cible, favoriser les échanges et fidéliser ses abonnés.

Chaque semaine, les jeunes sont invités à collaborer avec les professionnels de la marque pour échanger et présenter du contenu pertinent et crédible.



Une marque 100% numérique! b i l l i e

Des contenus adaptés à nos différentes plateformes et communautés

Plus de
50 000 abonnés



Plus
d'un million
de pages
vues
mensuelles

Plus de
225 000 vues
sur nos
vidéos
chaque mois



27k
abonnés

13-17 ans

22%

18-34 ans

64%

♀ **93%**

Plus de 1M vues sur nos vidéos YouTube



17k
abonnés

13%

70%

♀ **93%**



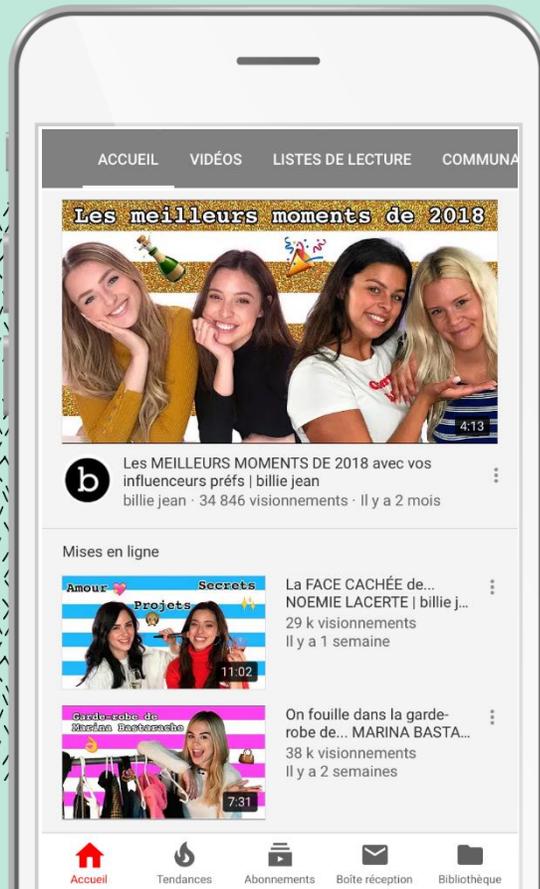
6,5k
abonnés

9%

66%

♀ **90%**

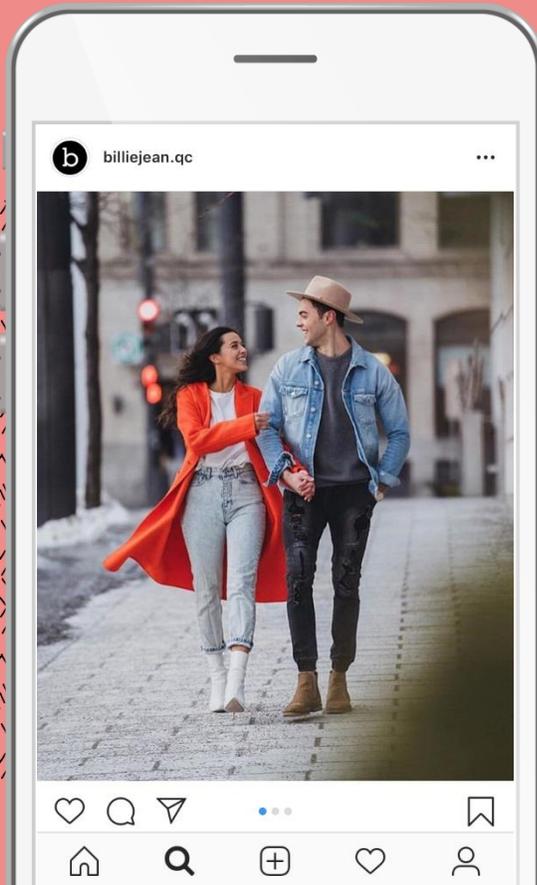




Rien de moins que la télé de notre lectorat.

- ▶ Croissance impressionnante d'environ **2000 nouveaux abonnés** par mois.
- ▶ Nos abonnés regardent **64 % du temps total de nos vidéos**. Un pourcentage énorme !
- ▶ Moyenne de **1000 mentions « j'aime »** par vidéo.

