

## EXIGENCES TECHNIQUES

FORMAT	SURFACE D'IMPRESSION	FORMAT FINAL	MARGES PERDUES
Pleine page	7,25 x 10 po	8 x 10,75 po	8,25 x 11 po
Pleine page double	7,25 x 10 po ( <b>par page</b> )	16 x 10,75 po	16,25 x 11 po
1/2 horizontale	7,25 x 5 po	8 x 5,375 po	8,25 x 5,5 po
1/2 verticale	3,5625 x 10 po	3,9375 x 10,75 po	4,0625 x 11 po
1/3 vertical	2,375 x 10 po	2,75 x 10,75 po	2,875 x 11 po
2/3 vertical	4,75 x 10 po	5,125 x 10,75 po	5,25 x 11 po

### MÉTHODE DE PRODUCTION

- **7 Jours** est imprimé sur presses rotatives à haute vitesse, à une résolution de 300 ppp/150 lpp, reliure brochée.
- Le pliage et le rognage peuvent varier.
- Prière de respecter les surfaces d'impression mentionnées ci-dessus.
- La typographie doit avoir une grosseur minimale de 8 points. La typographie renversée doit avoir une grosseur minimale de 12 points. L'impression des typographies de grosseurs inférieures à celles mentionnées ci-dessus n'est pas garantie.
- Le matériel doit être conforme aux spécifications dMACS («*digital Magazine Advertising Canadian Specifications*»). Des informations concernant les spécifications dMACS sont disponibles sur le site Internet de Magazines Canada ([www.magazinescanada.ca](http://www.magazinescanada.ca)).
- Densité maximale (UCR) : 295 % (noir : 95 %)
- Prévoir une marge perdue de 1/8 de pouce (0,3175 cm) de chaque côté.
- Insérer les marques de coupe et de registre à une distance de 18 points (1/4 de pouce) de la coupe.
- Pour les publicités sur 2 pages, prévoir une marge de sécurité typographique de 3/8 pouce (27 points) de chaque côté de la marque du centre.
- Nous nous réservons le droit d'apporter tout changement technique nécessaire.

### INFORMATION

Coordonnatrice de publicité : **Maria Perrotti**  
Téléphone : 514 598-3947  
[maria.perrotti@tva.ca](mailto:maria.perrotti@tva.ca)

### MATÉRIEL REQUIS POUR LE TÉLÉCHARGEMENT

- Toutes les publicités DOIVENT être transmises en format PDF-X-1a. Des informations concernant la création des PDF sont disponibles sur le site Internet de Magazines Canada ([www.magazinescanada.ca](http://www.magazinescanada.ca)).
- Espace couleur : CMJN (CMYK) (quadrichromie).
- Ne pas utiliser les couleurs RVB (RGB).
- Ne pas utiliser de couleur spot.
- Toute typographie NOIRE ou GRISE ne doit utiliser que la plaque de noir seulement.
- Si l'annonce est livrée avec les fichiers sources, l'assemblage doit comprendre le fichier source Indesign, polices et toutes les photos sauvegardées en CJMN, à une résolution de 300 ppp.

### LIVRAISON - SITE FTP DE TVA PUBLICATIONS

Toute annonce doit être transférée sur notre site FTP à l'aide d'un navigateur Internet (**Safari, Firefox, Netscape, Google Chrome ou Internet Explorer**).

**Adresse:** <http://ftppub.tvapublications.com>  
**nom d'utilisateur:** **ftppub**  
**mot de passe:** **ftppub**

Pour plus de renseignements, veuillez consulter le document **TVAPub\_TransfertFTP.pdf** qui vous a été fournis par la coordonnatrice publicitaire.

Tout matériel déposé sur le site FTP doit être compressé (Sitx ou Zip)

Dès le dépôt du document électronique sur notre site FTP, vous devez acheminer par courriel à la coordonnatrice publicitaire du magazine une version PDF basse résolution de la publicité.