

EXIGENCES TECHNIQUES

FORMAT	SURFACE D'IMPRESSION	FORMAT FINAL	MARGES PERDUES
Pleine page	7,375 x 10,25 po	7,875 x 10,75 po	8,125 x 11 po
Pleine page double	15,25 x 10,25 po	15,75 x 10,75 po	16 x 11 po
1/2 horizontale	7,375 x 4,875 po	7,875 x 5,375 po	8,125 x 5,625 po
1/2 horizontale double	15,25 x 4,875 po	15,75 x 5,375 po	16 x 5,625 po
1/2 verticale	3,375 x 10,25 po	3,875 x 10,75 po	4,125 x 11 po
1/3 horizontal	7,375 x 3 po	7,875 x 3,5 po	8,125 x 3,75 po
1/3 vertical	2,25 x 10,25 po	2,75 x 10,75 po	3 x 11 po
1/3 carré	4,375 x 4,875 po	4,875 x 5,375 po	5,125 x 5,625 po
2/3 vertical	4,375 x 10,25 po	4,875 x 10,75 po	5,125 x 11 po

Les formats en centimètres sont disponibles sur demande.

MÉTHODE DE PRODUCTION

- Coup de Pouce est imprimé sur presses rotatives à haute vitesse, à une résolution de 300 ppp/150 lpp, reliure allemande.
- Le pliage et le rognage peuvent varier.
- Prière de respecter les surfaces d'impression mentionnées ci-dessus.
- La typographie doit avoir une grosseur minimale de 8 points. La typographie renversée doit avoir une grosseur minimale de 12 points. L'impression des typographies de grosseurs inférieures à celles mentionnées ci-dessus n'est pas garantie.
- Le matériel doit être conforme aux spécifications dMACS («*digital Magazine Advertising Canadian Specifications*»). Des informations concernant les spécifications dMACS sont disponibles sur le site Internet de Magazines Canada (www.magazinescanada.ca).
- Densité maximale (UCR) : 295 % (noir : 95 %)
- Prévoir une marge perdue de 1/8 de pouce (0,3175 cm) de chaque côté.
- Insérer les marques de coupe et de registre à une distance de 18 points (1/4 de pouce) de la coupe.
- Pour les publicités sur 2 pages, prévoir une marge de sécurité typographique de 3/8 pouce (27 points) de chaque côté de la marque du centre.
- Nous nous réservons le droit d'apporter tout changement technique nécessaire.

INFORMATION

Coordonnatrice de publicité: **Maria Perrotti**
Téléphone : 514 598-3947
maria.perrotti@tva.ca

MATÉRIEL REQUIS POUR LE TÉLÉCHARGEMENT

- Toutes les publicités DOIVENT être transmises en format PDF-X-1a. Des informations concernant la création des PDF sont disponibles sur le site Internet de Magazines Canada (www.magazinescanada.ca).
- AdDirect N'ACCEPTÉ PAS les formats TIFFITS ou CT LW, ni les filières originales de Microsoft Word, QuarkXPress, Adobe InDesign, Photoshop ou Illustrator.
- Espace couleur: CMJN (CMYK) (quadrichromie).
- Ne pas utiliser les couleurs RVB (RGB).
- Ne pas utiliser de couleur spot.
- Toute typographie NOIRE ou GRISE ne doit utiliser que la plaque de noir seulement.

LIVRAISON - PORTAIL WEB GRATUIT ADDIRECT

Toutes les publicités doivent être livrées via le portail Web AdDirect™ de Magazines Canada.

1) Rendez-vous au portail Web AdDirect de Magazines Canada (<https://addirect.sendmyad.com>).

NOTE: Un compte d'utilisateur devra être ouvert à la première visite. Un courriel d'invitation pourrait vous être envoyé par l'éditeur. Vous pouvez aussi vous y inscrire vous-même.

2) Sélectionnez la publication à laquelle vous désirez faire parvenir votre publicité. Entrez les informations nécessaires et cliquez «Upload».

3) Suivez la vérification de votre publicité à l'écran.

4) Approuvez votre publicité.