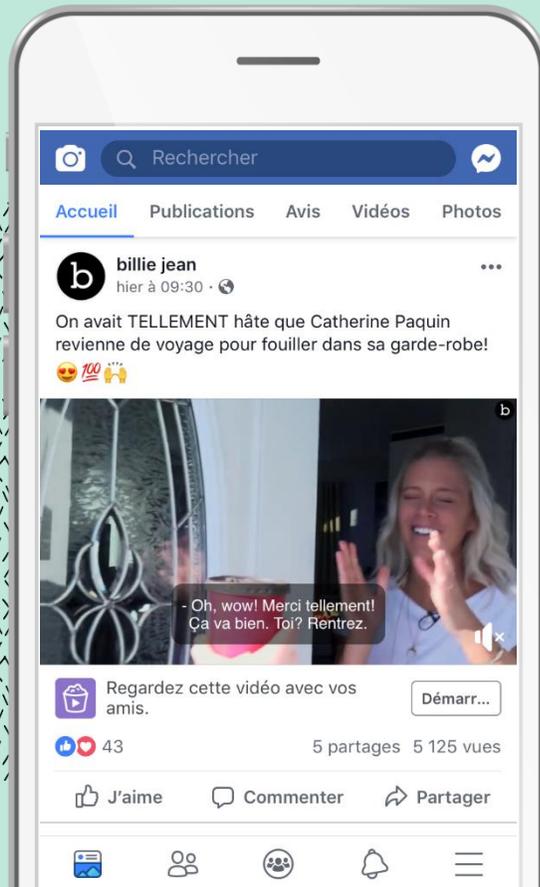
Instagram



Le réseau social **numéro 1** chez notre cible.

- ▶ C'est l'endroit où ils « **scrollent** » toute la journée, où ils « **aiment** », publient et interagissent.
- ▶ Le mot clé est l'engagement.
- ▶ L'attachement envers les marques suivies est nettement supérieur sur Instagram que sur les autres plateformes.
- ▶ **Feed** : Une portée qui va au delà de nos abonnés, soit le double par jour.
- ▶ **Stories** : En moyenne 50 % de nos abonnés voient nos stories.
- ▶ En un mois **plus de 46 000 visites** des articles proviennent des stories Instagram.
- ▶ **Moyenne de 250 nouveaux abonnés par semaine.**

facebook



C'est ici qu'ils se **taguent** et **cliquent**.

- ▶ Les jeunes l'utilisent encore comme **source d'information...** même s'ils se font très discrets.
- ▶ Représente **25% de notre trafic** vers le site.
- ▶ Engagement fou d'une moyenne **d'environ 18%**
- ▶ Record d'engagement au mois de janvier avec **55.15%**

La communauté de Billie

- ▶ Des jeunes qui, dès qu'ils en ont l'occasion, se branchent sur les réseaux sociaux pour suivre leurs comptes préférés.
- ▶ Très impliqués quand ils aiment une marque, nos abonnés n'hésitent pas à interagir les uns avec les autres.
- ▶ Ils sont ouverts d'esprit, body positive, anti-jugement et contre l'intimidation.



65%
des abonnés sont
âgés de 18 et 34 ans

15%
des abonnés sont
âgés de 13 et 17 ans

90%
des abonnés sont
des femmes 

Où sont-ils?

Nos abonnés sont en majorité situés à **Montréal**, mais sont aussi très nombreux dans les environs : **Québec, Rive-Sud, Rive-Nord, Gatineau et Trois-Rivières.**

