

EXIGENCES TECHNIQUES

FORMAT	SURFACE D'IMPRESSION	FORMAT FINAL	MARGES PERDUES
Pleine page double	16,5 x 10 po	17 x 10,5 po	17,25 x 10,75 po
Pleine page	8 x 10 po	8,5 x 10,5 po	8,75 x 10,75 po
2/3 vertical	5 x 10 po	5,5 x 10,5 po	5,75 x 10,75 po
1/2 horizontale double	16,5 x 4,75 po	17 x 5,25 po	17,25 x 5,5 po
1/2 horizontale	8 x 4,75 po	8,5 x 5,25 po	8,75 x 5,5 po
Îlot	5 x 7,166 po	5,5 x 7,666 po	5,75 x 7,916 po
1/3 vertical	2,375 x 10 po	2,875 x 10,5 po	3,125 x 10,75 po
1/3 carré	5 x 4,75 po	5,5 x 5,25 po	5,75 x 5,5 po
1/3 horizontal	8 x 3 po	8,5 x 3,5 po	8,75 x 3,75 po
2/3 horizontal	8 x 6,5 po	8,5 x 7 po	8,75 x 7,25 po
1/2 verticale	3,75 x 10 po	4,25 x 10,5 po	4,5 x 10,75 po
1/6 vertical	2,3125 x 4,5625 po	N/D	N/D
Shopping in Style - 1/4 carré	3,375 x 4,5 po	N/D	N/D

MÉTHODE DE PRODUCTION

- Style At Home est imprimé sur presses rotatives à haute vitesse, à une résolution de 300 ppp/150 lpp, reliure allemande.
- Le pliage et le rognage peuvent varier.
- Prière de respecter les surfaces d'impression mentionnées ci-dessus.
- La typographie doit avoir une grosseur minimale de 8 points. La typographie renversée doit avoir une grosseur minimale de 12 points. L'impression des typographies de grosseurs inférieures à celles mentionnées ci-dessus n'est pas garantie.
- Le matériel doit être conforme aux spécifications dMACS («*digital Magazine Advertising Canadian Specifications*»). Des informations concernant les spécifications dMACS sont disponibles sur le site Internet de Magazines Canada (www.magazinescanada.ca).
- Densité maximale (UCR) : 295 % (noir : 95 %)
- Prévoir une marge perdue de 1/8 de pouce (0,3175 cm) de chaque côté.
- Insérer les marques de coupe et de registre à une distance de 18 points (1/4 de pouce) de la coupe.
- Pour les publicités sur 2 pages, prévoir une marge de sécurité typographique de 3/8 pouce (27 points) de chaque côté de la marque du centre.
- Nous nous réservons le droit d'apporter tout changement technique nécessaire.

INFORMATION

Style at Home

Rosina De Rose, Coordonnatrice des ventes
Téléphone : 514.526-9251, poste 4008
rosina.derose@tva.ca

PRODUCTION

Martine Lalonde, Adjointe à la production
Téléphone : 514 526-9251, poste: 4196
martine.lalonde@tva.ca

MATÉRIEL REQUIS POUR LE TÉLÉCHARGEMENT

- Toutes les publicités DOIVENT être transmises en format PDF-X-1a. Des informations concernant la création des PDF sont disponibles sur le site Internet de Magazines Canada (www.magazinescanada.ca).
- AdDirect N'ACCEPTÉ PAS les formats TIFFITS ou CT LW, ni les filières originales de Microsoft Word, QuarkXPress, Adobe InDesign, Photoshop ou Illustrator.
- Espace couleur: CMJN (CMYK) (quadrichromie).
- Ne pas utiliser les couleurs RVB (RGB).
- Ne pas utiliser de couleur spot.
- Toute typographie NOIRE ou GRISE ne doit utiliser que la plaque de noir seulement.

LIVRAISON - PORTAIL WEB GRATUIT ADDIRECT

Toutes les publicités doivent être livrées via le portail Web AdDirect™ de Magazines Canada.

1) Rendez-vous au portail Web AdDirect de Magazines Canada (<https://addirect.sendmyad.com>).

NOTE: Un compte d'utilisateur devra être ouvert à la première visite. Un courriel d'invitation pourrait vous être envoyé par l'éditeur. Vous pouvez aussi vous y inscrire vous-même.

2) Sélectionnez la publication à laquelle vous désirez faire parvenir votre publicité. Entrez les informations nécessaires et cliquez «Upload».

3) Suivez la vérification de votre publicité à l'écran.

4) Approuvez votre publicité.