▷ **16% Montréal**

▷ **11% Québec**

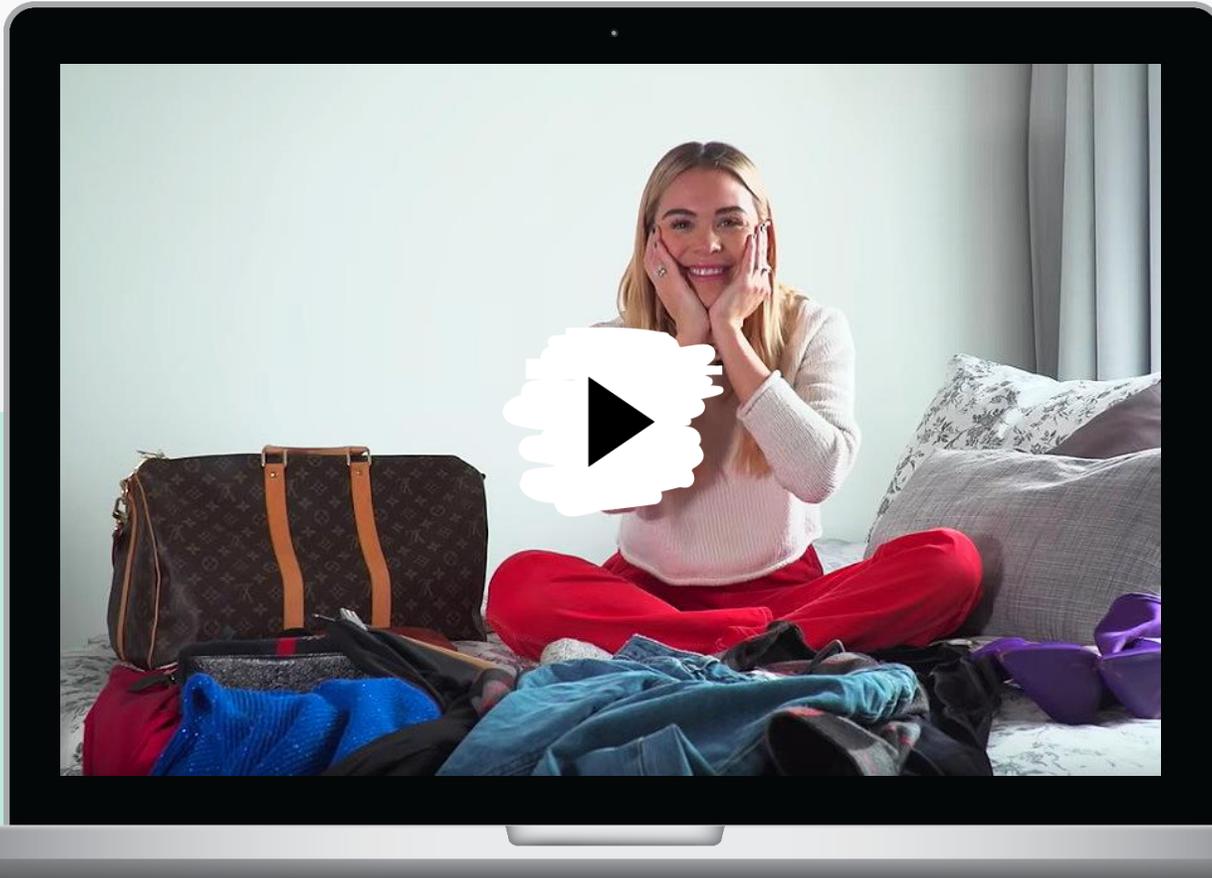
▷ **73% Autres régions québécoises**

Ils sont tous armés de leur cellulaire et consultent généralement leur contenu à partir d'un téléphone intelligent.

Nos abonnés sont fidèles et vont attendre les rendez-vous hebdo de Billie tant sur Instagram et que sur YouTube.



Des séries à succès!



▶ On fouille dans la garde-robe de...

Cette série de capsules est une intrusion mode chez les vedettes et influenceurs québécois. L'équipe de Billie s'invite chez les stars de l'heure pour fouiller dans leur garde-robe. Les participants doivent ensuite répondre à quelques questions et présenter le contenu de leur penderie.

Plus de
2 millions
de vues
sur la série

Moyenne
de
85 000 vues
par vidéo



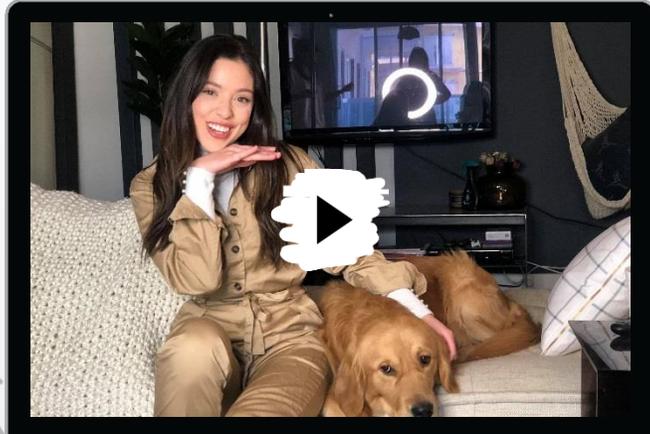
▶ Le BFF challenge

Chaque mois, l'équipe de Billie réunit deux influenceurs ou vedettes québécoises qui n'ont aucun secret l'un pour l'autre. Mais est-ce que les BFF se connaissent autant qu'elles le prétendent? C'est-ce qu'on va découvrir!

Plus
d'un million
de vue
sur la série

Moyenne
de
80 000 vues
par vidéo

Des nouveautés divertissantes!



▶ Noemie reproduit le style de...

Une fois par mois, l'équipe de Billie s'invite chez Noemie. Dans cette capsule, on lui lance le défi de reproduire ou de s'inspirer d'un look d'une vedette québécoise et de le décomposer. Elle choisit 3 looks et laisse aller son imagination.



▶ La face cachée de ...

Dans cette série vidéo, notre animatrice Simone Fortin maquille une vedette ou influenceuse. Entre deux étapes, les complices jasant en profondeur de sujets divers. À l'étape du mascara, quelques questions «crunchy» sont posées en rafales.

Opportunités

Soyez dans le feu de l'action!

- ▶ Commandite des séries vidéo à succès
- ▶ Création de séries vidéos co-marquées
- ▶ Vidéo comarquée
- ▶ Concours
- ▶ Commandite de contenus par thématiques
- ▶ Possibilités de partenariats avec influenceurs
- ▶ Takeover Instagram et stories
- ▶ Couverture de galas et événements

Et bien plus!

Calendrier éditorial

[Consultez le calendrier](#)

